

Asesor de Dietas y Nutrición

PASTA ALLEGRE

SEGUI PROBARMO
TE VA A GUSTAR

ENVÍOS A DOMICILIO, Edición 1945 - 81-1000

458-202



REGION[®]

La Pampa

Un puente de comunicación

21° AÑO DE CIRCULACION

Del 24 al 30 de junio de 2011 - Año 21 - N° 999 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164
info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yanés

PIZZA ALLEGRE

TE VA A GUSTAR

ENVÍOS A DOMICILIO, Edición 1945 - 81-1000

456-613

Versión digital y archivo
www.region.com.ar

Cómo se volará en 2050



Airbus, el fabricante líder de aviones, como un avance del Salón Aeronáutico de París-Le Bourget, reveló su "Concepto de Cabina del futuro" e invitó a los pasajeros de 2050 a descubrir una nueva experiencia de volar, inspirada en la naturaleza. Entre otras ventajas, la estructura biónica del avión podrá volverse transparente para observar el medio ambiente en pleno vuelo...

Pico incorpora Sala 3D

La instalación del sistema 3D se hace presente en el Cine Gran Pampa en la ciudad de General Pico, para que cada ciudadano sea parte del renacimiento de una nueva Sala; aggiornada a los últimos avances en materia tecnológica y al nivel de los complejos más destacados del país...

Costos actualizados de la Construcción



Cada último viernes del mes publicamos sobre el modelo de una vivienda unifamiliar en Planta Baja, de una superficie de 120 m2, construida en mampostería de ladrillo común y losa cerámica, los costos actualizados del M2.

La Gauchita

Especias

El mundo de lo natural

Venta por mayor y menor

Tel: (02954) 41-41-99 / Yrigoyen 354

Se realizó el Seminario de Cocina previo al Torneo de Chefs

El seminario "Cocina para Torneo", dictado por el Chef Manuel Ausejo, finalizó exitosamente en las instalaciones del restaurante "Schola Brunch & Delicias".

El capacitador, es el Campeón Nacional de Chefs 2009 e integrante de la Brigada Restaurant Argentina.



La semana pasada se llevó a cabo en Santa Rosa, el anunciado "Seminario de Cocina para Torneos", con muy buena participación de profesionales del medio. El lugar de clases fue el restaurante "Schola Brunch & Delicias", ubicado en la confitería del Centro Judicial Santa Rosa, en las avenidas Perón y Uruguay.

Este seminario se realizó con el objetivo de guiar a los concursantes de la Ronda Clasificatoria del Torneo Nacional de Chefs "Buscando el Menú Argentino", sobre los tips y consideraciones a tener en cuenta a la hora de preparar un plato para un certamen.

Por ejemplo: comprender la importancia de las prácticas en tiempo real, manejo de los desperdicios y cocciones con tiempos distintos y ajenos al equipo.

Se trataron distintos temas como la creatividad como disparador, la diversidad de técnicas aplicadas a distintos productos, concepto de plato, planificación, estudio, prueba, producto final, puntos de cocción e impacto visual.

Es decir, se basó en pautas generales para construir platos de torneo, en cómo generar ideas para platos, ejemplos prácticos de

preparación y degustación.

Cabe recordar que, la Gran Final del Torneo se realizará del 29 de agosto al 1° de septiembre, en

el marco de HOTELGA, Feria Internacional de Equipamiento, Productos y Servicios para la Gastronomía y Hotelería...

Juan Romo ganador del Torneo de Jabalí



El cazador Juan Carlos Romo de la localidad de Río Colorado, provincia de Río Negro, resultó ganador del "7° Torneo Argentino de Caza de Jabalí Macho al Acecho", organizado por el Club de Caza Valle de Quehué. El torneo se desarrolló del 16 al 19 de junio

y Romo con este logro, se llevó la Copa Challenger a su casa, la que estaba en manos del cordobés Emiliano Ros. José Romo es un activo participante de estos torneos y ya había obtenido un muy buen 2° lugar en 2007, como muestra esta foto de archivo...

El efecto Puyehue



Foto de César Parodi: cenizas flotando en el Lago Nahuel Huapi, isla Huemul. El turismo en la Patagonia está en crisis a partir de la erupción del Volcán Puyehue.

Las autoridades turísticas patagónicas agrupadas en el Ente Patagonia Argentina fueron recibidas la semana pasada en el Ministerio de Turismo de la Nación donde el secretario de Turismo, Daniel Aguilera, puso en conocimiento que la presidente de la Nación dispuso la conformación de un comité de contingencia de ministros entre los que se encuentra el ministro de Turismo, Carlos Meyer, lo que significa una oportunidad para canalizar las necesidades de otras áreas de gobierno vinculadas con esta crisis que trasciende el

ámbito turístico. Por su parte, el director ejecutivo del InProTur, Leonardo Boto Alvarez y la subsecretaria de Promoción Turística de la Nación, Patricia Vismara, expusieron una guía de acciones promocionales a realizar tanto mientras duren los efectos del volcán como en la etapa posterior, destacando que se tomó la decisión de priorizar dentro de la estrategia general a la Patagonia discriminando a las zonas directamente afectadas de las indirectamente afectadas...

Periódico GRATUITO / FREE Newspaper

Edición Nacional
«Diario del Viajero»
ORÁCULOS Y HORÓSCOPOS

Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson

La inseguridad del hombre, no solamente con respecto a su futuro sino a su presente, lo ha llevado siempre hacia falsas búsquedas de amparo y protección...

Nota completa en tapa del Suplemento.

Juan Verdaguer



"El matrimonio es una relación entre dos personas, en la que una siempre tiene razón, y la otra es el marido", decía Juan Verdaguer, cómico uruguayo desaparecido hace 10 años, a quien recordamos en esta edición...

Código de Ética de la OMT



"...los que trabajan en el sector turístico están llamados a realizar estructuras que lo hagan sano, popular y económicamente sostenible, teniendo siempre bien claro que en toda actividad, y por tanto también en el turismo, el fin primario debe ser siempre el respeto de la persona humana, en el contexto de la búsqueda del Bien Común". Nota de reflexión de Antonio Torrejón...

Centro Bulonero de La Pampa

Sistemas hidráulicos, venta y reparación

Tel.: (02954) 41-6791
Av. Roca 618 - Santa Rosa
e-mail: labuloneraicpenet.com.ar

DuPont® ChromaPremier® Pro

Te sorprenderá el resultado.



The miracles of science™

Deballé
pinturerías

ENVÍOS A DOMICILIO

Av. Luro 1.131 / Tel: (02954) 45-3922
Av. Luro y Alvear / Tel: (02954) 42-1922
Av. Ameghino esq. Av. Edison / Tel: (02954) 43-8949
E-mail: pdeballé@generalpico.com.ar

REGION Un puente de comunicación es marca registrada ante la D.N.R. Título N° 1.499.650. Redacción y Publicación: Urquiza 640. Telefax: (02954) 43-2164. Matutina. Santa Rosa - La Pampa - República Argentina. Publicación declarada de Interés General por el Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 559581. Galardonado con la Cinta Azul de la Popularedad en el rubro Semanarios, años 1993/1994/1995/1996/1997/1998. Directores: María Martínez y Gerardo Yanés. Todos los derechos reservados. La Dirección no se hace responsable por las notas firmadas por personas e instituciones o por otras fuentes, las cuales pueden coincidir o no con nuestro pensamiento redaccional sobre el tema. Impreso en Argentina por Agencia Periodística CID. Av. de Mayo 666 Tel: (011) 4331-5050. - Buenos Aires. PRINTED IN ARGENTINA.

La Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa (AEHGLP), celebró los 41 años de la entidad, cuya fundación fue el 20 de junio de 1970.

Fue con una cena en el restaurante "Incontro" del hotel "Calfucurá". Allí los directivos de la institución, que es filial en la provincia de FEHGRA, aprovecharon para reunirse y brindar, en compañía de las dos capacitadoras de la Federación -las profesoras Elena Bonete y Silvia Cerchiara- que por estos días estuvieron en Santa Rosa desarrollando el taller de Estrategias y Acciones para hoteles independientes.

El presidente de la AEHGLP, José Izcue, remarcó la tarea de difusión y capacitación como pilares fundamentales de la Asociación.



EN LA SALA DE REUNIONES DEL CFI LA PAMPA

"Estrategias y Acciones para hoteles independientes"



Profesora Silvia Cerchiara.

En el marco del Programa de capacitaciones de la Secretaría de Turismo de La Pampa, se desarrolló los días 21 y 22 de junio, un taller de Estrategias y Acciones para hoteles independientes.

El dictado fue en la Sala de Reuniones del Consejo Federal de Inversiones (CFI), sito en Mansilla y Avellaneda de Santa Rosa.

La capacitación estuvo a cargo de las profesoras Elena Bonete y

Silvia Cerchiara de FEHGRA.

El objetivo fue conocer y segmentar a los clientes, identificar los aspectos a considerar para evaluar y decidir su participación en encuentros comerciales. Asimismo, reconocer los pasos a seguir para definir material promocional impreso o digital para la empresa y utilizar Internet para ofrecer sus servicios.

La organización corrió por cuenta de la Secretaría de Turismo, de

La Pampa a través del convenio entre FEHGRA y el CFI.

Entre los temas abordados podemos mencionar: Características de los servicios, segmentación, valor de la marca en Turismo, canales de distribución y venta, participación en encuentros comerciales, las nuevas tecnologías, portales de reserva, material promocional y conceptos básicos de Revenue Management.

CÓMO SE VOLARÁ EN 2050

Airbus presentó su concepto de cabina del futuro



Las zonas personalizadas reemplazarán la configuración de clases tradicionales. Según la visión de Airbus, los pasajeros de 2050 podrán participar en conferencias interactivas, disfrutar de un juego de golf virtual, leer un cuento a sus hijos antes de irse a la cama como si estuvieran en su hogar o reponer energías en un asiento "revitalizante" mientras se contempla el amplio paisaje bajo sus pies.

La estructura biónica del avión está basada en la eficiente estructura ósea de los pájaros, optimizada para proporcionar la mayor resistencia allí donde sea necesario, y con un recubrimiento de cabina tipo membrana que permitirá controlar la temperatura del ambiente así como la posibilidad de volverse transparente para ofrecer vistas panorámicas.

Este nuevo concepto de cabina integra un sistema de "interfaz neurológica" entre pasajero y avión, capaz de identificar y dar respuesta a las necesidades del pasajero como, por ejemplo, que los asientos se adapten al cuerpo de cada uno de ellos.

Las nuevas zonas personalizadas sustituyen el tradicional sistema de configuración en clases para ofrecer una nueva experiencia de volar "a medida". En la "zona revitalizante" el pasajero se puede relajar y reponer en un ambiente enriquecido con vitaminas y antioxidantes, y beneficiarse de la cromoterapia, aromaterapia o acupuntura mientras disfrutan de una visión panorámica del mundo que les rodea.

En la zona central de la nueva cabina, la zona interactiva, el número de escenarios de tipo social es ilimitado. Las imágenes virtuales transportan al pasajero al escenario que desee, desde una zona de juego virtual hasta centros comerciales.

La zona smart tech ofrece un sin fin de escenarios con múltiples posibilidades para satisfacer las necesidades individuales de aquellos pasajeros que desean un estilo más funcional, desde un ambiente sencillo, hasta el más lujoso en el que seguir viviendo como si estuviera en tierra. Las aerolíneas podrían aplicar sus tarifas en base a los distintos niveles en cada zona, y los pasajeros se beneficiarían de la ventaja de volar con el mínimo impacto medioambiental.

Toda esta tecnología ya se está desarrollando y, aunque no sea exactamente como lo muestra el Concept Cabin de Airbus, una parte estará presente en los futuros programas de Airbus.



SUSCRIBITE

FIBERTEL 3 MEGAS + MODEM WIFI

\$95

POR MES, DURANTE 6 MESES

0810.122.0200

SUSCRIBITE ONLINE Y DUPLICA EL TIEMPO DE PROMOCION

Fibertel

BUEN DIA DOMINGO

Conduce: Alberto Graff
Gastador Premio Yarell y Rosa de Cristal

Nuevo horario:
De 7:30 a 9:00 hs.

CONTACTO 1943

Guiaplano ACTUALIZADA

Planes actualizados con coordenadas de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas. Guía de búsqueda de calles con nombres y direcciones.

NUEVA

\$40

Búsqueda ampliada Casas de Baño por Nitro - Búsqueda de Escuelas

CON PLANO COLOR 0,70x1m DE SANTA ROSA y TOAY

Consígala en su proveedor habitual o en nuestras oficinas de Urquiza 540, S. Rosa. Atención al Consumidor: (02954) 43-2164. Venta mayorista -mínimo 10 ejemplares-

VENDO

FORD ESCORT 98

Aire Dirección EXCELENTE

Cel: 15-632204

\$ 28.000

www.expresoalberino.com

Todos los días... All Suite Expreso Alberino s.a.

- Micros doble piso • Detalles de confort exclusivos
- Cena caliente a bordo • Seguridad y tecnología
- Verdadero coche cama de 0,90 x 1,90 m
- Toilete y bar en cada piso

EN SANTA ROSA: Terminal de Omnibus, Boletería N° 3 Tel: (02954) 45-3780
 EN GRAL PICO: Terminal de Omnibus, Boletería N° 10 Tel: (02302) 43-6822/7058
 EN BS AIRES: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla N° 17 Tel: (011) 4576-7940

Subsecretaría de Turismo de la Provincia Tel: 42-5060 / 42-4404 - Dirección Municipal de Turismo Tel: 43-6555 - Oficina de Informes 24 hs Tel: 42-2952 / 42-2249 - Parque Don Tomás Tel: 43-4568 - Casa de Gobierno - Tel: 43-3010 - Municipalidad de Santa Rosa Tel: 43-3525 - Univ. Nac. de La Pampa Tel: 42-2581 - Aeropuerto Santa Rosa Tel: 43-4490 - Terminal de Omnibus Tel: 42-2249 - Estación de Trenes Tel: 43-3451 - Policía Federal Tel: 43-3382 - Policía Provincial de Artes Tel: 427332 - Museo Policial D. Antonio Tel: 433551 - Fundación Banco de La Pampa Tel: 43-4305 - Casa de La Pampa en Buenos Aires Tel: 4326-0511/1769 - Casino Club: Sala Central Tel: 45-4794 / Tragamonedas Tel: 43-1055 - Cines y Teatros: Teatro Español Tel: 455325 - Teatro ATP Tel: 454754 - Cines Don Bosco y Amadeus Tel: 468160 - Centro Municipal de Cultura Tel: 456324 - Museo Provincial de Historia Natural Tel: 422693 - Museo Provincial de Artes Tel: 427332 - Museo Policial D. Antonio Tel: 433551 - Fundación Banco de La Pampa Tel: 43-4305

El efecto Puyehue y sus consecuencias para el turismo

VIENE DE TAPA

Por parte de las autoridades provinciales, hubo un detallado informe sobre cuál es la situación actual en cada una de sus provincias según los niveles de afectación que atraviesa cada zona, consideraciones que fueron atentamente escuchadas y evaluadas por las autoridades nacionales.

Participaron de la reunión por el Ente Patagonia Argentina: el presidente del organismo y ministro de Turismo de Río Negro, Omar Contreras, el ministro de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones del Chubut, Eduardo Arzani, el presidente de Neuquén, Sebastián Caldart, el secretario de Turismo de La Pampa, Santiago Amsé, el secretario de Política Externa de Tierra del Fuego, Rubén Torres, y la secretaria ejecutiva del Ente Patagonia Argentina, Miriam Capasso.

Postura de La Pampa

El secretario de Turismo de La Pampa, Santiago Amsé, informó sobre la situación en la provincia haciendo llegar algunas inquietudes que desde la Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica de La Pampa le habían manifestado días atrás. Dicha entidad ha observado con preocupación que gran parte de las reservas para la próxima temporada invernal se estarían cancelando y que las consultas por alojamiento son inferiores a años anteriores.

Se dejó en claro que existen localidades en la provincia de La



La Secretaria de Turismo de La Pampa, a través de su titular, Santiago Amsé, presentó ante la Comisión Directiva del Ente Oficial de Turismo Patagonia Argentina, reunida con autoridades del Ministerio de Turismo de la Nación, los efectos generados como consecuencia de la crisis desatada a partir de la erupción del Volcán Puyehue.

Pampa que esperan el paso de los turistas hacia la nieve, como sucede todos los inviernos y que por la situación que se vive en Bariloche, San Martín de los Andes y Villa La Angostura existe incertidumbre al momento de confirmar alojamiento.

El invierno 2010 representa un parámetro de comparación, por las rutas pampeanas transitaron 31.299 autos (88.788 personas) y 615 micros (15.075 pasajeros) y la ocupación hotelera tuvo picos cercanos al 100% los días viernes

y sábado de cada semana de julio del año 2010; mientras que dada la evolución de las reservas hoteleras y niveles de ocupación actuales, se pronostica una temporada muy baja y no mayor al 35% en el nivel de ocupación de los establecimientos pampeanos.

Igual situación vive el resto de la Región Patagónica, motivo por el cual la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina, respaldada por sus 63 filiales, ha procedido

a elevar las siguientes solicitudes:

1 - Al Ministerio de Trabajo - solicitando la extensión de beneficios del REPRO

2 - A la AFIP - solicitando el Diferimiento Impositivo y Previsional

3 - A UTHGRA - Solicitando el diferimiento por el termino de 90 días de la incorporación a los básicos de los Adicionales previstos según el acuerdo 2010/2011 y la no aplicación del Acuerdo 2011, firmado el 2 del corriente.

Torneo de Chefs: Seminario "Cocina para todos"

VIENE DE TAPA

Este seminario-taller que sirve de guía a los concursantes de la Ronda Clasificatoria del Torneo Nacional de Chefs "Buscando el Menú Argentino", se desarrolló además, en el marco del Programa de Capacitación que lleva adelante la Secretaría de Turismo de La Pampa en forma conjunta con la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica (FEHGRA), a través de la filial La Pampa.

El seminario tuvo una importante convocatoria, y a su vez, se notó que los participantes del se encontraban muy predispues-



En el final del Seminario el secretario de Turismo, Santiago Amsé, hizo entrega de certificados.

tos e interesados a la hora de incorporar nuevas temáticas y conocimientos, al punto que un importante número decidió participar en la ronda clasificatoria del torneo -a realizarse el 27 y 28 de julio- después de estar presentes en este taller orientador.

El capacitador fue el Chef Manuel Ausejo, Campeón Nacional de Chefs 2009 e integrante de la Brigada Restaurant Argentina.



Parrilla Los Caldénos
Pastas
Asador criollo
Especialidad en carnes mechadas al horno.
SALON CLIMATIZADO • Pastas caseras (elaboración propia)
Av. Santiago Marzo Este 385 / Tel: (02954) 429-449
Santa Rosa / www.parrillaloscaldenes.com.ar

Llego el frío!
Elegi...
-Indumentaria HOMBRE
DAMA - NIÑO
-Camping
MONTAGNE
UNICO LOCAL EXCLUSIVO - 9 de Julio 215
Tel: (02954) 386565 / montagnelapampa@live.com

PLANO TURISTICO DE SANTA ROSA Y ZONA
9na Actualización
• Información turística • Hotelería
• Restaurantes, Parrillas, Confeiterías
• Completo relevamiento céntrico
Consíglalo en empresas auspiciantes, oficinas y empresas de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164

7ª FECHA "AL ACECHO"

Juan Romo ganador del Torneo Argentino de Jabalí en Quehué

Exitoso torneo el que se llevó a cabo en Quehué, con la presencia de la Facultad de Ciencias Veterinarias de La Pampa a cargo del Dr. Fernando Garófalo, quien tuvo a su cargo la tarea de examinar todos los trofeos.

Participaron 68 inscriptos provenientes de distintas provincias argentinas. La mayor participación fue de cazadores pampeanos con 34 inscriptos -entre ellos 8 cazadores de Quehué-. Desde Córdoba vinieron 13 cazadores y 6 más de la provincia de Río Negro, todos de la localidad de Río Colorado. En tanto que los 15 restantes son de Mendoza,

Neuquén, Buenos Aires y otras provincias argentinas.

Los premios fueron en efectivo y hubo además diplomas, trofeos, menciones especiales y sorteos.

Juan Carlos Romo, el cazador ganador oriundo de la localidad rionegrina de Río Colorado, se llevó \$ 2.500 en efectivo, el trofeo del 1er puesto y la Copa Challenger, distinción que debe retornar al próximo Torneo en 2012.

Por otra parte, el cazador pampeano de General Pico, Andrés Monteagudo, recibió un trofeo en reconocimiento a su participación con el menor puntaje.

Pos	Nombre	Localidad	Ptos.	Premio
1º)	Romo Juan Carlos	Río Colorado R.N.	98,43	\$ 2.500
2º)	Oural Ricardo	Mercedes Bs.As.	89,73	\$ 1.500
3º)	Ros Emiliano	Jovita Córdoba	89,16	\$ 1.500
4º)	Benedi Maximiliano	Córdoba	86,30	\$ 1.000
5º)	Goycochea Edgardo	Santa Rosa L.P.	84,26	\$ 1.000
6º)	Salas Mario	S.M. de Los Andes N.	82,81	\$ 1.000
7º)	Bellagamba Fernando	Lujan Bs.As.	82,30	\$ 500
8º)	Garat Walter	La Adela L.P.	81,34	\$ 500
9º)	Suárez Octavio	La Plata Bs.As.	80,36	\$ 500
10º)	Bierge Gonzalo	General Acha L.P.	80,35	\$ 500
11º)	Sepúlveda Jorge	Río Colorado R.N.	77,29	Mención
12º)	Raife Néstor	La Adela L.P.	76,48	Mención
13º)	Kejalj Ricardo	Córdoba	75,16	Mención
14º)	Muñiz Sandro	La Adela L.P.	66,37	Mención
15º)	Bueno Antonio	Río Colorado R.N.	56,59	Mención
16º)	Martínez Juan	Mendoza	47,73	Mención
17º)	Monteagudo Andrés	General Pico L.P.	46,03	Mención

aire libre
suplemento de recreación, caza y pesca.
\$10
Atención al consumidor: Urquiza 640, S. Rosa (02954) 43-2164
Versión completa en Internet: www.region.com.ar
Archivo .pdf para leer, copiar o imprimir

IGLESIAS
REPARACION Y PINTURA AUTOMOTOR
SISTEMA DE COLORIMETRIA COMPUTARIZADO
BANCO DE ENDEREZADO HIDRAULICO
Tel: (02954) 45-3027 y 15-51-0583
Av. Luro 2.708 - E-Mail: talleriglesias@hotmail.com

NEX
TAMBIEN
CERRAJERIA
Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.
• Cerraduras antipánico
• Regalones
Cel: 15-67-9973
Tel: 45-4544
Andrada 38 / S. Rosa

EN GENERAL PICO

La tecnología 3D llega a la pantalla del Cine Gran Pampa



El jueves 30 de junio la Sala de Cine Gran Pampa se renueva con la incorporación de la tecnología digital 2d y 3d. Este proceso de cambio en la sala es solo el principio, ya que se prevé más adelante cambiar las butacas. También por primera vez habrá un sitio web que contará con la Cartelera: www.cinegranpampa.com.ar

Por otra parte, el Cine Teatro Pico también se renueva, porque recibe los modernos equipos que hasta ahora funcionan en el Cine Gran Pampa.

Equipado con anteojos 3D premium, este nuevo cine brindará un realismo extremo. Por función, los cinéfilos tendrán la oportunidad de multiplicar sus sentidos en tercera dimensión con un sonido envolvente de funciones específicas por parlante y la mejor calidad en imagen que sólo puede ofrecer la tecnología digital en proyección. Este proceso de cambio en la sala es solo el principio, ya que se prevé mejorar la calidad edilicia integrando todas las comodidades para vivir una experiencia cinematográfica sin precedentes.

Un avance significativo

La propuesta cinematográfica de la ciudad de General Pico toma un nuevo rumbo. Luego de un comprometido trabajo por parte de la Asociación Italiana, el Cine Gran Pampa y el Cine Teatro Pico se renuevan totalmente.

La instalación del sistema 3D se hace presente en el Cine Gran Pampa para que cada ciudadano sea parte del renacimiento de una nueva Sala; aggiornada a los últimos avances en materia tecnológica y al nivel de los complejos más destacados del país.

“Premio Calfucurá 2011”

El Comité Ejecutivo Premio Calfucurá 2011 realiza en Santa Rosa, su primera edición para Radio y TV del interior del país.

El evento se desarrollará este sábado 25 de junio a partir de las 17 hs. en el salón “Las Viñas” y contará con participantes del 80 % de las provincias argentinas, convirtiéndose así en un verda-

dero encuentro federal de las comunicaciones.

Por primera vez en Santa Rosa y en la provincia de La Pampa, el trabajo conjunto de una productora local y otra de la provincia de Buenos Aires, logrará hacer realidad un evento de estas características.

NOTA DE PABLO TOMINO PUBLICA

Buenos Aires sumará 36 nuevos hoteles

“En los próximos meses se inaugurarán varios hoteles de cinco estrellas y uno de superlujo; siguen creciendo los alojamientos boutique” señaló Pablo Tomino en la columna publicada el lunes 20 por el matutino porteño La Nación.

La consolidación de Buenos Aires como un destino predilecto del turismo internacional en América latina alienta una importante inversión que pretende aumentar en los próximos meses la oferta de plazas para pernoctar en la ciudad: de aquí al 2013, se inaugurarán en la Capital 36 hoteles, entre ellos uno considerado de seis estrellas, para lo cual se invertirán unos 490 millones de dólares.

Estos megaemprendimientos se concentrarán en los barrios de Palermo, Puerto Madero, Recoleta y en el centro, principalmente. De los 36 hoteles, 20 de ellos se inaugurarán antes de fin de año, mientras que los 16 restantes se estrenarán entre principios de 2012 y 2013, lo que confirma la tendencia de crecimiento que el sector turístico ha tenido en los últimos años en la capital del país.

Boom turístico

Según el Ente de Turismo de la ciudad de Buenos Aires, hay en la Capital 460 establecimientos hoteleros con un total de 25.939 habitaciones. Los 36 nuevos establecimientos aportarán a la ciudad unas 2.500 nuevas habitaciones y más de 5.000 plazas a la planta hotelera porteña. Según se prevé, la planta de alojamientos aumentará el 8 por ciento para 2013, y el 10 por ciento la cantidad de habitaciones.

“Hoy, la ciudad es un foco cultural de indiscutible atracción, lo que explica, en gran parte, el crecimiento de los turistas alojados en la Capital. En 2010, el incremento de los turistas nacionales alojados en la ciudad representó el 17,2%, de acuerdo con el registro del Observatorio Turístico del Ente. Los inversores miran a Buenos Aires como una ciudad madura y sólida respecto del turismo”, dijo a La Nación Hernán Lombardi, ministro de Cultura porteño y presidente del Ente de Turismo. El funcionario agregó: “Hablar de 4.677.302 de turistas -nacionales e internacionales- alojados en hoteles de la ciudad no es un dato menor: Barcelona y Madrid registraron 6.476.033 y 7.193.179, respectivamente, en el mismo periodo”.

El primer 6 estrellas

El perfil de las nuevas inversiones hoteleras en la ciudad de Buenos Aires

incluye desde emprendimientos de cuatro y cinco estrellas -habrá cinco de este tipo- hasta el recientemente anunciado seis estrellas Mayan Resort, en las inmediaciones del Dique 1 de Puerto Madero. Este hotel pertenece a la cadena Mansions of the Word y será el primer hotel considerado seis estrellas -categoría que, oficialmente, no existe- del continente americano, con 120 habitaciones y una inversión total de 75 millones de dólares. Proyecta abrir sus puertas en julio del 2013.

Tendrá un nivel equivalente al de sus pares de Medio Oriente -zona en la que se levantaron los primeros hoteles de superlujo del mundo, como el Buró Al Arab, de Dubai- y la superficie estimada donde se construirá el emprendimiento ocupará 29.000 metros cuadrados. Dispondrá de 129 habitaciones, la más pequeña de las cuales será de 300 m2 y la mayor de 500 m2; dos restaurantes; un bar; una sala de usos múltiples para congresos y eventos; una piscina cubierta climatizada; sauna, y canchas de tenis, entre otros servicios y amenities exclusivos.

El diseño edilicio incluye la distinción de lo moderno al servicio del lujo y la tecnología. Los inversores estiman que el hotel en funcionamiento demandará 500 personas para operar y brindar una atención personalizada a sus huéspedes. Incluso se prevé la atención de un mayordomo en cada piso durante las 24 horas.

Los boutique

También se consolidará en los próximos meses un fenómeno bien porteño: el explosivo crecimiento de los hoteles boutique. Se calcula que un tercio de los 36 hoteles que se estrenen pertenecerán a esta categoría. Los hoteles



La cadena Mansions of the Word anunció la construcción del primer hotel seis estrellas Mayan Resort Buenos Aires y una inversión

PASTORUTTI
MATERIALES ELECTRICOS
ILUMINACIÓN - TELEFONÍA - TABLEROS - MOTORES - ENERGÍA SOLAR
Iluminación decorativa y profesional.
L. de la Torre 475
MANSILLA 41 / Tel: (02954) 438004
ventas@iluminacion@pastorutti.com.ar
Tel: (02954) 43-2706 / 43-3434
E-mail: ventas@pastorutti.com.ar

Piedras DON FIORI
ADOQUINES EXCLUSIVOS BORRAVINO
Porfidos • Adoquines • Piedra Bocha
Lajas • Piedras • Piedra Blanca partida
Piedras para cascadas
L. King 2452 nsq.
Sgo. Marzo Este
Tel: (02954) 15-47-5543 • (6300) Santa Rosa

HERRERIA DE OBRA MARCELO DE LOS SANTOS
Herrería de Obra en General - Portones Corredores, Levantados - Montacargas - Estructura Metálica - Cubiertas de Techo - Trabajos en acero inoxidable
Tel: (02954) 415-540 / 15-601872 / Leguizamón 1.345
E-mail: metalurgicadelossantos@hotmail.com - Santa Rosa

Toda la línea completa en productos
En Sta. Rosa: Av. Luro 1227
Tel: (02954) 412800 / 415400
Cel: 15-672460
E-mail: aiplac@hotmail.com
En G. Pico: Calle 19 N° 840
Tel: (02302) 435814/430191
Cel: 15-601587
ARGENTINA AISPLAC S.R.L.
CIELORRASOS REVESTIMIENTOS TABIQUES SPRAY DE POLIURETANO AISLACIONES TERMOACUSTICAS

Financiación hasta 40% en 24 meses
THERMA HOUSE
Sistema Constructivo Industrializado
Certificado de Aptitud Técnica (C.A.T.) N° 2246
- Innovación tecnológica - Proyectos libres
- Durabilidad - Bajo mantenimiento
- Ahorro de energía - Rapidez de construcción
J. M. ROSAS s/n Parque Industrial Santa Rosa
Tel: (02954) 428488 / 439260 / E-Mail: therma@ssdnet.com.ar
Consulta por su proyecto: www.thermahouse.com.ar

CENTRAL AIR
SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO
Venta, instalación, service de aire acondicionado y calefacción central, Calderas, radiadores y fabricación de conductos.
NUEVA DIRECCION: DELFIN GALLO 434 a pasos de la Av Uruguay.
Tel: 02954-428398 / Cel: 15616771
E-mail: central_air@hotmail.com

BERENGAN aberturas
25 años
Ventanas en PVC europeo • Ventanas en PVC portugués • Ventanas en PVC italiano
Ventanas en PVC alemán • Ventanas en PVC suizo • Ventanas en PVC francés
Ventanas en aluminio Aisladas • Ventanas en aluminio aisladas
Ventanas en aluminio perforadas • Piel de cordero • Frame 95-02 • Frame 95-03
Cortinas y persianas de calidad PVC y aluminio.
Av. Luro 1015 - Telefax: (02954) 41-2411
(6300) Santa Rosa, La Pampa - E-mail: berenganaberturas@hotmail.com

NUEVO PRODUCTO IPS Alta Gama
IPS Calefacción y Sistema IPS Push.
DeMechy SANITARIOS
Bienvenidos a un nuevo concepto. Bienvenidos a la Alta Gama de IPS.
Av. Circunvalación Sur 116 | 02954 561111
demechysanitarios@cpnet.com.ar

abertecno
Fábrica de Aberturas en Aluminio y PVC
TECNOCOM
Tel: (02954) 422400
Juan Manuel de Rosas 2355
Iturza 25 nsq. Av. Circ. Santiago Marco Sur
E-mail: abertecno@gmail.com
PRONIMAMENTE EN GENERAL PICO

Arg
tin
recu
con
cam
nu
sin
cam
me
con
e
can

CADA EN EL DIARIO LA NACION

Los hoteles - Uno será 6 estrellas

boutique tienen la particularidad de contar con un fuerte énfasis en el diseño, el servicio y la atención personalizada, aspectos que, de acuerdo con los especialistas, han tenido un importante desarrollo en Buenos Aires en los últimos años. Se estima que para fin de año el número de hoteles boutique en la ciudad superará el centenar.

Inversión millonaria

En tanto, entre el resto de las inversiones proyectadas predominan los hoteles cuatro y cinco estrellas, entre los que se destacan la construcción del Alvear Art Hotel, en Suipacha 1036; el St. Regis, en Cecilia Grierson al 200; el Alvear Hotel & Residences, en Aimé Painé 1100, y el mencionado Mayan Resort. Todos estos hoteles representan para la ciudad una inversión total de 250 millones de dólares.

El Alvear Art Hotel, con el que el tradicional hotel porteño pasará, a partir de 2012 a convertirse por primera vez en cadena, tendrá 150 habitaciones, todas en suites, además de un business center, salas de reuniones y un salón de convenciones y fiestas para 300 personas. La inversión calculada es de 30 millones de dólares.

Mientras que otra "sucursal" del prestigioso hotel, el Alvear Hotel y Residence, que se levantará en Puerto Madero, tendrá 150 habitaciones, dos restaurantes, business center, parque con pileta, bar, solárium y dos pisos de health club con piscina climatizada. La inversión estimada es de 75 millones de dólares y abrirá en 2013.



La firma Design Suites abrirá en 2012 el Hotel Boca Juniors en la calle Tacuarí, en San Telmo. Será el primer hotel temático de fútbol construido en el mundo. El edificio, ultramoderno, fue diseñado por el prestigioso arquitecto Carlos Ott.

Hotel Boca Juniors

Por otra parte, la firma Design Suites abrirá en 2012 el Hotel Boca Juniors en la calle Tacuarí, en San Telmo. Será el primer hotel temático de fútbol construido en el mundo y, además, de recibir a fanáticos del país y del exterior, acogerá al equipo xeneise como lugar de concentración. El edificio, ultramoderno, fue diseñado por el prestigioso arquitecto Carlos Ott.

Desestacionalizar la demanda

"Buenos Aires es el destino argentino que mejor ha desestacionalizado su demanda, y esto, a partir de un minucioso trabajo de calendarizar su oferta de eventos y actividad cultural del año", dijo Lombardi a La Nación. El funcionario agregó: "Esto es un elemento estratégico en la atracción de inversiones en el turismo y en la decisión de los inversores de elegir la ciudad de Buenos Aires". La inversión en turismo desde 2008 hasta 2010 habría tenido un crecimiento del 133%, al haberse sumado unos u\$s 1.124 millones en construcción de hoteles.



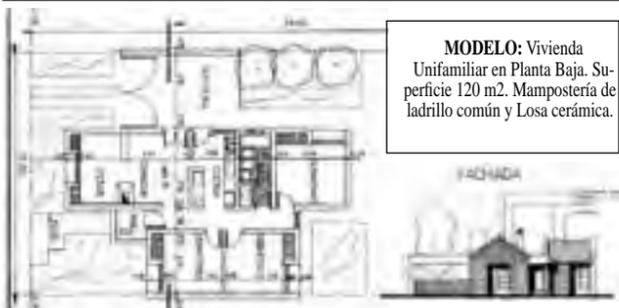
Construcción en las inmediaciones del Dique 1 de los ríos del continente americano. Con el nombre de Dique 1, se proyecta la construcción de un hotel de u\$s 75 millones, proyecta abrir en 2013.

CONSTRUCCION - PRECIO POR M2

COSTOS AL DIA

DESIGNACION	Un.	Cant.	Mater.	M. de O.	Parcial	Total
TRABAJOS PRELIMINARES						
Limpieza Terreno- Replanteo- Nivelac.	Gl.			2425,00	2425,00	2425,00
Excavación Zanjas p/ Cimientos	m3	21,00		3367,00	3367,00	5792,00
ALBAÑILERIA						
Hormigón Pobre p/ Cimientos	m3	29,00	6540,00	5500,00	12040,00	17832,00
Mampostería Cimientos	m3	9,00	5380,00	6345,00	11725,00	29557,00
Capa Aisladora Horizontal	m2	27,00	721,00	2435,00	3156,00	32713,00
Mampostería Elevación 0.30	m2	131,00	22610,00	14620,00	37230,00	69943,00
Mampostería Elevación 0.15	m2	105,00	8830,00	8485,00	17315,00	87258,00
Encadenado H'A° Pared 0.30	ml	50,00	3728,00	6830,00	10558,00	97816,00
Encadenado H'A° Pared 0.15	ml	40,00	1220,00	2025,00	3245,00	101061,00
Contrapiso H° Cascote	m2	168,00	21950,00	3065,00	25015,00	126076,00
Losa Cerámica con Capa Compresión	m2	115,00	2200,00	12220,00	14420,00	140496,00
Membrana Asfáltica	m2	137,00	3410,00	965,00	4375,00	144871,00
Azotado Hidrófugo	m2	131,00	3950,00	14610,00	18560,00	163431,00
Revoque Grueso a la Cal	m2	470,00	10715,00	2560,00	13275,00	176706,00
Revoque Fino a la Cal	m2	470,00	4835,00	11206,00	16041,00	192747,00
Piso Cerámico Interior con Carpeta	m2	127,00	10245,00	9260,00	19505,00	212252,00
Piso Exterior y Vereda	m2	48,00	5355,00	4488,00	9843,00	222095,00
Revestimiento Azulejos	m2	27,00	1110,00	2675,00	3785,00	225880,00
Contrapiso Pendiente s/ Losa	m2	120,00	2145,00	6410,00	8555,00	234435,00
Revoque Cieloraso	m2	120,00	5355,00	10510,00	15865,00	250300,00
INSTALACION ELECTRICA						
INSTALACION SANITARIA	Gl.		5315,00	8680,00	13995,00	264295,00
AGUA						
Agua	Gl.		1510,00	2080,00	3590,00	267885,00
Cloacas	Gl.		1540,00	1455,00	2995,00	270880,00
Artefactos	Gl.		3705,00	970,00	4675,00	275555,00
INSTALACION DE GAS						
Materiales	Gl.		2650,00	1470,00	4120,00	279675,00
Artefactos	Gl.		7915,00	1460,00	9375,00	289050,00
CARPINTERIA MADERA						
Puerta Frente 0.90x2.00	1,00	1740,00	185,00	1925,00	290975,00	290975,00
Puerta Servicio	2,00	3170,00	285,00	3455,00	294430,00	294430,00
Puerta Placa	6,00	2345,00	830,00	3175,00	297605,00	297605,00
Ventana 1.60x1.50 con Cortina	4,00	4877,00	741,00	5618,00	303223,00	303223,00
Ventiluz 0.50x0.50	1,00	487,00	120,00	607,00	303830,00	303830,00
Frente Placard 2.05x2.40	3,00	5705,00	577,00	6282,00	310112,00	310112,00
Frente Placard 0.50x2.40	1,00	778,00	200,00	978,00	311090,00	311090,00
Mueble Bajo Mesada 2.50	1,00	6777,00	260,00	7037,00	318127,00	318127,00
Portón Garage 2.40x2.00	1,00	7080,00	705,00	7785,00	325912,00	325912,00
Vidrios 3mm.	m2	13,00	2480,00	752,00	3232,00	329144,00
PINTURA						
Latex Exterior	m2	127,00	1465,00	2445,00	3910,00	333054,00
Latex Interior	m2	360,00	2675,00	5725,00	8400,00	341454,00
Barniz	m2	68,00	496,00	1600,00	2096,00	343550,00
VIARIOS						
PROYECTO Y DIRECCION TECNICA	Gl.				22116,00	365666,00
	Gl.				32910,00	398576,00

VALOR ESTIMATIVO POR METRO CUADRADO -IVA incluido-: \$ 3.321



MODELO: Vivienda Unifamiliar en Planta Baja. Superficie 120 m2. Mampostería de ladrillo común y Losa cerámica.

Aclaración Importante: Los costos son estimativos y para un determinado prototipo. Surgen de consultas a Contratistas y de Comercios locales. Los costos no pretenden dar orientación alguna sobre sus valores para el mercado, dado la dispersión existente especialmente en mano de obra. Los costos sólo pretenden ser una guía para un determinado prototipo de determinado tipo de construcción. Cualquier tipo de cálculo de valores corre por cuenta de quien lo realice.

PABLO LOZANO
Arquitecto
Proyector y Dirección de obras / Especialidad arquitectónica Integral
San Jorge 370 - Tel. 413631 - luppa2001@yahoo.com.ar

COMISIONES "EL VASCO"
GENERAL PICO-AMERICA
-TRAMITES
- ENCOMIENDAS
- CONTRAREEMBOLSOS
Cel: (02302) 15614355

HERRAJES
GALLO
El gallo de los herrajes
Av. San Martín 375 • S. Rosa
Telefax: 45-7700

ITEM ingeniería
Sistemas Centrales de Aire Acondicionado y Calefacción
Oficina: 640 Parque Industrial, (6360) General Pico, L. P.
Telefax: (02302) 42-2515 / 43-4379
E-mail: itemingenieria@ciudad.com.ar

BEJAR electricidad
DISEÑO Y DECORACIÓN / MATERIALES ELECTRICOS
"ENVIOS AL INTERIOR"
H. Lagos esq C. Gil, Telefax: (02954) 45-3392 y líneas rotativas
Santa Rosa, La Pampa - E-mail: bejarelectricidad@speedy.com.ar

Agustín Prieto e Hijos S.C.A.
Amplia variedad de pavimentos graníticos, Losetas de baño rodado y granito lijado, Siniel hige - Adosquin - Varillas decoradas, Fabricación bajo normas IRAM
pisos para siempre
Telefax: (02954) 42-3824/43-2880
Policia de Terriorio Nacionales 1061 (6300) Santa Rosa, L.P.

Richter Mario
CARPINTERIA EN GENERAL
Santiago Alvarez 1756 • Tel.: (02954) 436806
Cel: (02954) 15-68-5725 • (6300) Santa Rosa - L. P.

Servicios Subterráneos
- CONSTRUIMOS REDES
- Agua, cloacas, riego por aspersión.
- Servicios de zanjeo a empresas y municipios.
- CONSULTA POR ALQUILER
Cel: (02954) 15-35-4369 / 15-63-3667
e-mail: sandraburi@insert.com.ar

Antes de viajar controla el radiador de su vehículo.
Reparación de radiadores de todas las máquinas agrícolas
RADIADORES SANTA ROSA
Av. Circunvalación este 1268
Tel: (02954) 427-105 / S. Rosa

Martin & Martinez
Estudio COMARTE e INTELIGENCIA
M&M
C.P.N. Ana D. Martins
C.F.R. Daniel D. Martin
Trámites Jubilatorios
Urquiza 656 - S. Rosa
Tel: (02954) 41-9075
martinmartinez@cpnet.com.ar

Allwe SA
- Pisos - Revestimientos - Sanitarios
- Grifería - Pegamentos y Pastinas
- Aislaciones y ladrillos cerámicos
En Santa Rosa: Av. Luro 2.756
Tel: (02954) 427234
allwesantia@speedy.com.ar
En General Pico: Calle 106 Nº 58
Tel: (02302) 428111
allwe@speedy.com.ar

franco PINTURERIA
Ahora en Santa Rosa
Abrimos un local exclusivo de venta directa de fábrica
ALTA TECNOLOGIA EN PINTURAS PARA EL COMERCIO, LA INDUSTRIA Y EL HOGAR
Somos representantes exclusivos de:
FADEPA
Av. Spinetta 670 - Santa Rosa
02954 - 387877
pintureriafranco@hotmail.com.ar

POLERO E HIJOS
VENTA DE MATERIALES SANITARIOS
• Tanques para agua de fibrocemento y PVC • Bombas Elevadoras
• Caños Polipropileno Línea Dorada
• Termofusión COPRAX - HIDRO 3
• Cañerías para gas EPOXI ACINDAR y accesorios EPOXI DEMA • Broncería
• Caños HIDRO BRONZ y accesorios
• Repuestos de todas las griferías
• Anexo Ferrería y Electricidad
Abierta sábados por la tarde
San Juan 632/36 / Tel: (02954) 42-6018 / S. Rosa

TEMACOS
Abierta sábados por la tarde



Una replica de la imagen original realizada por las hermanas carmelitas de Luján, fue entronizada en la villa turística. Las religiosas, además de moldear el cuerpo de la virgen, bordaron toda la vestimenta con sus manos y ya se encuentra en la capilla inaugurada el año pasado por el Obispo Poli. Al momento de ser colocada en ese lugar, fue recibida por la co-

munidad de la Villa y por el Padre Damian Carpano, párroco de 25 de Mayo, quien bendijo la imagen y ofició una misa.

La imagen se une a la de San Juan Diego, procedente de Méjico, a un cuadro de la Virgen de Guadalupe y a una escultura tallada en un tronco de caldén de 1,40m de alto por el artesano Jesús Los Arcos Vidaurreta.

Entrega de mercaderías de PAMI

PAMI informó que la entrega de mercadería correspondiente al mes de junio de 2011 se realizará en las siguientes fechas:

-Sábado 25 de 7.30 hs. a 11.30 hs. en el salón del Hogar San José Obrero en calles Chacabuco y Mendoza.

-Miércoles 29 de 7 a 11 hs. en el Centro de Jubilados de Villa Santillán, Pestalozzi 845. Y de 8 a 12 hs. en el Centro de Jubilados de Colonia Escalante, Baldomero Tellez 346. (Llevar último recibo de cobro)

EL PROGRESO SEGUROS

"Recuerde que el seguro de automotor es obligatorio"

- Automóviles • Vivienda (Combinado Familiar)
- Incendio, granizo, etc. • Transporte

Avellanada 54 / Telefax: 43-3341
elprogresosantrosa@cpapel.com.ar

St. Mary's School of English

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

Cursos regulares 2011

Directora: Estela N. Braun

INGLÉS PARA NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS

EXÁMENES INTERNACIONALES: Cambridge Examinations, IELTS, TOEFL, TET.

INGLÉS PARA PROPÓSITOS ACADÉMICOS: Lectura, escritura y comprensión auditiva. Conversación para viajeros.

AULA INTERACTIVA: Clases semi-presenciales y online.

Cursos on-line para adultos: Plaza interactiva

Garibaldi 155
Tel: 418618 - Cel: 15445545
santmarys@cpapel.com.ar

Rapi Bus

NUEVOS HORARIOS LUNES A VIERNES

06:30 hs. Calle de Guaymas
13:00 hs. Calle de Guaymas
16:15 hs. Calle de Guaymas
20:00 hs. Calle de Guaymas

SABADOS

06:00 hs. Calle de Guaymas
13:00 hs. Calle de Guaymas
17:00 hs. Calle de Guaymas
20:00 hs. Calle de Guaymas

DOMINGOS

19:00 hs. Calle de Guaymas
22:00 hs. Calle de Guaymas

LUNES A VIERNES

06:00 hs. Calle de Guaymas
13:00 hs. Calle de Guaymas
16:15 hs. Calle de Guaymas
20:00 hs. Calle de Guaymas

SABADOS

06:00 hs. Calle de Guaymas
13:00 hs. Calle de Guaymas
17:00 hs. Calle de Guaymas
20:00 hs. Calle de Guaymas

DOMINGOS

19:00 hs. Calle de Guaymas
22:00 hs. Calle de Guaymas

VIAJES CONTRATADOS A TODO EL PAIS

• Pasajeros y Encomiendas
OPICMA Nº12 - Terminal S. Rosa
Tel: (02954) 385100 - Cel: 15655327
Encomiendas: #1-1501
LOCAL Nº1 - Terminal G. Fico
Tel: (02302) 42-1909

NEX

Muebles - Cerrajería

TAMBIEN

CERRAJERIA

Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.

- Cerraduras antipánico
- Regalones

Cel: 15-67-9973
Tel: 45-4544
Andrada 38 / S. Rosa

POR ANTONIO TORREJON

Código de Ética de la Organización Mundial del Turismo

"...los que trabajan en el sector turístico están llamados a realizar estructuras que lo hagan sano, popular y económicamente sostenible, teniendo siempre bien claro que en toda actividad, y por tanto también en el turismo, el fin primario debe ser siempre el respeto de la persona humana, en el contexto de la búsqueda del Bien Común."(1)

Gonzalo A. Casanova Ferro (2), expresaba en su Cátedra, que el Código de Ética propuesto por la OMT (en adelante CEMT o Código) pretende ser parte de la política antes mencionada, por ello y en vistas de algunas iniciativas legislativas entendimos que el tema ameritaba una breve reflexión sobre sus implicancias y la voluntad de exponer que, en materia internacional aun las meras manifestaciones de adhesión van urdiendo un tramado de derechos y deberes implícitos y explícitos que pueden y deben guardar congruencia con el resto del sistema normativo.

Recordaba Casanova Ferro que en 1970 y por recomendación de la Asamblea General de la ONU Res. 2529 (XXIV) la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) reunida en la ciudad de México adoptaba el texto del Estatuto proclamado el 27 de Septiembre. Dos años más tarde, en 1972 cuando nuestro país estaba a poco de cerrar la última fase de la interrupción institucional autoproclamada como "Revolución Argentina" y bajo la presidencia del Gral. Lanusse; se sancionaba la Ley 19.644 por la cual se aprobaron los Estatutos de la OMT. Una sola reserva se formuló entonces: en caso de aplicarse (los Estatutos) a territorios cuya soberanía fuera discutida entre dos o más Estados firmantes o no del mismo, no podría ser interpretada como alteración, renuncia o abandono de la posición que cada uno hubiera tenido hasta ese entonces.

La Argentina mantiene una suerte de reforzada vinculación con las políticas internacionales de turismo. Por un lado porque es miembro fundador de la ONU desde 1945 y por otro porque también es considerada estado miembro pleno de la OMT desde 1975 (gobierno de María E. Martínez de Perón) es decir desde antes que ésta última deviniera en organismo especializado de la primera; hecho que ocurrió en diciembre del 2003 por A/RES/58/232.

Ya en 1986, restauradas las instituciones democráticas, no solo no se cuestionó la incorporación del Estado argentino como miembro pleno de la OMT sino que por Ley 23.409 y a instancias del entonces titular del organismo Turístico,

Francisco Manrique, se dio curso a la aprobación de la modificación que se efectuara sobre el Art. 38 de los estatutos originarios con vistas a modificar el párrafo 12 del Anexo

Estructura del Código

Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar su volumen en los próximos veinte años, los Miembros de la Organización Mundial del Turismo están convencidos de que el Código Ético Mundial para el Turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

A lo largo de los años numerosos documentos, declaraciones y manifiestos han tratado de subrayar la importancia de la dimensión ética en el desarrollo de la actividad turística. Por ello se vio la necesidad de lograr una síntesis que enriquecida por todos los actores sirviera de referente institucional. El camino fue prolongado pero lineal; la OMT dio cuenta de un doble objetivo: Brindar respuestas a los nuevos desafíos y ofrecer un marco de referencia para el desarrollo mundial de la actividad.

No siempre se repara en que el Código de Ética no son solo los títulos de sus 10 artículos sino también su redacción, destinatarios y contenido.

El Código de Ética de la OMT Se expresa muy sencillamente:

Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades

El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

El turismo, factor de desarrollo sostenible

El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

Derecho al turismo

Libertad de desplazamientos turísticos

Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico

Aplicación de los principios del CEMT

Síntesis e integración

Tal como venimos sosteniendo el Código de Ética es un tramado de derechos y obligaciones dirigido a todos aquellos vinculados directa o indirectamente al sector, motivo por el cual consideramos más claro dividir su tratamiento en

función de los actores de modo de poder separar didácticamente cada uno de ellos e identificar su articulación con el resto de la normativa.

En este contexto el CEMT invita a todos a:

- Cooperar en la aplicación del Código

- Promover un turismo sustentable basado en el respeto por las costumbres y tradiciones locales

- Salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales con fines de sustentabilidad

- Admitir limitaciones en espacios vulnerables

- Participar equitativamente de los beneficios de la actividad

- Respetar el derecho al turismo

Y en particular,

A las Autoridades gubernamentales a:

- Asegurar la protección de los turistas y visitantes y de sus bienes

- Facilitar los medios de información, prevención, protección, seguro y asistencia específicos

- Concebir el turismo como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo

- Respetar los DDHH

- Velar por los grupos más vulnerables

- Rechazar la explotación de seres humanos, en particular de niños, mayores, minusválidos y minorías étnicas

- Fomentar los desplazamientos

- Incentivar las modalidades de desarrollo que permitan ahorrar recursos naturales

- Distribuir el movimiento y tiempo con programaciones consensuadas de las vacaciones escolares

- Concebir las infraestructuras protegiendo el patrimonio natural y la diversidad biológica

- Fomentar el acceso público a los bienes culturales derivando recursos para su mantenimiento

- Estimular el desarrollo de actividades artesanales y artísticas

- Contribuir a mejorar el nivel de vida de las poblaciones visitadas

- Informar a los ciudadanos sobre las condiciones de desplazamiento hacia el extranjero

- Desarrollar el turismo social

- Fomentar y facilitar el turismo de familias, jóvenes, mayores, estudiantes y minusválidos

- Facilitar los trámites de visado, formalidades sanitarias, aduaneras, etc.

- Evitar impuestos que penalicen al sector

- Garantizar los derechos de los trabajadores asalariados y autónomos

A los turistas y visitantes a:

- Respetar la diversidad

- Evitar transgresiones legales o conductas que puedan resultar chocantes o hirientes

- Recabar información desde antes de su salida sobre las caracte-

terísticas del país que se disponen a visitar

- Circular con arreglo al derecho internacional y las leyes de cada país

- Utilizar los medios de comunicación disponibles

- Gozar de los mismos derechos que los ciudadanos del país que visiten

- Disponer de asignación de divisas convertibles

A los prestadores a:

- Respetar el patrimonio natural y la población local en el desarrollo de ecoturismo

- Velar por la seguridad y prevenir accidentes

- Facilitar una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino sus condiciones

- Actuar conforme a las normas vigentes y las obligaciones contractuales asumidas

A los trabajadores del sector a:

- Adquirir una formación inicial y continua adecuada y protección legal suficiente

- Ejercer libremente su profesión

A los empresarios del sector a:

- Acceder (especialmente a las pymes) a la actividad con mínimas restricciones legales o administrativas

- Intercambiar experiencias entre países emisores y receptores

- Evitar (en caso de las multinacionales) abusar de la posición dominante que puedan ocupar

- Ejercer la libertad de inversión y operación comercial

A las instituciones educativas a:

- Introducir programas de estudios que expongan el valor de los intercambios turísticos

A la prensa especializada a:

- Difundir información veraz y equilibrada sobre acontecimientos y situaciones que puedan influir en la frecuentación turística.

A las comunidades locales a:

- Participar equitativamente en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporte la actividad

- Aprender y conocer a los turistas

Como puede apreciarse de este listado meramente enunciativo muchos de los principios aquí expuestos ya están contenidos en nuestra legislación y ordenamiento; sea en la Ley Nacional de Turismo 25.997, en el Plan Federal de Turismo Sustentable, en Resoluciones o programas en vías de ejecución.

Recopilación del Representante Argentino, en la OMT, para esta Comisión: Antonio Torrejón 21-05-2011

(1) Cardenal Ángel Sodano con motivo de las Jornadas Mundiales de Turismo, Vaticano 25/09/2005

(2) El Dr. Gonzalo Casanova Ferro, es el Director Nacional de Calidad y Control Turístico del Ministerio Nacional de Turismo

LIBRERIA ESCOLAR

TODO PARA EL ARTISTA Y EL ARTESANO.

GAMA ACUARELA ARTISTICA

RIVADAVIA 437
Tel: (02954) 438-420

UNO Y UNO

PLATAFORMAS VIBRATORIAS

- Personal Trainer
- Indoor Cycle
- Aero Box
- Local Power
- Power Jump
- Ritmo - Salsa
- Oxígeno (Piletas)
- Nick Boxing
- Aparatos - Sauna

Chaco y Misiones 426886

BIBIANA Y BABO

ESTILISTAS

COSMETOLOGÍA

NUEVO TELEFONO: (02954) 386810
Av. San Martín 654 / Santa Rosa (L.P.)

GRANDES DEL HUMOR

Juan Verdaguer

Juan Verdaguer nació en Montevideo en el seno de una familia circense. Su padre, Lindolfo Verdaguer, era equilibrista y Aída, su madre, acróbata. Llegó a Buenos Aires con su familia cuando tenía 6 meses de edad. Había estudiado violín, y también trabajó con su padre en el circo.

Su número consistía en permanecer en el último travesaño de una escalera de hoja única de cinco metros de largo: "Para hacer esta prueba no debo comer. Y para poder comer debo hacer esta prueba" decía en su número. Completaba el acto tocando Czardas, de Vittorio Monti o La Cumparsita en su violín: "El violín me salvó de muchísimas situaciones porque al principio tenía que empeñarlo seguido. Tantas veces que el hijo del prestamista tocaba mejor que yo".

Actuando en Nueva Orleans, Estados Unidos, en espectáculo de varieté, una noche, mientras tocaba "Me vuelves loco" en su violín, se le rompieron dos cuerdas y tuvo que improvisar.

Allí se hizo evidente su original veta humorística, caracterizada por la sutileza cerebral, el absurdo inesperado y el impecable manejo de palabras, tiempos y silencios: "De mis padres, a través de in-

contables itinerarios trashumantes, aprendí que lo que llega al íntimo espíritu del público tiene un eco más perdurable y efectivo que lo epidérmicamente festivo", explicó alguna vez, de manera impecable.

Realizó exitosas presentaciones en Estados Unidos, México, Perú, Panamá, Chile, Uruguay, Brasil y Australia.

En argentina hizo más de 10 películas, tuvo ciclos en televisión y fue un excelente comediante en el teatro de revistas. Actuó en los teatros El Nacional, Tabaris, Sans Souci y de la Comedia, entre otros.

Consideraba al legendario Pepe Arias, como "el mejor humorista" del país. Destacaba especialmente que, "siendo un hombre culto, hizo un humor bien porteño con el hombre común".

Juan Verdaguer fue un grande del humor, de buena presencia, sarcástico, muy hábil para jugar con el doble sentido, en una época en donde no era necesario ninguna puteada para lograr destacarse.

Hoy para recordarlo, reproducimos algunos de sus chistes sobre el matrimonio, tema en el que se destacó haciéndonos reír a toda una generación.

-Siempre que salimos mi mujer y yo, caminamos tomados de la mano ...

Si la suelto, se pone a comprar...

-Ella tiene una batidora eléctrica, una tostadora eléctrica, una máquina de hacer pan eléctrica... Un día me dijo:

"-Caramba, tenemos un montón de aparatos eléctricos y no tenemos nada para sentarnos..."

Pensé en comprarle una SILLA ELÉCTRICA, pero me contuve ... es la madre de mis hijos.

-Yo me casé con doña "Tengo Razón".. Solo que no sabía que su segundo apellido era "Siempre".

-Ya hace 18 meses que no hablo con ella... Es que no me gusta interrumpirla. ...

-Tengo que admitir que nuestra última discusión fue culpa mía.

Cuando ella me preguntó: "-Que estás viendo en la tele...?"

Yo le contesté: "-Bastante pol-

vo. Deberías limpiarla mas seguido ..."

-En el principio, Dios creó el mundo y descansó... Creó al hombre y descansó... Después creó a la mujer...

Desde entonces ni el mundo, ni el hombre, ni Dios tuvieron más descanso...



CUIDAR QUE EL PELO ESTE SANO

Algunos tips para cuidar el cabello teñido



La gran mayoría de mujeres se han teñido el cabello o lo harán a lo largo de sus vidas. Todas pasarán por la experiencia de temer frente al hecho de que se deteriore su pelo ante la aplicación de tintes. Sin embargo, la tecnología capilar ha avanzado y además de contar con colorantes cuidadosos con el cabello, existen una serie de pasos para que el pelo esté sano aún teñido:

* Empezar a prestar un poco más de atención con un tratamiento de tinte elegido.

* Utilizar mascarilla nutritiva y vapor.

* Apostar por los champús reparadores y protectores de color y después de cada lavado utilizar acondicionador.

* El acondicionador es para el pelo como la crema hidratante para el cutis y es el producto que más contribuye a que brille porque alisa la cutícula.

* Para proteger el pelo teñido utilizar productos para el pelo con protector solar. Permiten llevar el pelo suelto y natural.

* Si se prefiere el "look mojado", también se puede proteger el color aplicándose una mascarilla capilar suavizante a modo de gel fijador.

* Usar con más frecuencia, en vez de crema suavizante, mascarilla nutritiva.

Colaboración: Andrea Toscani, www.plumari.com.ar

La Cocina de REGION®



Chuletas villaroy

Ingredientes
- 8 chuletas de cordero.

- 1 tazón de perejil.
- 1 tazón de bechamel.
- 2 dientes de ajo.
- 1 huevo.
- 1 lechuga para la guarnición.
- Pan rallado.
- Aceite y Sal.

Preparación

El día antes de cocinar las chuletas, cúbralas con una mezcla de perejil picado, ajo picado y sal. Déjelo reposar para que tome sabor. Mientras, realice la bechamel, más bien espesa y déjala reposar también unas horas.

Después reboce bien en bechamel las chuletas, cubriéndolas por completo por ambos lados (sin quitarles al adobo de perejil y ajo) y déjelas aún otras 6 u 8 horas.

A la hora de cocinar, bañe las chuletas rebozadas en huevo batido y pan rallado, y frías en aceite abundante a fuego no muy fuerte, hasta que se doren.

Sirva caliente el plato, con una guarnición de lechuga.

El dato: Tiempo de realización 45 minutos, dificultad fácil.

Consejo: En caso de no conseguir carne de cordero también lo puede hacer con carne de cerdo.



Joyería ANTOCI
Relojería

- Relojes y Reparo
- Artículos para el hogar
- Taller de compostura
- Colocación de pilas

CORONEL GIL 521 • Santa Rosa • Tel: (02954) 56-2809

Transformar

"Solucionando" problemas en el área de la electromecánica, equipamientos de diarios e imprentas. Respaldos técnicos a la industria.

Parque Industrial Santa Rosa / Tel: (02954) 413140
Cel: 15666760 / E-mail: transformar@cpnet.com.ar
www.transformarlp.com.ar

COMPRA AHORA y comenzá a pagar en: **SEPTIEMBRE**

ZAPATERIA La Gilla

Obtené YA tu crédito personal
Requisitos: 1) DNI
2) Último recibo de sueldo
3) Último recibo de algún servicio o impuesto

Plan trabajar, jefes y jefes de hogar ¡Bienvenidos!

El S. Pata 1205 • Tel: 56-1056
Bilte y O'Higgins • Tel: 56-1057

GAZA - PESCA - CAMPING

CENIZO CAMPING S.A.

Maglite LED
Handie
MOTOROLA 28 y 48 Km de cobertura

Consultá precios de: 5.700
Carpas Impermeables color 2.300
Buzo neopreno 3.100
Chaleco de playa impermeable 3.400
Carpas de playa 5.700

MANRIOLA 15 / S. Rosa / Tel: 43-2000
E-mail: cenizocamping@speedy.com.ar

MAPA CARRETERO DE LA PAMPA
9na Actualización

- Rutas y Distancias
- Índice de localidades
- Estaciones de GNC
- Sitios Turísticos
- Campings
- Corredor Bioceánico
- Casa de Piedra
- Ruta de la Cría

Consíglalo en empresas auspiciantes, oficinas y empresas de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164

\$15

22 Años!!! **Los Amigos SEMILLERIA**

Venta de alimento balanceado para perros y gatos • Pájaros • Jaulas • Peces • Accesorios para mascotas

ENVÍO A DOMICILIO SIN CARGO **429797**

Av. Edison 1062 / S. Rosa
semilleroslosamigos@cpnet.com.ar

Hital Autoservicio

Atención Personalizada
Verduras y Frutas de 1ª Calidad
En carnes, siempre lo mejor

González 745. Tel (02954) 425904
Duarte y Castro. Tel (02954) 438644
México 1658. Tel (02954) 423761

Te conviene. Es de acá.

de La Pampa Tel: 42-2303 - Emergencias Tel: 105 - Defensa Civil Tel: 103 - Red de Emergencias Tel: 42-2594 - Ayuda al Suicida Tel: 0800-99-99099 - Tel: 45-5200 - Bomberos Tel: 43-3660 Tel: 400 - Coop. de Electricidad Tel: 41-2200 - Emergencias: Escapes de Gas Tel: 42-8443 / Agua en Via Publica Tel: 45-5320

Viajes 42-2927 - Alquiler de autos sin chofer: 41-7171 / 43-5770 - Aerolíneas Argentinas 43-3076 - Expreso Alherino 45-3780 - Radio Taxis: 43-3333 / 43-8882 / 43-7777 / 43-9000 - Remises: 43-7700 / 43-8600 / 45-5355 / 43-7000 - Viceconsulrado de España 45-8935 - Viceconsulrado de Italia 45-5575

9203 - Mercado Artesanal Tel: 43-0168 - Centros de Salud: Hospital 455000 / Asistencia Pública 453300/31 / Clínica Modelo 434454 / C. Psiquiátrica Imago 424896 / Polimedic 454777 / Sanat. S. Rosa 457000 - Servicios de Urgencia: Emergencias S.A. 456056 / S.E.M. 107 y 427112 / Urgencias EMEPA 424096



Teatro, Espectáculos, Museos

MUSICA Y ESPECTACULOS

• **Vladimiro:** Parque Don Tomás

-Vie. 24 y sáb. 25 a las 23:30 hs: Show en vivo, diversión asegurada. -Todos los jueves: Surgen nuevos valores en el "Karaoke".

• **María Teresa Pub:** Rivadavia y Lagos. Tel: 1550-1600

-Sáb. 25 a las 23 hs: Show en vivo. Melódicos, latinos, pop.

• **Jockey:** 9 de Julio 234

-Vier. 24 a las 24 hs: Ciclo de conciertos "DVD para Todos", con la participación de los grupos de rock Las flores del muerto, Oruga, La Fontrina y Ropa Vieja.

• **Teatro Español:** Lagos 44



-Vie. 24 a las 21 hs: concierto de Martín Peluffo (tenor), Eduardo Cuevas (flautista) y Viviana Dal Santo (pianista). \$ 15



-Sáb. 25 a las 21 hs: "Rocío...el musical" acompañada por el músico local Pablo Damiani. \$ 35

-Dom. 26 a las 20 hs: Cierre del Encuentro "Valores de mi barrio". \$ 10

• **Casino Club Santa Rosa:** Ruta 5 Km. Tel: 45-4794. Entrada \$ 3, antes de las 19 después:

-Vie. 24 a las 23:30 hs: "Mussas". \$ 5



-Sáb. 25 a las 23:30 hs: "Alfredo Casero". \$ 10

Más info: Agenda Cultural de la Subsecretaría de Cultura de La Pampa. e-mail: culturaprensa@lapampa.gov.ar - Tel: (02954) 43-1538 / 43-1651

La Cultura es la Fuerza de los Pueblos
GOBIERNO DE LA PAMPA

1er AÑO PRIUS
El primer auto híbrido comercializado en Argentina.
BHASSA CONCESIONARIO OFICIAL
TOYOTA
EN SANTA ROSA: Av. Spinetto 1.405 esq. Asunción del Paraguay Tel: (02954) 435-770 / 426-513 / 424-090
EN GENERAL PICO: Calle 13 N° 552 | Tel: (02954) 425-538
EN TRENQUE LAUQUEN: Av. G. Salinas 1.342 Tel: (02952) 432-059 | Bn. Aa.

Lun.- vie. de 8 a 12 hs.; Dom. 19 a 22 hs. Gratis.

• **La Cinacina:** Río Negro 931 -Museo Atelier. Todos los días de 10 a 12 y de 17 a 19 hs. Gratis. Visitas guiadas llamando al 1561-2699.

• **Policial «Comisario Antonio»:** Belgrano 140. Tel: 43-3551. Lun. a vie. 9 a 13 hs. Gratis.

• **Cívico Militar - Toay:** R.S. Peña y 9 de Julio. Tel: 38-1996. Lun. a vie. 10 a 12 y 14:30 a 16:30 hs. Visitas guiadas. Gratis.

• **Museo Histórico «Tte. Gral. L.M. Campos» - Toay:** Unidad militar Toay, Tel: 49-8019. Visitas previo aviso. Gratis

• **Museo «Olga Orozco» - Toay:**



Av. Reg. 13 de Caballería 1102. Tel: 38-1998. Lun. a vie. 9 a 12 y de 14 a 17 hs. Fin de semana 17 a 20 hs. Visitas guiadas. Gratis.

OTRAS OPCIONES

• **Estancia «La Malvina»**

-Parque Don Tomás. -Lun. a vie. 8 a 20 hs; sáb, dom. y feriados 10 a 12



y 16 a 20 hs. Visitas guiadas llamar al: Tel. 43-6555. Gratis

• **Minizoo del Club de Caza:** Av. Perón y Paloma Torcaza, Toay. Mié. a lun. de 9 a 20 hs: 17 especies regionales, jabalí, ñandú, ciervo, liebre mara, guanaco. Camping, juegos, piscina, buffet. \$ 6

• **Jardín Botánico:** Chimango a media cuadra de Av. Perón. Especies autóctonas e implantadas. Sáb. de 16 a 20 y dom. de 8 a 12 y de 16 a 20 horas. Ingreso gratis.

• **Reserva Parque Luro:** A 35 km. Tel: 49-9000. Todos los días incluso feriados de 9 a 19 hs. Museo El Castillo, camping, proveeduría, senderos autoguiados, 1.600 has. Ingreso \$ 1 nac. \$ 4 extranj. Visitas guiadas \$ 2 nac. \$ 8 extranjeros.



Agenda de Actividades en General Pico

• **MEDANO:** 11 N° 1185 -Muestra Salón Nacional de Pintura. Hasta el 28/6.

-Vie. 24 a las 20 hs: 2do. Encuentro del Ciclo Aniversario de EMUS - Escuela de música y sonido. Gratis

-Sáb. 25 a las 22 hs: Grupo musical "Los Huella".

• **Centro Maracó:** 17 esq. 14.

-Muestra permanente del Museo.

• **Viejo Galpón:** 17 N° 560 Sáb. 25 Peña solidaria "Todos por Tiago". Actuarán Los Huella, Voces del Molino, Ballet Nehuén, Ballet huella Pampa, Alicia Robledo.

• **Corpico:** 19 N° 1.440 Muestra de Mandalas "Mi universo", de la artista plástica Alicia Malerba,

Cine en S. Rosa y Gral. Pico

EN SANTA ROSA

• **Don Bosco -** Tel: 56-0700. -Vie. 24 a mié. 29 a las 18:30 y a las 21

hs «Kung Fu Panda 2». 3D \$ 30

• **Amadeus -** Tel: 41-4490.

-Vie. 24 a mié. 29 a las 22:15 hs: «La noche del demonio». \$ 20

-Sáb. 25 y dom. 26 a las 19:30 hs: «Potiche, mujeres al poder». \$ 20

EN GENERAL PICO

• **Gran Pampa -** Tel: 42-1776. Cerrado por refacciones.

• **Cine Teatro Pico**

-Vie. 24 a mié. 29 a las 20 hs: «Kunfu Panda 2». \$ 20

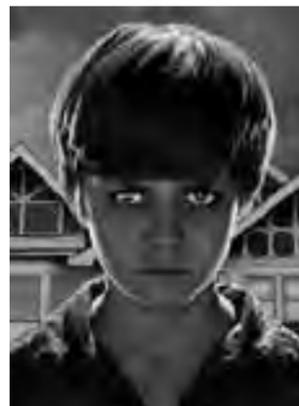
-Vie. 24 a mié. 29 a las 22 hs: «Qué pasó ayer? - Parte 2». \$ 20

• **Espacio INCAA** -Vie. 24 a mié. 29 a las 21:30 hs: «Familia para armar». \$ 5

Películas de la Semana



• **«Kung Fu Panda 2»:** En esta nueva y divertida entrega, Po vive su gran sueño como El Guerrero Dragón. Sus días transcurren protegiendo el Valle de la Paz junto a sus colegas y amigos maestros de Kung Fu, los Cinco Furiosos. Pero la nueva y maravillosa vida de Po se ve amenazada por la aparición de Lord Shen, un implacable villano que planea utilizar un arma secreta e imbatible para conquistar China y destruir el kung fu... Comedia animada de aventuras. ATP. 90 min.



• **«La Noche del demonio»:** Josh y Renai es un joven matrimonio que junto a sus tres hijos, conforman una feliz familia. Pero la felicidad se ve truncada cuando su pequeño hijo Dalton sufre un trágico accidente doméstico que lo deja en un profundo coma. Desde ese momento, Josh y Renai comienzan a experimentar sucesos que la ciencia no puede explicar. Con el pasar de los días se dan cuenta de que cosas muy extrañas suceden a la noche en la casa: cruentas apariciones y sombrías manifestaciones los llevan a

pensar que no están solos, y pronto descubren que espíritus malignos están tratando de atrapar a su hijo en un mundo llamado "Más Allá". A partir de allí y en busca de la verdad, ésta familia emprende un aterrador y alucinante viaje al mundo de lo desconocido... pero descubrirán pronto que no todo es lo que parece ser... Con Patrick Wilson, Rose Byrne, Ty Simpkins, Andrew Astor, Lin Shaye, Leigh Whannell, Angus Sampson, Barbara Hershey, Corbett Tuck y otros. Terror. SAMI3. 100 min



• **«Potiche, mujeres al poder»:** Transcurren los años 70. Suzanne es la esposa sumisa, y ejemplar ama de casa, casada con el adinerado y burgués industrial Robert Pujol, quien supervisa su fábrica de paraguas con puño de hierro y es igualmente tiránico con sus hijos y con su "esposa trofeo". Cuando los trabajadores realizan una huelga y toman como rehén a Robert, Suzanne aparece en escena para administrar la fábrica. Para sorpresa de todos, ella demuestra ser una competente y enérgica mujer de acción. Pero cuando Robert vuelve renovado de un crucero a ocupar su lugar... todo comienza a complicarse... Con Catherine Deneuve, Gérard Depardieu, Fabrice Luchini, Jérémie Renier, Karin Viard y otros. Comedia. AMI3. 105 min.

DVDTECA del Cine Amadeus

Ingresa ésta semana a DVDTECA: "UN CUENTO CHINO", dirigida por Sebastián Borestein con la actuación de Ricardo Darín. "UNA NUEVA OPORTUNIDAD", protagonizada por Gwyneth Paltrow.

Reese Witherspoon y Owen Wilson en una divertida comedia: "¿CÓMO SABER SI ES AMOR?". Y Liam Nelson en un impactante Thriller: "DESCONOCIDO", entre otras.

Reflexología Jorge Antonio Gómez
TURNO: Tel. 411383 de 17 a 20 hs.
Atención: lu. a vie. 9 a 12 y 16 a 20 hs.
Digitopuntura
CERVANTES 253 - Santa Rosa

FARMACIAS DE TURNO EN SANTA ROSA	
Los turnos son desde las 8:30 del día indicado hasta las 8:30hs. del día siguiente	
VIERNES 24/6	VIERNES 24/6
ANDRADA - R. S. Peña 929.....425730	AMEGHINO - Ameghino 587.....414441
AUSTRAL - Ameghino y Valerga.....415100	BENEITEZ - Carlos Gardel 285.....429860
CAZAUX - Garibaldi 498.....415600	CARIGNANI - Alvear 526.....425265
MAYRA - Raúl B. Díaz 364.....429667	FARMACIA 5000. - México 1692.....414144
PASTEUR - Escalante y Pico.....410110	MODELO - San Martín 201.....424845
SAN DAMIAN - Spinetto 598.....421216	
SABADO 25/6	MIERCOLES 29/6
ACEYEDO - Belgrano (N) 305.....417001	AMERICA - Autonomista 1339.....415060
AMERICANA - L. de la Torre 418.....421914	BAGLIANI - Mitre 134.....417500
ECONOMED - España y B. Mitre.....410400	CHANGOMAS - Stgo. Marzo 1550.....423339
EL MATE - México 698.....455155	DEL MUSEO - Pellegrini 174.....433785
GALENO GAMMA - Quintana N° 1.....422311	DEL SUR - Emilio Zola 382.....418905
GUGLIARA - San Luis 397.....438643	LEAL - Rivadavia 101.....420320
DOMINGO 26/6	JUEVES 30/6
ALSINA - Alsina 351.....414546	ARGENTINA - Brown y Mendoza.....425275
DAVIT - Telén y San Luis.....437829	DEL SOL - San Martín y Urquiza.....418006
NORTE - Escalante 52.....425261	PAS-CO - Yrigoyen 123.....4-22910/412910
SANSINANEA - Pueyrredon y Larrea.....426300	PONCE - Edison 1248.....387778
VAZQUEZ - Schmidt 1546.....417138	SAN AGUSTIN - Uruguay 681.....417722

FARMACIA Y PERFUMERIA • Perfumería • Accesorios • Cosméticos
La Sol
Av. San Martín y Urquiza
ENVÍOS A DOMICILIO
Tel: (02954) 418-006
farmaciadelisol@cpenet.com.ar

CALZADO DE INVIERNO
De confort y a medida. Distas y caballeros
ORTOPEDIA NEO
www.ortopedianeoo.com
Tel: (02954) 454-654
AV. URUGUAY 32

Sergio Soria ALARMAS
La Seguridad que usted necesita!
Tel: (02954) 414201
Cel: (02954) 15-477850
Edición 1.118 / S. Rosa

QUINCHO PARQUE LURO
-Dom. 26: Almuerzo y Show en vivo.
Reserve su alojamiento en cabañas, promo baja temp. \$ 200 -Camping- Proveeduría equipada
Ruta 35 - Parque Luro. RESERVAS al Tel: 41-5649