

PIZZA ALLEGRE
TE VA A GUSTAR

ENVIOS A DOMICILIO
Edison 1043 - Santa Rosa

456-613
439-769

REGION[®]

La Pampa

Un puente de comunicación

Del 6 al 12 de junio de 2008 - Año 18 - N° 855 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164 / 42-9025 / 42-8338
info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yánes

Fábrica de Pastas Artesanales

LA PASTA ALLEGRE

SEGUI PROBANDO
TE VA A GUSTAR

ENVIOS A DOMICILIO
Edison 1041
Santa Rosa

458-202

Periódico GRATUITO / FREE Newspaper

Edición Nacional
«Diario del Viajero»
EL COMPROMISO DE OBSERVAR

Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson
Publicado en el Diario del Viajero
N° 312, del 21 de abril de 1993

Cuando aparecimos con la primera edición del *Diario del Viajero* teníamos muy bien definido a nuestro público...
Nota completa en tapa del Suplemento

Museo «El Tordillo»



Está ubicado en la localidad de Parera, La Pampa, propiedad del coleccionista Omar Agustín Rodríguez (foto), quien desde muy temprana edad incursionó en este arte de coleccionar piezas y, actualmente, gracias a su pasión y tenacidad, cuenta con una vasta colección de objetos antiguos. Es un museo polifacético que abarca áreas tan variadas como la numismática, la arqueológica y la histórica, entre muchas otras y que vale la pena conocer...

Simposio de FEHGRA



Especialistas españoles, uruguayos y argentinos disertarán en el "Simposio de Turismo Salud y Termalismo", que organiza FEHGRA en conjunto con la Filial de Termas de Río Hondo...

Centro Bulonero de La Pampa



Sistemas Hidráulicos
venta y Reparación

Tel.: (02954) 41-6791
Av. Roca 618 • Santa Rosa
e-mail: labulonera@cpenet.com.ar

Esta vez nos tocó a nosotros

Valeria Hadad, como era habitual, llevaba a su hijo a la escuela de natación del Club All Boys a las tres de la tarde y lo retiraba a las cuatro para ingresar luego a REGION[®] donde se desempeña laboralmente.

Pero aquel día no pudo volver a buscarlo, porque a las 14:50 horas, en momentos en que circulaba con su moto por la calle Moreno e intentaba cruzar la Avenida San Martín, seguramente se vio superada por la sorpresa, quién podría imaginar en pleno centro y en ese horario a un vehículo a 90 kilómetros por hora.

El auto, que circulaba desde Casa de Gobierno hacia la laguna, la atropelló y debido a la velocidad extrema, que con holgura superaba las mínimas reglas de tránsito y de lógica convivencia social, subió al cantero central de la avenida, arrancó de cuajo una de las nuevas columnas de la reciente remodelación y sólo fue detenido en su carrera cuando embistió un bloque de concreto, donde derramó todos los fluidos del motor, producto del brutal choque. De haber seguido posiblemente hubiera cruzado a la mano contraria y vaya a



En nombre de Valeria, que lo haría si pudiera, no nos cabe duda, agradecemos al personal policial que nos avisó inmediatamente, a todos los efectivos que participaron, al personal de ambulancias, de Salud del Hospital Lucio Molas, a la infinidad de clientes y amigos que llamaron preocupados, que se pusieron a disposición de todo y a las oraciones por su recuperación. El caso está en el Juzgado 4 de Alberto Farías.

saber qué otra desgracia hubiera causado.

Al cierre de esta edición, los partes médicos no alientan esperanzas sobre la vida de Valeria, pero seguramente desde donde ella pueda, seguirá haciendo fuerza para sobrevivir. Su carácter afable, su proceder respetuoso, su buen humor, lo extrañamos en este difícil momento, donde depositamos toda nuestra confianza en Dios para lo mejor.

Pasado este momento incierto -mientras anhelamos su recuperación-, vendrá el tiempo de analizar aspectos de toda índole, donde mientras que una sociedad se autoelimina diariamente, los responsables del control están ausentes y combaten a quienes con mano firme proponen enderezar esta situación.

Problemas extremos requieren medidas extremas. Ya es tiempo de que quienes nos gobiernan se involucren y dejen de lado las actitudes pusilánimes y egoístas.

El martes 10 de junio es el Día de la Seguridad en el Tránsito, ¿cuál será la parodia oficial esta vez?.

Versión digital y archivo
www.region.com.ar

Imagen del Producto Turístico



El turismo es una actividad donde la originalidad, es un valor en alza -señala Antonio Torrejón (foto) en esta nota-, y donde lo nuevo queda viejo pronto. Las Autoridades del Estado, Nación, Provincia, Municipios, empresas privadas; todos a la caza del mejor logotipo. Uno bueno es una excelente imagen. Aporta prestigio y configura una realidad. Los equipos de diseño se rompen los sesos para crear marcas turísticas...

El Endurance en La Pampa



La actividad de Endurance comienza a tener renombre en nuestro medio, con varios productores pampeanos que comenzaron con la cría de caballos Arabes y Angloárabes. Esta raza seleccionada naturalmente por siglos en las peores condiciones ambientales, ha permitido que sea el caballo más adaptable para las competencias de resistencia,

en virtud que posee características musculares que lo diferencian de las demás razas y lo hacen más resistente a las exigencias físicas de larga duración.

Los caballos pampeanos, criados en un ambiente muy exigente, demostraron su calidad y se están viendo los resultados a nivel nacional e internacional...

Caminatas guiadas en Parque Luro



Con motivo de conmemorar este mes el día mundial del Medio Ambiente, todos los sábados de junio se realizarán caminatas guiadas en la Reserva Natural Parque Luro.

Estas caminatas de conocimiento, brindadas por guías de interpretación, tienen como objetivo vincular a los visitantes con el medio natural, mejorando de esta manera la relación naturaleza - sociedad. El recorrido es de 9 kilómetros, durante el cual se conocerán componentes de la fauna y del clima, conservación

de áreas protegidas, el salitral y la vegetación propia.

Los grupos serán de 25 personas en total, realizándose los días 7, 14, 21 y 28 de junio, en el horario de 13:30 a 18:00 horas, siendo inconveniente para menores de 10 años.

La Subsecretaría de Turismo de La Pampa invita a disfrutar de esta experiencia de descubrimiento y contacto con la naturaleza.

Para mayor información dirigirse al teléfono de la Reserva Natural: (02954) 49-9000.

2do Torneo de Jabalí



El Club de Caza Mayor y Menor «Mapú Vey Puudú» recuerda a los cazadores, que el próximo fin de semana del 13, 14 y 15 de junio se lleva a cabo el 2do Torneo de Caza al Acecho de Jabalí...

La Gauchita
Especias

El mundo de lo natural
Venta por mayor y menor

- Cereales
- Copetín • Repostería
- Frutas secas • Condimentos
- Fiambres • Quesos
- Productos para celíacos y diabéticos

Tel: (02954) 41-41-99
Yrigoyen 354 Santa Rosa

Haga sus negocios tranquilo... nosotros los transportamos

Servicio diario a Buenos Aires a su disposición en tiempo y forma.

EXPRESO ROCINANTE S.R.L.

TAMBIEN CARGAS CONGELADAS Y REFRIGERADAS

SANTA ROSA: Stgo. Marzo y Sergio López
Telefax: (02954) 45-5836
Cel: (02954) 15-54-6177
BUENOS AIRES: Iriarte 2775
Telefax: (011) 4301-1407 • 4302-0850

e-mail: trafico@expresorocinante.com
Web: www.expresorocinante.com

REGION Un puente de comunicación es marca registrada ante la D.N.R. Título N° 1.499.698. Redacción y Publicación: Urquiza 640. Telefax: (02954) 43-2164. Distribución: Santa Rosa - La Pampa - República Argentina. Publicación declarada de Interés General por el Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 359581. Galardonado en el libro Semanarios, años 1997/1994/1995/1996/1997/1998. Directores: María Martínez y Gerardo Yánes. Todos los derechos reservados. La Dirección no se hace responsable por las notas firmadas por personas e instituciones o por otras fuentes, las cuales pueden coincidir o no con nuestro pensamiento redaccional sobre el tema. Impreso en Argentina por Agencia Periodística CID, Av. de Mayo 666 Tel: (011) 4331-5050 - Buenos Aires. PRINTED IN ARGENTINA.

Del 13 al 15 se desarrolla el 2do Torneo de Jabalí del Club Mapú

El Club de Caza Mayor y Menor «Mapú Vey Puudú» recuerda a los cazadores, que el próximo fin de semana del 13, 14 y 15 de junio se lleva a cabo el 2do Torneo de Caza al Acecho de Jabalí.

El primero fue en mayo, donde participaron 32 cazadores y que dió como ganador a Gonzalo Bierge de General Acha, que se quedó con un premio de \$ 500 en efectivo, diploma, engarce de colmillos y una campera camuflada.

El cierre inscripción es el día jueves 12 de junio a las 19:00 hs. y la presentación el domingo 15 hasta las 13:00 horas.

El club organizador anunció que entre los tres torneos queda uno pendiente para el mes de julio, hay \$ 5.500 de premios en efectivo, más el engarce de colmillos y diplomas. También se suman importantes regalos como: Apostade-



Gonzalo Bierge, último ganador del 1er Torneo

ro, Mameluco camuflado, Campera Camuflada, Cuchillo artesanal, Mochila y mucho más. Entre los inscriptos en los tres torneos se sorteará un cuchillo artesanal «Malte's Knives».

Para informes e inscripción: dirigirse a la sede del Club en Joaquín V.González 30, Santa Rosa, tel: (02954) 42-4198. clubcazmapu@cpenet.com.ar www.clubdecaza.org.ar

15 DE JUNIO "DÍA DEL PADRE" REGALALE LO QUE A EL LE GUSTA!!!

MONTAGNE

INDUMENTARIA ROPA SKI

CAMPERAS CHALECOS BUZOS MEDIAS GORROS

AGENTE OFICIAL

CENIZO CAMPING S.A.

Tel: (02954) 43-2800 MANSILLA 15 / Santa Rosa cenizocamping@speedy.com.ar

Opción no, una realidad sí.

"EL TANGO EN EL AIRE"

Radio Tango

EN EL 98.3 DEL DIAL F. Marquez 1.657 Tel.: 435177 - S. Rosa

AGUA

VEST

Note la diferencia

Tel: (02954) 434300

Parrilla Los Caldenez Pastas

- Especialidad en carnes mechadas al horno.
- Pastas caseras (elaboración propia)
- Asador criollo

SALON CLIMATIZADO Consulte Salón Anexo para su evento.

Av. Sgo. Marzo 385 Tel.: (02954) 429449 Santa Rosa

www.parrillaloscaldenez.com.ar

TORNEO DE CAZA DE JABALI TEMPORADA 2008

3 FECHAS CON: \$ 5.500 EN EFECTIVO

Engarce de colmillos y diploma
Importantes regalos: Apostadero - Mameluco camuflado
Campera camuflada - Cuchillo artesanal - Mochila y mucho más!

SEGUNDO TORNEO: 13, 14 y 15 de Junio
Cierre inscripción: Jueves 12 a las 19:00 hs
Presentación: domingo 15 hasta las 13:00 hs

TERCER TORNEO: 18, 19 y 20 de Julio

Informes e inscripción: Joaquín V.González 30 Tel: 02954-424198 - Santa Rosa mail: clubcazmapu@cpenet.com.ar www.clubdecaza.org.ar

REGION® - Del 6 al 12 de junio de 2008 - Año 18 - Nº 855 - www.region.com.ar

"TURISMO SALUD Y TERMALISMO" DEL 2 AL 4 DE JULIO EN TERMAS DE RÍO HONDO, SANTIAGO DEL ESTERO.

Disertantes internacionales en Simposio de FEHGRA

Organizado por la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), en conjunto con la asociación de Hoteles, Restaurantes y Confiterías de Termas de Río Hondo, el "Simposio de Turismo Salud y Termalismo" se realiza del 2 al 4 de julio en Termas de Río Hondo, Santiago del Estero. Está dirigido a empresarios y gerentes hoteleros gastronómicos, funcionarios y profesionales relacionados con el sector, emprendedores, estudiantes de carreras relacionadas al tema y público en general.

Disertantes que estarán presentes en el Simposio:

De España:

María Souto Figueroa: Doctora en Ciencias Químicas, miembro de la Sociedad Española de Hidrología Médica y de la Société Française de Thermalisme et de Thalasso-thérapie pour la Santé Bucco-Dentaire, y convocada habitualmente para ofrecer cursos y conferencias sobre "aguas minero-medicinales" en Turquía, Hungría, República Checa, Francia, Portugal, entre otros países.

Teresa Pacheco Osa: Editora de la revista española Tribuna Termal, autora de la Guía Balnearios con Encanto de la editorial El País - Aguilar, actualmente en su quinta edición, y conferencista internacional especializada en termalismo José Querol Mañez: Licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Barcelona e ingeniero en Prospecciones y Sondeos de Minas, asesor técnico y jurídico en instituciones y balnearios termales, y a cargo de importantes Programas de restauración del aprovechamiento geotérmico en Europa.

María Lourdes Mourelle Mosquera: Doctora en Farmacia. Especialista en Análisis Clínicos. Diplomada en Óptica. Diplomada en Nutrición y Dietética. Editora de numerosas publicaciones. Investigadora del departamento de Física Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Vigo.

De Uruguay:

Jorge Montaña Xavier: Licenciado en Geología - Facultad



de Ciencias - Universidad de la República (1983). Doctor en Ciencias Geológicas - Universidad de Buenos Aires (2002). Director de GeoAmbiente SRL, Consultora en el área de Geología, Hidrogeología, Geotecnia, Medio Ambiente y Termalismo. Presidente de la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo (ALHSUD). Claudio Quintana: Técnico Universitario En Turismo. Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). "Especialización en Políticas para el Desarrollo Local" Director de Turismo. Intendencia de Paysandú - Gobierno Departamental.

De Argentina:

Ofelia Tujchneider: Doctora Investigadora CONICET - Profesora Titular Gestión de los

Recursos Hídricos Subterráneos. Directora Grupo de Investigaciones Geohidrológicas - Facultad de Ingeniería y Ciencias Hídricas

Ana María Kaszas: Título de médica de la Universidad de Buenos Aires. Post Grado en Dermatología de la Universidad de Buenos Aires. Miembro Titular de la Sociedad Argentina de Dermatología desde 1983. Miembro del Colegio Ibero Latinoamericano de Dermatología

Alberto Reyes: Licenciado en Kinesología Universidad de Buenos Aires. Kinesiólogo. Universidad de Buenos Aires. M.N. 3452. Profesor Universitario. Universidad Católica de Salta.

Alex Marinucci: Coordinador de la nueva carrera de Tecnicatura en Gestión Gastronómica de la Universidad Nacio-



Las Termas de Río Hondo constituye el principal Centro Termal y Spa de América Latina, zona asentada sobre una terma mineralizada de un radio de 15 km., conformada por 14 napas. Cuenta con una infraestructura hotelera con 170 establecimientos de distintas categorías que permiten disfrutar del baño termal en la propia habitación, caso único en el país.

nal de Entre Ríos, de la Facultad de Ciencias de la Alimentación en la ciudad de Concordia.

Teresita Van Strate: Licenciada en Turismo. Universidad de Morón (1985). Capacitadora de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina. Propietaria de TVS Asesorías Técnicas (Wellness - Termalismo - Talasoterapia). Miembro de la Sociedad Española de Hidrología Médica desde Octubre de 2007

Claudia Anabel Marín: Licenciada en Nutrición. Escuela de Ciencias Médicas. Universidad Nacional de Córdoba. Management Gastronómico. Universidad Blas Pascal. Córdoba. Hugo Cettour: Presidente del ERTER (Ente Regulador de los Recursos Termales de la Provincia de Entre Ríos). Médico Cirujano. Cursa el Post Grado de Termalismo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Entre Ríos. Fundador y primer presidente de la Comisión intermunicipal de medio ambiente del Río Uruguay (CIMARU)

Ernesto Traversi: Contador. Presidente del EMPROTEN (Ente Provincial de Termas del Neuquén)

Javier Ubogui: Doctor en Dermatología. Médico. Facultad de Medicina, Universidad de Buenos Aires.

Jorge López Cortés: Periodista matriculado UTPBA (Unión Trabajadores de Prensa de Buenos Aires). Analista y consultor de marketing y desarrollo de productos gastronómicos. Director del Proyecto Integral de Desarrollo Gastronómico Regional «FEHGRA junto con sus Filiales». Director del Torneo Nacional de Chefs «Buscando el Menú Argentino». Director del Torneo Grandes Maestros de la Cocina Regional Argentina. Director de Gestión de Calidad de las franquicias «Kiosco Light Alimentos Dr. Cormillot».

Informes:

simposiotermal@fehgra.org.ar
capacitacion@fehgra.org.ar
informes@fehgra.org.ar
Contacto en FEHGRA: Miguel Estruch. Teléfono: (011) 4822-7733.

desde aquí directo al Norte

TUS

Nuevo servicio a Córdoba, en unidades semi cama con cena a bordo, con toda la atención que Ud. se merece.

Boletería Nº 6 - Tel.: (02954) 43-2140 - S. Rosa

Siempre más cerca.

desde aquí directo al Sur

CHINESE FAST FOOD

Tenedor Libre

Cocina a la vista

Amplio salón climatizado

Consúltanos por Eventos Especiales, Fiestas, Cumpleaños, Casamientos, Despedidas.

H. Lagos 245 • Tel: (02954) 43-9320 • Santa Rosa

Domingo al mediodía Asado al Asador

Sólo al mediodía previa reserva

• Proveeduría
• Alquiler de cabañas equipadas p/campamento
• Excursiones

DOMINGO AL MEDIODIA SIGUEN SHOWS EN VIVO

Reservas con anticipación al: (02954) 42-0071 / 1558-1688

QUINCHO PARQUE LURO

Casa de La Pampa en Buenos Aires Tel: 4326-0511/1769 - Casino Club: Sala Central Tel: 45-4794 / Tragamonedas Tel: 43-1055 - Cines y teatros: Teatro Español Tel: 453325 - Teatro ATT P: Tel: 454754 - Cines Don Bosco y Amadeus Tel: 458160 - Centro Municipal de Cultura Tel: 455324 - Museo Provincial de Historia Natural Tel: 422693 - Museo Provincial de Artes Tel: 427332 - Museo Policial D. Antonio Tel: 433551 - Fundación Banco de La Pampa Tel: 43-9203

Agencias de Viajes y Turismo en Santa Rosa: Alta Pampa 43-2653 / Anakam Travel 42-6252 / Calden 42-2775 / Dicar Turismo 42-6763 / Extra 45-5635 / Forrip 45-8661 / Great Travels 42-3168 / Mac Allister Travel 45-4400 / Matien V. y T. 42-0490 / Pamir / Perrier Viajes 42-3305 / Santa Rosa V y T. 42-0800 / Salvador V y T. 42-0907 / Swiss Travel 42-5852 / Veca Viajes 43-3415 / Zattro Viajes 42-2927 - Alquiler de autos sin chófer: 41-7171 / 43-6770 / 1669-7755 - Aerolí- Subsecretaría de Turismo de la Provincia Tel: 42-5060 / 42-4404 - Dirección Municipal de Turismo Tel: 43-6565 - Oficina de Informes 24 hs Tel: 42-2952 / 42-2249 - Parque Don Tomás Tel: 43-4568 - Casa de Gobierno - Tel: 43-3070 - Municipalidad de Santa Rosa Tel: 42-2581 - Aeropuerto Santa Rosa Tel: 43-4490 - Terminal de Omnibus Tel: 42-2249 - Estación de Trenes Tel: 43-3392 - Policía de

SE REALIZÓ REUNIÓN ORGANIZATIVA

Calendario de Eventos de General Pico



La Oficina de Turismo ubicada en el local 7 de la Nueva Terminal de Omnibus de General Pico atiende al público de lunes a viernes de 7 a 13:30 horas

La Dirección de Producción de la Municipalidad de General Pico, a través de su Oficina de Turismo, informó sobre la realización efectuada de la primera reunión de Turismo con el objetivo específico de organizar un Calendario de Eventos a realizarse en la ciudad, donde estuvieron presentes: Hoteleros, Gastronómicos, Agencias de Viajes, Guías de Turismo, Instituciones Intermedias, Asociaciones, el director de Producción Municipal y el subsecretario de Turismo de la provincia, junto a sus Equipos Técnicos.

Los puntos centrales que se trataron en la misma fueron:

- Evitar la superposición de eventos.
- Adecuar los servicios prestados.
- Analizar conjuntamente organizadores, sector privado y sector público; la posibilidad de extender la estadía de los visitantes.
- Canales de difusión.

A partir del intercambio de opiniones se fueron generando lineamientos básicos para la puesta en funcionamiento de este calendario:

1. El área de Turismo de la Municipalidad sería la encargada de actualizar el calendario, concientizar y difundir el mismo.
2. Se enviaría a los organizadores de eventos una planilla de registro modelo y los pasos a seguir.

3. Se ubicaría el calendario en la página web del municipio en un lugar de fácil acceso para el ciudadano (ya se puede consultar en: www.generalpico.gov.ar sobre el lado derecho de la pantalla un link de Eventos en la ciudad.)
4. Se crearía un folleto con los atractivos y servicios de la ciudad.
5. Se continuaría con este tipo de reuniones.

Hoy este calendario ya es un hecho y son varios los eventos registrados en forma particular, además de un completo trabajo realizado por la Dirección de Cultura, donde se puede ver la planificación anual de actividades culturales como: presentación de libros, obras de teatro, recitales, etc.

«Esperamos contar con la ayuda de la población en el registro de eventos y así generar un hábito el consultar el calendario antes de organizar algún tipo de actividad-expresó Margarita Cervio de Turismo Municipal-, para de esta manera mejorar la utilización de los servicios y facilitar la actividad de los organizadores». Para mayor información, consultas o sugerencias dirigirse a la Oficina de Turismo sita en el local 7 de la Nueva Terminal de Omnibus ó telefónicamente al (02303) 43-0076 de lunes a viernes de 7 a 13:30 horas, o vía e-mail a: turismo@generalpico.gov.ar

HABILITAN EN LA ESCUELA AGROTÉCNICA

Pesca permitida en el Bajo de Giuliani



La Dirección de Recursos Naturales dependiente de la Subsecretaría de Asuntos Agrarios informa que la pesca deportiva para la temporada 2008 en la provincia de La Pampa, se encuentra reglamentada por la Disposición N° 37, que establece que esta actividad puede practicarse únicamente desde lugares habilitados y se requiere contar con el permiso de pesca. Informa además que mediante la instalación de carteles indicadores y la colaboración de personal de la Policía Provincial, se orientará a los pescadores hacia el sitio habilitado que son las instalaciones de la Escuela Agrotécnica cuya entrada está situada en el km 318,4 de la Ruta Nacional N° 35., donde podrán obtener el permiso de pesca y se contará con espacio para estacionar los vehículos.

Asimismo se recuerda a los Señores Pescadores cumplir con lo establecido en la Disposición mencionada y con normas generales de seguridad, a saber:

- Tener permiso de Pesca
 - El límite de piezas a obtener por día por pescador es de 40 ejemplares de pejerrey de 25 cm. como mínimo.
 - Se permite el uso de hasta dos cañas por pescador y no más de 3 anzuelos.
 - No puede practicarse la pesca embarcado ni desde las banquinas.
 - La temporada de pesca finaliza el 31 de agosto
 - La jornada de pesca debe coincidir estrictamente con las horas de luz solar.
 - Estacionar en los sitios permitidos
 - Arrojar la basura únicamente en los recipientes dispuestos a tal fin
 - No cortar árboles, ramas o postes de alambrados para ser utilizados como leña
 - Pescar únicamente en el área habilitada.
- Para mayor información los interesados podrán dirigirse a la Dirección de Recursos Naturales. Tel: (02954) 452855, 452777, 452734, mail: afauna@produccion@lapampa.gov.ar o personalmente en el 3°Piso de Casa de Gobierno.

EL DOMINGO 22 SERÁ LA 1ER FECHA

La actividad del Endurance

VIENE DE TAPA

El Endurance - "No siempre gana el que llega primero"

Las carreras de Endurance (resistencia), son competencias que priorizan la salud del caballo y, es por ello, que luego de cada etapa, el animal es minuciosamente controlado por el servicio veterinario.

El jinete que presente el caballo con una frecuencia cardíaca predeterminada antes, es el que gana, por eso se dice que "no gana el que llega primero, sino el que logra que su caballo baje a 56 pulsaciones por minuto", en menor tiempo. Para lograr esto se necesita que el animal, al igual que el deportista, esté muy bien entrenado, con una dieta equilibrada y que no se lo exija durante la carrera más allá de su capacidad física.

En el caso del jinete, éste, debe conocer muy bien al animal para correrlo a un ritmo que le permita cumplir con el objetivo y poder bajar rápidamente la frecuencia cardíaca.

Campeonato de 4 fechas

La primera competencia del año (no puntable) se realizó en la localidad de Toay, en el marco de la Semana Gaucha y, con ella, fue el lanzamiento del primer campeonato provincial, que estará compuesto por 4 fechas durante el transcurso del corriente año y en distintas localidades de La Pampa.

Durante la prueba realizada en abril en la vecina Toay y sobre una distancia de 40 kilómetros en dos etapas, se impusieron los siguientes deportistas: En Menores, Cristian Gómez con su caballo Pamperito; Matías González con Dominó y Marisol Uranga con Junior.

En Mayores, Lautaro Tridente con su caballo Nikito Roble; Raúl Gómez con Lucero; Sebastián Chiabon con Siruja; Mariana Lambert con Yabrán; Oscar Alzuri con Máximo y Nadia Gandit con Pampa.

El domingo 22 de junio en Toay será la 1er fecha del Campeonato Provincial

M&MZ Estudio Contable e Impositivo
Martín & Martínez
 C.P.N. Ariel D. Martínez
 C.P.N. Daniel O. Martín
 NUESTRA DIRECCION URQUIZA 656
 Telefax: 41-9075 • Santa Rosa

PROMOCIÓN ESPECIAL!
GUITARRA ELECTRICA
 VARIOS COLORES
 6 pagos sin interés con tarjeta
\$389
 - 3 Micrófonos Single Coil
 - Sistema de trémulo incorporado
 - Cuerpo sólido - Mango de Maple
 - Diapasón Rosewood
 - Clavijas blindadas de precisión
HORACIO RAUL BUSTOS
 C. GIL 180 • Tel: 42-2477 - Santa Rosa
 e-mail: horaciobustos@infovia.com.ar

Para vos Papá...
 • Descorchadores
 • Copas-Decanters
 • Regalos personalizados
 • Accesorios • Vinos
 • Licores • Whisky
 • Vinos espumantes
Vinoteka
 Vinos, regalos y algo más...
PELEGRINI 31 • Tel: 43-3477 • Santa Rosa
Cel: 15-69-1742 • E-mail: vinoteka@speedy.com.ar

PROCESO FOTOGRAFICO
YTC
 Yanes Tecno Color
 Revelamos y copiamos todas las marcas con la mejor CALIDAD y PRECIO en el centro del país.
10x15 CONVENCIONAL CON ALBUM
 x12 \$ 7,20
 x24 \$ 14,40
 x36 \$ 21,60
LA SUPER 13x18 PROFESIONAL
 x12 \$ 8,40
 x24 \$ 16,80
 x36 \$ 25,20
 Te esperamos en Alem 330 | Santa Rosa
 Tel: (02954) 414-333 | E-mail: escuela@region.com.ar
ESCUELA DE FOTOGRAFIA Yanes Studio Abierta la inscripción para los cursos

Un fin de semana distinto en Santa Rosa
Hotel CUPRUM
 • Habitaciones con bigobar
 • Suite Principal con hidromasajes
 • Habitaciones especiales
 Reservas con anticipación al telefax: 42-0500 rotativa
 Av. Spinetto y Carlos Gardel • Santa Rosa
info@hotelcuprum.com.ar • www.hotelcuprum.com.ar

15 de Junio Día del Padre
El regalo para Papá está en:
MEGA
 Calidad y variedad cerca suya
 Regalería en general, accesorios
México 1682 - Santa Rosa
 Tarjetas de crédito y débito

Ud. se merece viajar "cada vez mejor"...
 Servicio "Suite"
Expreso Alberino s.a.
 VENTA DE PASAJES:
En Santa Rosa: Terminal de Omnibus Boletería N° 3 - Tel: (02954) 45-3780
En General Pico: Terminal de Omnibus Boletería N° 10 - Tel: (02302) 43-6822/7058
En Bs. Aires: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla 17 - Tel: (011) 4576-7940
 Como siempre servicio diario coche cama "Ejecutivo"
 • Micros doble piso
 • Toilete y bar en cada piso
 • Cena caliente a bordo
 También a Trenque Lauquen
www.expresoalberino.com

POR ANTONIO TORREJÓN

La imagen del Producto Turístico

VIENE DE TAPA

La imagen se puede aplicar tanto a la imagen de una organización como a la función que tiene la imagen de un país. En la primera función de la imagen, se busca aquello que hace única a la empresa o a un país. Se descubren aquellos aspectos de su historia que merecen ser destacados, sus valores positivos y en síntesis los rasgos que lo convierten en lo que es el país. La búsqueda de la identidad, lleva además un proceso de selección de los puntos fuertes, pero siempre en función de una estrategia de imagen que diferencie al país y que lo destaque frente a sus competidores. En los logos españoles y de gran parte del mundo turístico, todo empezó con Joan Miró. Rojo, amarillo y negro. Un sol y una estrella. Unas letras que tiemblan como si estuvieran vivas. Sin darse cuenta, el artista reventó los rancios estereotipos que el resto del mundo tenía de España. Porque la pintura, apenas unos trazos de corte naïf, es desde 1983 el grafismo promocional del país. Fue un logo de enorme impacto. Ambiguo y curioso. Con un toque muy culto y nada cutre. Una imagen vanguardista. La nueva "marca Argentina", también lo es.

La imagen de marca

Es un conjunto de significaciones asociadas que activa en la mente de los ciudadanos. De esta definición se desprende como lo señala el experto Roberto Occhipinti en su libro Marca País, algo muy importante: (...) "la imagen de marca país no es la identidad del país, sino una resultante de múltiples variables asociadas con un determinado país." La imagen opera sobre la identidad del país resaltando sus aspectos distintivos para cristalizar en los diversos targets de interés la imagen que más optimice su posicionamiento.

La Argentina es un país con diferencias únicas, perceptibles y posibles de ser sostenidas en el tiempo. Una vez que tenga construida una marca país, es necesario verificar si se cumple con la promesa de marca. Algunos autores sostienen que la promesa de marca se cumple cuando se alinean tras la estrategia los comportamientos y las comunicaciones de los encargados de mar-

keting, de los medios de comunicación, los grupos de lobby, los políticos, el personal del servicio exterior y la comunidad empresarial. La alineación se da cuando se transmite la estrategia de marca país y las herramientas para manejar las comunicaciones, como las pautas graficas, etc., desde el líder del proyecto a las diferentes asociaciones y agrupaciones que a su vez deberán transmitir los lineamientos a cada uno de los hoteles, restaurantes, comercios etc.

La imagen se puede aplicar tanto a la imagen de una organización como a la función que tiene la imagen de un país. En la primera función de la imagen, se busca aquello que hace única a la empresa o a un país. Se descubren aquellos aspectos de su historia que merecen ser destacados, sus valores positivos y en síntesis los rasgos que lo convierten en lo que es el país. La búsqueda de la identidad, lleva además un proceso de selección de los puntos fuertes, pero siempre en función de una estrategia de imagen que diferencie al país y que lo destaque frente a sus competidores.

La identidad es la sustancia diferenciadora y la cultura es su vehículo y su forma más sólida de expresión en la comunicación. Sobre estos cimientos se edifica y se expresa hacia el entorno social y los mercados la personalidad corporativa, un valor que singulariza las relaciones y las transacciones de la organización con sus diversos públicos. La personalidad corporativa se comunica por medio de la conducta organizacional y la comunicación.

La personalidad y el estilo que tiene la organización o el país para comunicarse y realizar sus actos, es su forma emotiva. La identidad y la cultura son generadoras de la personalidad sobre la que se funda el liderazgo y las preferencias de los públicos. Es la percepción de la auto imagen de la organización por ella misma, y por extensión la de su gente, así como la adhesión de unos y otros. El orgullo de pertenencia a una organización exitosa y reputada es uno de los reflejos de su imagen en el campo social. Ello corrobora el hecho real de que «la imagen empieza por adentro».

ESTÁ ABIERTO TODO EL AÑO. ABARCA M

Una visita al Museo «El Tordillo»

VIENE DE TAPA

«El Tordillo» es un museo polifacético que abarca áreas tan variadas como la numismática, la arqueológica y la histórica, entre muchas otras. Recorriendo este museo más en detalle se pueden contemplar fósiles petrificados, huevos de avestruz, restos de gliptodontes ammonites que habitaran en el Pleistoceno del período cuaternario. Piedras indígenas de uso doméstico, de caza, instrumentos de labranza, toscas, vasijas, adornos y un sinfín de elementos habitan las vitrinas de este museo que Omar Rodríguez fue atesorando desde su niñez.

En el área de la Numismática se exhiben más de 15.000 monedas y billetes, englobando también una colección de insignias y medallas. Existen, además, elementos relativos a comunicaciones, megafonía, teléfonos, cámaras fotográficas y cinematográficas, un área de herramientas agrícolas y ganaderas, emprendidos, rastras, cuchillos, armas, platería y herramientas industriales antiguas, entre otros curiosos objetos. El museo «El Tordillo» tiene varias décadas de trayectoria en Parera.

Su creador Omar Agustín Rodríguez, desde muy temprana edad incurrió en este arte de coleccionar piezas y, actualmente, gracias a su pasión y tenacidad, cuenta con una vasta colección de objetos antiguos. En cada rincón de «El Tordillo» se encuentra guardado un puñado de historia del pueblo, de su gente y sus costumbres, condición necesaria para proyectar la mirada hacia el futuro.

En noviembre de 2004, el museo fue abierto a todo el público interesado y puede ser visitado todo los días del año. Entre los objetos que son permanentemente exhibidos se destaca, especialmente, la colección numismática. Sin embargo gran cantidad de otras piezas de gran valor histórico, cultural y arqueológico contribuyen a enriquecer el contenido del museo.

La municipalidad de Parera, recientemente, declaró de in-



En noviembre de 2004, el museo fue abierto al público y puede ser visitado.



La colección es sumamente variada (monedas y medallas antiguas), armas, elementos de bares y «ramos genera...



En la última celebración del Día Internacional del Turismo, Cintia Martínez presentó es...

EL PROGRESO + ASTRO SEGUROS

- Automotores
- Vivienda (Combinado Familiar)
- Incendio, granizo, etc.
- Transporte

"Recuerde que el seguro de automotor es obligatorio"

Avellaneda 54 / Telefax: 43-3341 / E-Mail: elprogresosantarosa@cpenet.com.ar / S. Rosa

CANAL 6 COMUNITARIO
Libre como el Sol

COLOMBIA 974 • Tel: (02954) 41-3496

Repi bus

NUEVOS HORARIOS

LUNES A VIERNES
06:30 hs. sale de domicilio
13:00 hs. sale de domicilio
16:15 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

SABADOS
08:00 hs. sale de domicilio
13:00 hs. sale de domicilio

DOMINGOS
19:00 hs. sale de terminal
22:00 hs. sale de terminal

LUNES A VIERNES
06:00 hs. sale de terminal
13:00 hs. sale de terminal
16:15 hs. sale de terminal
20:00 hs. sale de terminal

SABADOS
08:00 hs. sale de terminal
13:00 hs. sale de terminal

DOMINGOS
19:00 hs. sale de terminal
22:00 hs. sale de terminal

VIAJES CONTRATADOS A TODO EL PAIS

• Pasajeros y Encomiendas
OFICINA N°15 - Terminal S. Rosa
Tel: (02954) 43-9841
Encomiendas: 41-1500
LOCAL N° 1 - Terminal G. Pico
Tel. (02302) 42-1909

Guíaplano ACTUALIZADA

• Planos sectorizados con coordenadas de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas. Guía de búsqueda de calles con barrios y alturas.

NUEVA Guíaplano REGION

• Planos de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas. Guía de búsqueda de calles con barrios y alturas.

CON PLANO 60x80 BICOLOR DE SANTA ROSA Y TOAY

Consígala en su proveedor habitual o en nuestras oficinas de Urquiza 640, S. Rosa. • Atención al Consumidor: (02954) 43-2164. Venta mayorista - mínimo 10 ejemplares - \$20

GOOD YEAR

AUTOCENTRO MORALA

EN SANTA ROSA: Av. Spinetta 1.075
Teléfono: (02954) 41-4801
EN GENERAL PICO: Ruta Prov. N°1 esp. Av. Gral. San Martín • Tel: (02302) 436-444

¿Chocó?... ¡A llorarle a Iglesias!!

TALLER IGLESIAS
TALLER DE CHAPA Y PINTURA

Pichihuinca 170 - Tel.: 02954-453027 - Santa Rosa

AHORA TAMBIEN CERRAJERIA

NEX Herrajes - Cerrajería

Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.

- Cerraduras antipánico
- Regatones

Cel: 15-51-4982
Tel: 45-4544
Andrada 38 / S. Rosa

FRIGORIFICO GENERAL PICO s.a.

Presente recordando el 10 de Junio Día del Trabajador de la Carne.

Administración y Planta Frigorífica Calle 24 esq. 47
TE (02302) 430271 y líneas rotativas / FAX (02302) 437005
GENERAL PICO . LA PAMPA . ARGENTINA

HOJAS DE RUTAS
13ra Actualización

- Desde Santa Rosa a los principales destinos
- Distancias parciales
- Ruta a Chile por el Paso El Pehuenche
- Estaciones de GNC

Consígala en empresas auspiciantes, comp. de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164

BANNERS DIGITAL PLUS

Imágenes impresas en vinilo autoadhesivo vehicular aplicados sobre chapa

Banner Expo 0,90x2,00 m
un chequeo general gratuito

• Imagen en papel fo

No somos una empresa "de co...
Hacemos TODO el pro...
diseños exclusivos, impresión en alta definición...
Todo depende del trabajo

MUMISMÁTICA, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA.

«El Tordillo» de Parera



Abierto a todo el público interesado todos los días del año.



En esta foto se destaca la numismática, instrumentos de música, adornos y objetos antiguos, como los de esta foto.



En el Museo de Parera, la artista plástica Cintia Martínez muestra algunas de sus obras en yeso y cerámica.

terés municipal a este museo, donde más de 6.000 visitantes ya han pasado por el mismo desde su apertura formal a toda la comunidad.

En la última celebración del Día Internacional de los Museos, la Secretaría Municipal de Cultura y el museo El Tordillo de Parera, organizaron una serie de actividades a las que asistieron vecinos y representantes de instituciones intermedias interesados en visitar la muestra de la artista plástica Cintia Martínez.

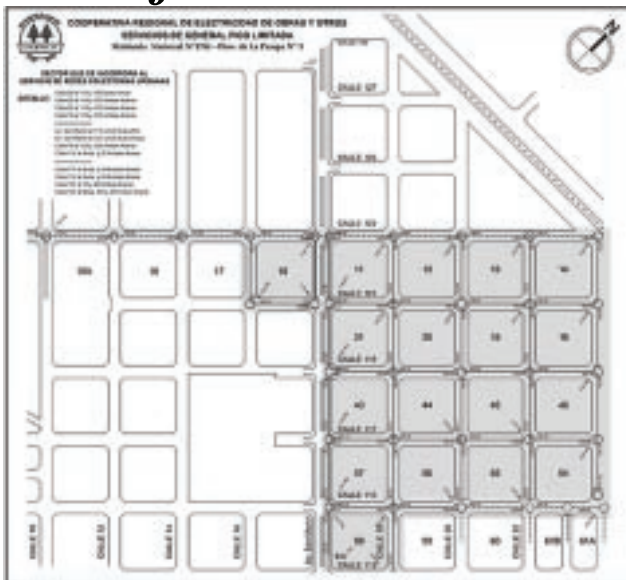
Esculturas en yeso, cerámica, dibujos y fotografías artísticas de la joven estudiante y una muestra fotográfica de contenido histórico y social del sitio web pareravirtual.com.ar fueron algunas de las novedades que se exhibieron ante los presentes.

Además el dueño del museo presentó a los visitantes algunos nuevos objetos que se sumaron en los últimos tiempos a su amplia colección de piezas, entre los que destacó una vitrola de la década del 20 donada por una vecina del medio.

En forma paralela, como parte de las actividades del Día Internacional de los Museos, fue presentada en Capital Federal la Guía Nacional de Museos lanzada por la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Turismo de la Nación, que reúne información de más de 500 museos de todo el país en 278 páginas a todo color, entre los que se encuentra «El Tordillo». Según lo informado además del lanzamiento de esta guía, se prevé a corto plazo diagramar diferentes «rutas» de carácter turístico y cultural que incluyan a cada uno de los museos relevados. La idea también es distribuir la guía en hoteles donde exista recepción de turismo internacional y en las embajadas argentinas en el exterior como un instrumento para una mayor divulgación de nuestro acervo cultural. Sin dudas estas iniciativas posibilitarán la inserción del museo de Parera en el mapa turístico nacional.

Omar Rodríguez invitó a los lectores a visitar el nuevo sitio web del Museo «El Tordillo», en la dirección: www.museoeltordillo.com.ar

OBRA CLOACAL ZONA NORTE GRAL. PICO En funcionamiento



La Cooperativa CORPICO informó que la obra cloacal en la zona Norte de General Pico, solicitada y anhelada por todos los vecinos de ese amplio sector ya es realidad.

CORPICO procedió a la habilitación de la red para su posterior conexión por parte de los usuarios a mediados del mes de mayo pasado, quedando actualmente finalizados los trabajos. Los frentistas que tienen acceso al servicio son los que se encuentran ubicados en el radio comprendido desde Avenida San Martín vereda par a calle 24 vereda impar, y desde calle 115 a calle

123 ambas veredas en los dos casos; a su vez también se habilitó la vereda impar de Avenida San Martín entre 121 y 123, y la par de la citada Avenida entre 113 y 115; otras arterias que también cuentan con el servicio y en todos los casos en ambas veredas son la 18 entre 113 y 115, 16 entre 121 y 123, 121 entre Avenida San Martín y 16 y 123 entre Avenida San Martín y 10.

Consultas e informes en oficinas de APYSU, calle 104 entre 11 y 13, de lunes a viernes en horario de 7 a 12:30, o en los tel: (02302) 43-3330 y 43-5555 int. 1045 y 1079.

Area de Coordinación de Museos

El Subsecretario de Cultura, Angel Aimetta, mediante Disposición N° 22/08 creó dentro del ámbito de la Subsecretaría de Cultura, el Área de Coordinación de Museos, designando al frente de la misma a la Lic. en Ciencias Biológicas y Museóloga, Mónica Beatriz Becerra.

Motivó la necesidad de este área, la existencia de numerosos museos provinciales, mixtos, municipales y privados (tanto de instituciones como de particulares) y la creciente demanda de asesoramiento, asistencia técnica y capacitación que desde ellos se derivan al organismo provincial de cultura.

La designación de una profesional idónea al frente del área permitirá delinear, implementar, desarrollar y llevar a cabo una política museológica que atienda los aspectos mencio-

nados anteriormente, que preste los servicios de asesoramiento y asistencia adecuados a los requerimientos que se efectúen y, fundamentalmente, que proyecte y promueva la museología pampeana, en un cuadro actual de creciente interés y desarrollo.

Otro aspecto fundante del área, fue la necesidad de organizar y llevar adelante una administración y gestión eficiente de estas instituciones en cuanto a su relación con el público y en sintonía con las concepciones que rigen la museología moderna.

Aquellos municipios, instituciones y particulares que deseen recibir asistencia o mayores detalles del funcionamiento del Área de Coordinación de Museos, pueden hacerlo comunicándose al Tel: (02954) 42-2693 ó al Fax: (02954) 42-7401.

BUEN DIA DOMINGO
Alberto Graff - De 7:30 a 8:30 hs.
CONTACTO 104.1 FM

CONTACTO 104.1 FM
WEB: www.contactoradio.com
E-mail: info@contactoradio.com

Piedras DON FIORI
ADOQUINES EXCLUSIVOS BORRAVINO
Pórfidos • Adoquines
Piedra Bocha
Lajas • Piedras
Piedras para cascadas
L. King 2452 esq. Stgo. Marzo Este • Santa Rosa
Tel: (02954) 15-47-5543

HERRAJES GALLO
El apellido de los herrajes
• HERRAJES PARA MUEBLES Y OBRAS EN TODOS LOS ESTILOS
• HERRAMIENTAS
• LLAVES AL INSTANTE
Av. San Martín 375 • S. Rosa
Telefax: 45-7700

Richter Mario
CARPINTERIA EN GENERAL
Santiago Alvarez 1756
Tel. Part.: (02954) 436806
Cel.: (02954) 15-68-5728
Santa Rosa

San Uriel SRL REPUESTOS
TOYOTA CHEVROLET
Línea Completa Repuestos originales
ISUZU ENVIOS A TODO EL PAIS HYUNDAI
Av. Luro 2104 esq. J. Ingenieros
Tel: (02954) 43-7655 / 43-3347
Santa Rosa, La Pampa / E-mail: toyopampa@hotmail.com

PASTORUTTI
MATERIALES ELECTRICOS
• Motores eléctricos • Energía solar • Iluminación
• Telefonía • Insumos • Redes de computadoras
• Estabilizadores • UPS • Centrales telefónicas
• Iluminación decorativa y profesional
L. de la Torre 475 MANSILLA 44
Telefax: (02954) 43-2208 / 42-3404 Tel: (02954) 438004
E-mail: pasto@speedy.com.ar E-mail: pasto1@speedy.com.ar

PRODUCIR
suplemento de industria y producción
\$5
Atención al consumidor: Urquiza 640, S. Rosa (02954) 43-2164
Versión completa en Internet: www.region.com.ar
Archivo .pdf para leer, copiar o imprimir

TELEVISION
Telón impreso en lona en 4 paneles p/ transmisión TV
Medida total 2,60x6,50m
Fotografías exclusivas tomadas de SUS productos
Consulas 02954 15 59-4866

Organización SALVI
Agente de **SANCOR SEGUROS**
Pellegrini 535 - S. Rosa
E-mail: gonzalezsalvi@openel.com.ar
Tel.: (02954) 43-8938

Antes de viajar controle el radiador de su vehículo.
RADIADORES SANTA ROSA
Reparación de radiadores de todas las máquinas agrícolas
Trabajos garantizados por 1 año.
Av. Circunvalación este 1266
Tel: (02954) 427-105 / S. Rosa

MISIONES MADERAS
• Machimbres • Tirantes
• Vigas macizas y laminadas
¡Y todo lo que necesita para su techo!
• Enchapados • Melaminas • Fenólicos • Pisos de madera
• Pisos flotantes • Decks • Todo para su Campo
Av. Stgo. Marzo Este y Sansinenea 250
Tel: (02954) 421-276 • Fax: (02954) 423508
E-mail: misionesmaderas@speedy.com.ar

POLERO E HIJOS
VENTA DE MATERIALES SANITARIOS
• Tanques para agua de fibrocemento y PVC • Bombas Elevadoras
• Caños Polipropileno • Línea Dorada • Termofusión COPRAX • HIDRO 3
• Cañerías para gas EPOXI ACINDAR y accesorios EPOXI DEMA
• Caños HIDRO BRONZ y accesorios • Repuestos de todas las griferías
• Broncería • Anexo Ferretería y Electricidad
Abierto sábados por la tarde
San Juan 632/36 • S. Rosa
Tel: (02954) 42-6018

ANUNCIO DE EDICIONES AMERINDIA

El espejismo del último conflicto

Ediciones Amerindia anuncia la aparición del libro El espejismo del último conflicto: historia del límite entre Argentina y Chile (Hielos Continentales y Lago del Desierto) de Martín García Romano.

Un notable acopio de documentación, nutrido con el diálogo intelectual entre el autor y los representantes políticos y técnicos, más la constatación a través de viajes a los lugares de demarcación, constituyen la base de este libro. Lo que comenzó con la inquietud de conocimiento frente a las cuestiones de límites entre Argentina y Chile, terminó en la conformación de este aporte a la memoria colectiva y sobre todo al pensamiento actual.

Para quienes deseen leer una completa síntesis histórica de los trazados de límites, desde la época colonial hasta la actualidad, el autor desarrolla una minuciosa cronología acompañada de mapas, en los primeros capítulos, y completa la obra con citas y anexos de documentos de los directos intervinientes, representantes gubernamentales políticos y técnicos, que llevaron adelante las decisiones territoriales.

Esta obra se ocupa fundamentalmente de las dos cuestiones de límites más recientes: Lago del Desierto y Cam-

po de Hielo Sur (más conocida como Hielos Continentales). La historia de la determinación del límite entre Argentina y Chile ha sido un proceso que lleva casi dos siglos.

En torno a este tema se han destacado algunos puntos que marcan líneas de inflexión en distintos tiempos: Punta Arenas a mediados del siglo XIX; el enfrentamiento entre la idea de la divisoria continental de aguas -sostenida por Chile al ver que Argentina se acercaba demasiado al Pacífico- y la idea de la línea de altas cumbres divisorias de aguas -defendida por Argentina en base al Tratado de Límites de 1881; la falta de precisión cartográfica del Laudo de 1902 y su consecuencia en la zona de los hitos 16 y 17; el problema con las islas en la zona del canal Beagle y, Lago del Desierto y los Hielos Continentales.

Es de destacar que estas controversias estuvieron siempre ligadas a la política interna y a nombres protagonistas de la historia de ambos países. Así del lado argentino Sarmiento, Piedra Buena, Moreno, Roca, Yrigoyen hasta Alfonsín y Menem entre otros. Y O'Higgins, Bulnes, también Sarmiento, Ibañez Gutiérrez, todos los Errázuriz, los Frei y Alwin del lado chileno.

Martín García Romano es un joven docente de nuestra provincia, convertido en un estudioso especialista en el tema. La presentación del libro se realizará el viernes 6 de junio de 2008 a las 20, en el Instituto Manuel Belgrano de Macachín.

«ITINERARIOS DE UNA COLECCIÓN» ESTE VIERNES

A 20 Años del Museo de Artes 1988-2008

Aquel fin de semana de abril de 1988, los artistas del Centro Pampeano de Artistas Plásticos veían cumplido su sueño: el edificio de Villegas y 9 de Julio, donde había funcionado la Biblioteca de la Escuela Normal, había sido restaurado y ahora, allí mismo, se inauguraba el Museo Provincial de Artes. Según se decía, el edificio iba a ser demolido, pero el Centro de Artistas, a través del entonces Subsecretario de Educación, Natalio Fernández, consiguió que la Provincia lo tomara en comodato a Nación y de ahí en más empezó esta historia que lleva veinte años.

Muchos de esos artistas donaron sus obras al igual que sus pares de Buenos Aires, quienes se acercaron al naciente Museo por intermedio de la plástica achense Griselda Ferreyra, residente en Capital Federal desde hace muchos años. Ella fue el nexo entre el Museo y las donaciones como años atrás lo había sido el pintor Juan Carlos Durán entre la Provincia y las donaciones de artistas de distintos lugares del país que iniciaron la Colección.

En esos días, artistas de uno y otro lugar, pintaron un mural en la Plaza San Martín que actualmente está exhibido en el Centro Municipal de Cultura de Santa Rosa. Una imagen espontánea, ningún tema o tendencia por anticipado, así fue concebida esa obra colectiva, con la misma entrega que pusieron al donar una obra de su creación.

Había diálogo. El Museo era el centro de conversación. La gente se movía como en su casa. Por algo el edificio ha-

bía sido la casa de huéspedes del fundador de la Ciudad. Su edificación original había sido conservada y, con ella, el ámbito propicio para albergar visitas, invitados, gente de paso que entra a ver qué ocurre y se queda. La casa revivía su pasado, se abrían sus puertas a nuevas corrientes de aire: nuevas obras, gente renovadora, un espacio para que el arte esté en el lugar que se merece; "qué bien", era el comentario.

Aún las obras de la Colección que se habían mantenido sin aumentar su número, estaban sin colgar. Faltaban armarse las estructuras del Depósito. Unos artistas de Buenos Aires con otros, pampeanos, miraban una marina de Claudio Gorrochategui. Alberto Del Monte hizo notar que era una etapa desconocida del pintor de la Boca. Hablaron de la importancia de otros cuadros, mientras los separaban de la pared y observaban, intercambiando anécdotas y apreciaciones. La charla en torno a las obras indicaba que el Museo podía integrarse a sus pares del país, aportar sus particularidades y ser considerado por aquellos centros urbanos con más trayectoria cultural que la nuestra, de breve historia. La variedad de salones y muestras y, en menor grado, los talleres, las conferencias y las proyecciones audiovisuales y la refacción edilicia que se hizo (y que aún es) necesaria para exhibir las obras y ofrecer más comodidad al público, por no hablar del cuidado en la curaduría, en el diseño y el contenido de los catálogos; en fin, todas estas actividades y producciones propias, fueron atrayendo a lo largo de estas dos décadas un público que va acostumbrándose a ver arte placentera y críticamente. El Museo a su vez hace su experiencia y, a veinte años, está siendo reconocido, no sólo dentro sino fuera de la Provincia, lo cual es un juicio favorable de todo este tiempo transcurrido, que no es mucho para la historia de una institución, aunque el suficiente para considerar con cierta perspectiva los aciertos y errores, lo que siempre hay para profundizar y corregir en la planificación pero también día a día, sobre la marcha de nuestra actualidad vertiginosa que en gran medida marca los tiempos y las tendencias de las estéticas contemporáneas.

Este viernes 6 a las 19:30 horas, todos están invitados a la inauguración de la muestra «Itinerario de una colección» Obras del patrimonio del Museo.

Inglés para niños, adolescentes y adultos

Todos los niveles.

ISI
Instituto Superior de Idioma

- Cursos regulares
- Enseñanza personalizada.
- Enfoque comunicativo-interactivo.
- Cursos especiales para adultos.

O'Higgins 555 - tel. 02954-414313
celular: 15442174 - isi_institutodeidioma@yahoo.com.ar

SUITE



Viajá en nuestro COCHE SUITE y disfrutá del confort de sus asientos, cena a bordo, auriculares para la película y canales de música y la atención de nuestros choferes.

Ahora disponés de nuestra Sala de Espera VIP en la Terminal de Retiro. Pedí en boleterías tu tarjeta de Pasajero Frecuente Premium.

DUMASCAT

Consultas:
(02954) 43-7090 43-4572
(02302) 42-1898 43-5443
www.dumascat.com.ar

CONTACTO

104.1 FM 104.1 FM

WEB
www.contactoradio.com

E-MAIL:
info@contactoradio.com

COMPRA Y COMENZA AHORA A PAGAR EN AGOSTO

ZAPATERIA La Llave

Plan trabajar, jefas y jefes de hogar ¡Bienvenidos!

Obtené YA tu crédito personal
Requisitos: 1) DNI
2) Último recibo de sueldo
3) Último recibo de algún servicio o impuesto

R. S. Peña 1265 • Telefax: 56-1056
Mitre y O'Higgins • Tel: 56-1057

DOG CHOW
CAT CHOW
PUPPY CHOW
DOG MENU

SEMILLERIA Los Amigos de Daniel E. Espina y Luis A. Lago

dogui Gati

Telefax: (02954) 42-9797
Av. Edison 1.062 / S. Rosa

B&B
Bibiana y Bairo
ESTILISTAS

DAMAS - CABALLEROS - NIÑOS
Anexo Perfumería

Av. San Martín 654 / Tel.: (02954) 43-2072

CASA ACUARELA

TODO PARA EL ARTISTA Y ARTESANO

Oleos / Acrílicos / Pinceles
Alpaca: chapa - alambre - flejes
Arcillas: esmaltes
Elementos para dibujo técnico

RIVADAVIA 437
Tel: (02954) 430-426



Omar Enriquez
02954 43-448 - 43-449

Cumple una condena de 3 años por robo calificado. En el penal prefirió más noticias y canales de video.

Si robás cable podés terminar mirando tele con él

Robar señal de cable es un delito penado con hasta 6 años de prisión. No te arriesgues. Necesidad que está prohibido compartir, vender o transferir la señal de cable. Las conexiones clandestinas son ilegales y perjudican la calidad del servicio.

Multicanal

«ITINERARIOS DE UNA COLECCIÓN» ESTE VIERNES

1er Aniversario de Supermercado FRICAR



La firma «Frigorífico de la Carne SRL» arribó a su primer aniversario. Con el nombre comercial «Fricar», inicio sus actividades hace un año atrás en el mismo lugar donde por mucho tiempo estuvo instalado el supermercado Frilac, ofreciendo ahora un renovado stock de mercaderías y apuntando en la excelencia de sus cortes de novillo, lo cual los hace líderes en el mercado.

Gracias a la calidad de todos sus cortes, la gran variedad de embutidos caseros y la atención personalizada, se instaló rápidamente en las preferencias del mercado local. Hacer sentir al cliente como uno más de la empresa, es una de las principales consignas de la firma, de hecho, son una parte de la misma, es por eso que siempre se los tiene en consi-

deración en toda decisión a realizar ya que la conformidad de éste, repercute directamente en la misma empresa y es positivo para todos.

Fricar quiere hacer saber por este medio, que con motivo de este aniversario y por el día del padre, se estarán realizando sorteos el día sábado 14 de junio y constará de un primer premio de Asado, chorizos, fiambre y vino para 10 personas; el 2º premio será Asado, chorizos, fiambre y vino para 5 personas y el 3º Asado y fiambre para 5 personas. La firma Frigorífico de la Carne SRL reconoce y agradece el apoyo incondicional de todos aquellos que de alguna u otra manera los han estado acompañando en este año de vida comercial.



Club de lectores: Exposición el martes 10

La docente Patricia Bailoff del «Club de lectores» informó que realizarán una Exposición, el día martes 10 de junio, en el marco del cumpleaños del Club y del día del libro. También, recibirán la visita del escritor e investigador Jorge Etchenique.

DISTRIBUIDORA ALPATACO
de Roberto Jacobo
Representante Exclusivo

Tregar
Todos los días

Junto a FRICAR en su 1er. Aniversario

México 1.635 - Tel: (02954) 43-5112 - Santa Rosa
E-mail: robertojacobos@speedy.com.ar

Salud - UNA AFECCIÓN COMÚN: Uñas encarnadas

Onocriptosis (uña encarnada)

La uña encarnada es una afección común, caracterizada por el crecimiento desorganizado de la uña, que lesiona y se introduce dentro del surco ungueal lateral, produciendo una reacción inflamatoria de los tejidos circundantes.



No solo favorece la infección sino que produce molestias al caminar que impiden realizar las actividades habituales por el dolor, lo cual muchas veces produce mal apoyo al caminar y como consecuencia: dolor de espalda, de cabeza y hasta irritabilidad. Su aparición se debe al uso de zapatos inadecuados, al cortado de las uñas o microtraumatismos reiterados.

El tratamiento debe ser integral, adecuando el calzado o corrigiendo las causas que favorecen su aparición, realizando el tratamiento podológico correspondiente con la eliminación de la espícula de uña que lesiona y algunas veces con la realización de medidas locales, como entubamiento del borde lateral de la uña para lograr el crecimiento normal, técnica incruenta y no dolorosa. Por todo esto no maltrates tus uñas, repará y protegé el surco ungueal consultando a personal capacitado para solucionar tu problema de uña encarnada.

Mitos y verdades de las uñas encarnadas

Mito: cortar las uñas reiteradas veces impide que se encarnen.

Verdad: cortarse las uñas reiteradas veces no soluciona el problema sino que lo aumen-

ta.
Mito: Cortar la uña en V, al dar espacio favorecería a que crezcan mejor, centralizándose.

Verdad: Cortarse la uña en V altera el crecimiento normal, es antiestético y no corrige el crecimiento lateral.

Mito: Poner algodón en el borde lateral de las uñas no permite que se encarnen.

Verdad: Ponerse algodón en el borde de las uñas sólo traerá infección.

Mito: Poner los pies en agua con sal durante 15 minutos ablanda las uñas para cortarlas mejor.

Verdad: Poner los pies en agua con sal no ablandará las uñas solamente sino que también macerará la piel y favorecerá la infección, más si el pie es diabético.

Mito: Existen fórmulas o productos mágicos para el tratamiento del pie.

Verdad: Un buen tratamiento podológico es lo más adecuado.



Consejo: No realice ningún tratamiento sin saber del por qué del problema. Cuidá tus pies, te pueden dar un fuerte dolor de cabeza.

Colaboración: Estética Podológica Ortopedia Neo



La Cocina de REGION®

«Boeuf Bourguignon» (Terнера en vino tinto con Champignones)

Ingredientes

Para 4 porciones:
- 1 kg. de cuadril o bola de lomo, 2 cuch. de harina, 150 g. de manteca, 12 cebollitas pequeñas, 1 «bouquet garni» (orégano, perejil, laurel), 250 cc. de vino tinto, 2 cubitos de caldo de carne, 2 tazas de agua, 400 g. de champignones, 1 diente de ajo, 1 cucharada de perejil picado.

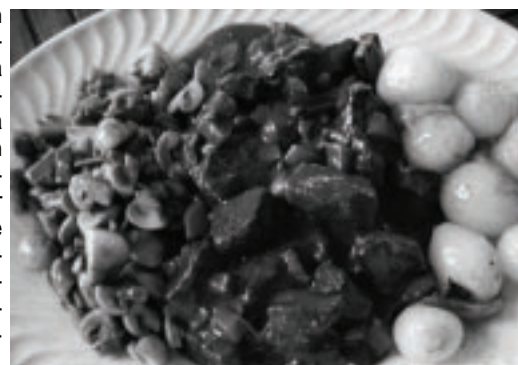
En la misma cacerola añadir las cebollitas y dorarlas moviéndolas para que queden parejas. Incorporar la carne, la panceta, el bouquet garni, el vino tinto, el agua caliente y los cubitos de caldo de carne. Hervir lentamente 10 minutos.

Agregar los champignones cortados en láminas y continuar la cocción a fuego lento revolviendo de vez en cuando y con la cacerola tapada hasta que la carne esté tierna aproximadamente 40 minutos.

Retirar el bouquet, espolvorear con el perejil y servir.

Preparación

Cortar la carne en dados, rebozarlos por harina sazonada con sal y pimienta. Calentar el aceite en una cacerola mediana y freír rápidamente la panceta en cubos. Retirar, agregar la carne de a poco y dorar revolviendo. Retirar y reservar.



Consultas al Tel: 15-47-4717

Personal Training
GIMNASIO

Actividades Aeróbicas
Rutinas para Deportistas
Rehabilitación Deportiva

Lisandro de la Torre 79

silvia lluch
pastelería profesional

bme. mitre 255 . santa rosa . Tel: (02954) 433051 - Cel. 15-673489

Chorizos secos,
Salame, Morcillas,
Queso de Cerdo,
Jamón Crudo,
Bondiola y Panceta.

Santa María
La Rueda SRL

FABRICA
Tel: (02954) 15-54-9353
Av. España s/n.
Colonia Santa María

PANADERIA Y CONFITERIA
LA RUEDA

Además de nuestros tradicionales productos panificados, facturas, postres, tortas, masas, panes saborizados, especiales, agregamos variedad en sandwiches de miga, arabillos, servicio de lunch, picadas, tablas de quesos y fiambres. Vinoteca

Tel: (02954) 432-777
Av. Mitre 319
Santa Rosa

Saludamos a FRICAR en su 1er. año de vida comercial

Carne s.r.l. *Carne*

Estamos entregando la mejor carne

Constituyentes 2036
(6300) Santa Rosa (L.P.)
Tel: (02954) 433642
Cel: (02954) 15-66-62-44

Al arribar a nuestro primer Aniversario saludamos a clientes, amigos y proveedores por su constante apoyo.

Supermercado
FRICAR

Corrientes y Santa Fe,
frente a la Terminal de Omnibus
(6300) Santa Rosa - La Pampa

Cortes de primera calidad • Fiambres artesanales
Amplio stock en mercadería

La Pampa Tel: 42-2203 - Emergencias Ecológicas Tel: 105 - Defensa Civil Tel: 103 - Red de Emergencias Tel: 42-2504 - Ayuda al Suicida Tel: 0800-99-990909 - Bomberos Tel: 43-3650 - Tel: 100 - Coop. de Electricidad Tel: 41-2200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Pública Tel: 45-5320
neas Argentinas Tel: 42-2388 - Radio Taxis: 43-3333 / 42-8882 / 43-7777 / 43-0000 - Remises: 43-7700 / 43-8500 / 43-8950 / 45-5355 / 43-7000 - Poder Judicial Tel: 42-2639 - Poder Legislativo Tel: 42-2488 / 42-8351 - Viceconsulrado de España Tel: 45-6935 - Viceconsulrado de Italia Tel: 45-5575
Mercado Artesanal Tel: 43-0168 - Centros de Salud: Hospital 455000 / Asistencia Pública 45330031 / Clínica Modelo 434454 / C. Psiquiátrica Imago 424886 / Polimedic 454777 / Sanat. S. Rosa 457000 - Servicios de Urgencia: Emergencias S.A. 456056 / S.E.M. 107 y 427112 / Urgencias ENEPA 424096

