

Fábrica de pastas Artesanales

LA PASTA ALLEGRE

SEGUIR PROBARANDO TE VA A GUSTAR

ENVÍOS A DOMICILIO, Edición 1943 - S. Rosa

458-202

REGION®

Un puente de comunicación

23° AÑO DE CIRCULACION

Del 31 de mayo al 6 de junio de 2013 - Año 23 - N° 1.089 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164
 info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yanes

PIZZA ALLEGRE

TE VA A GUSTAR

ENVÍOS A DOMICILIO, Edición 1943 - S. Rosa

456-613

El Súper TC2000 corre su cuarta fecha en el Autódromo Provincia de La Pampa

Edición Nacional «Diario del Viajero®»
Servidumbres de paso
 Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson

Las privatizaciones de empresas estatales proveedoras de servicios públicos han tenido como argumento...

Nota completa en tapa del Suplemento.

Ópera de Bellini en el Teatro Español



Este sábado y domingo se presenta en el Teatro Español, "La Sonámbula" de Vincenzo Bellini (subtitulada). Una ópera bella, dulce, romántica y divertida, interpretada por maravillosas voces y ejecutada por una magnífica orquesta, todos bajo la inteligente batuta del Maestro Roberto Luvini. La Dirección Escénica es de Rubén Torre. Protagonizan: Cecynés Peralta Kobylański, Gastón Oliveira Weckesser, Marina Silva, Pablo Basualdo y Norberto Lara. Participan: Orquesta Sinfónica de Buenos Aires. Ensamble Coral de Buenos Aires. Ballet de Danzas Clásicas de Noemí Chejolan.

Batimat Expovivienda
 La exposición líder de la construcción y la vivienda en la región se realizará desde este martes 4 al sábado 8 de junio, en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. En simultáneo se realizará ALUVI 2013, 7ª Exposición Internacional del Vidrio y el Aluminio...

Sistemas hidráulicos, venta y reparación

Centro Bulonero de La Pampa

Tel.: (02954) 41-6791
 Av. San Martín (Oeste) 518
 (Ex. Av. Roca) • Santa Rosa
 labulonera@cpnet.com.ar

Este sábado y domingo se disputa en Santa Rosa, la cuarta fecha del Campeonato Argentino de las categorías "Súper TC2000" y de los monopostos "Fórmula Renault 2.0", a lo que se sumaría también: "Fiat Punto Abarth Competizione". Los pilotos visitantes conocerán por primera vez el trazado pampeano y eso depara interesantes expectativas en estas clases que son sumamente competitivas, donde se sortean motores y neumáticos.

Turismo Deportivo
 La Secretaría de Turismo viene trabajando activamente en la promoción de este segmento del "Turismo Deportivo", que se hace notar incorporando un gran movimiento turístico, gastronómico y hotelero, durante los días de la actividad propiamente dicha y también previamente. La ciudad como siempre, se prepara para recibir a los visitantes, con variados espectáculos, para todos los gustos, como se puede apreciar en nuestra sección específica.



Las entradas cuestan \$ 120 la general y \$ 320 la preferencial de boxes. Hasta este viernes 31 se pueden comprar en las Cámaras de Comercio de Santa Rosa y General Pico, el sábado y domingo en las boleterías del autódromo.

Horarios
 A grandes rasgos:
-Sábado 1º
 A partir de las 9:00 hs. entrenamientos y clasificaciones. 13:15 hs. Show Car en pista

14:00 hs. Carrera sábado F-Renault 2.0 a 12 vueltas ó 25 min.
 14:40 en adelante más clasificaciones de STC2000 y FPA
-Domingo 2
 09:50 hs. STC2000 Súper 8

11:05 hs. FPA Carrera a 10 vueltas ó 25 min.
 12:00 hs. Carrera domingo F-Renault 2.0 a 12 vueltas ó 25 min.
 13:00 hs. STC2000 Carrera a 25 vueltas ó 50 min...

Lograr la satisfacción del consumidor



Aprendiendo sobre la fabricación de habanos en La Habana, Cuba.

"Si el viaje en general fue la clave de la primera revolución del turismo, la satisfacción del consumidor será la razón de existir, hacia el futuro".
 Así comienza diciendo el Especialista en Turismo y Asesor del Ministerio de Turismo de la Nación, Antonio Torrejón, en esta entrega: "Primero fue el "sol y playa", que tuvo que ser auxiliado por el turismo náutico, luego llegó el turismo cultural, diversificado por lo audiovisual, pero el nuevo viajero aprovecha para ser hombre protagonista de última gene-

ración, alguien activo, que cambia su rutina. El Todo Incluido es un "Pan para hoy y hambre para mañana". Por ello es muy importante eludir hasta donde sea posible y eficiente al turismo de reclusión y de enclave, que inhibe o anula tales efectos multiplicadores y creativos. El turismo debe crear efectos multiplicadores en las economías locales y regionales, en términos de nuevas empresas, productos y empleos, generando cadenas de valor cada vez más integradas y complejas...

Suplemento Color Súper TC2000 y F-R

Otra producción de REGION® Empresa Periodística ya está en circulación.

Se trata de la Revista de la 4ta Fecha del Campeonato Argentino 2013 de las categorías automovilísticas Súper TC2000 y F-Renault 2.0, que se disputa en el Autódromo Provincia de La Pampa, en super tamaño, a todo color, impresa en papel ilustración, que contiene el listado completo de todos los pilotos, con las posiciones del campeonato al día. En la doble central, la representación publicitaria del trazado, su ubicación, los ingresos al circuito, las comodidades y servicios que posee y las recomendaciones para poder



disfrutar este evento del Turismo Deportivo.
 El ejemplar se consigue en las empresas auspiciantes, Secretaría de Turismo, principales hoteles y en la redacción de Urquiza 640 (uno por persona, sin excepción).

Versión digital y archivo
www.region.com.ar



Simposio de Turismo de Bienestar y Termalismo



Tras dos jornadas en las que disertaron 23 especialistas nacionales y extranjeros en el "III Simposio de Turismo Bienestar y Termalismo", las autoridades de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), encabezada por Roberto Brunello -en la foto con Hugo Fernández Zamponi-, elaboraron un documento...

Costos actualizados de la Construcción



Cada último viernes del mes publicamos sobre el modelo de una vivienda unifamiliar en Planta Baja, de una superficie de 120 m2, construida en mampostería de ladrillo común y losa cerámica, los costos actualizados del M2.

La Gauchita Especias

El mundo de lo natural

- Cereales • Copalín • Repostería
- Frutas secas
- Condimentos
- Flambrés • Quesos
- Productos para celíacos y diabéticos

Venta por mayor y menor

Tel: (02954) 41-41-99 / Trilgoyen 254

Deballi pinturerías

Av. Luro 1.131 / Santa Rosa
 Tel: (02954) 45-3922
 deballistarosa@live.com.ar

DU PONT

La ciencia del color.

3M Línea automotriz

"Expreso de la Mañana"
Periodístico Musical
FM LIBRE 98,7
Lunes a viernes: 10 a 12 hs.
Conduce: Hugo R. Sabarets
Participa: Alicia Vitale
Teléfonos: 15-54-5868
(02954) 15-69-0191

SIXT
rent a car
L. de la Torre 96
1er Piso - Of. 1
Tel: (02954) 414606
staresa@sixt.com.ar
Santa Rosa - La Pampa

BUEN DIA DOMINGO
Conduce: Alberto Graff
Ganador Premio Tardell
y Rosa de Cristal
Nuevo horario:
De 7:00 a 9:00 hs.
CONTACTO 1043

agencia 31
DELIVERY
424352
328530
DOMINGO A LA MAÑANA
ABIERTO EN 10 Y 17

Parrilla Los Caldenes
Pastas • Asado criollo
• Especialidad en
carnes mechadas al horno.
SALON CLIMATIZADO • Pastas caseras (elaboración propia)
Av. Santiago Marzo Este 385 / Tel: (02954) 429-449
Santa Rosa / www.parrillaloscaldenes.com.ar

DIRECCIÓN DE TURISMO DE SANTA ROSA

Informe Turístico Municipal

2º RETIRO DIRIGENCIAL SUR FEDAJE EN LA MALVINA

La Dirección de Turismo de la Municipalidad de Santa Rosa informa que el pasado domingo 26, se realizó el cierre del 2º Retiro Dirigencial Sur FEDAJE, en la Reserva Natural Urbana La Malvina. El mismo, organizado por la Mesa Provincial de Jóvenes Empresarios Pampeanos y UNILPA como cámara empresarial anfitriona, contó con la participación de aproximadamente 50 jóvenes provenientes de las diferentes provincias que conforman el sur de nuestro país.

Durante el cierre, estuvo presente el Intendente Municipal Luis Larrañaga, junto al Vicepresidente Regional de CAME Roberto Torres y los referentes de FEDAJE, que es la rama joven de CAME. Además participó el Secretario Municipal de Desarrollo Local Mauricio Marquez, el Secretario Municipal de Gobierno y Relaciones Institucionales José Sevilla, la Directora De Turismo Soledad Semfelt, entre otros funcionarios del municipio capitalino.

Luego de un breve discurso de cierre en la Casa - Museo de La Malvina, los participantes realiza-

ron una actividad recreativa recorriendo los senderos y miradores de la reserva.

MUNICIPIO EN LOS BARRIOS

La Dirección de Turismo de la Municipalidad de Santa Rosa, informa que este sábado 1º de junio participará con un stand de información turística y una proyección audiovisual, del programa Municipio en los Barrios, que en ésta oportunidad tendrá lugar en el Salón de Usos Múltiples de Villa Germinal.

El programa tiene como principal objetivo propiciar el encuentro institucional en el contexto de los distintos barrios de la ciudad, compartiendo y difundiendo actividades, creando espacios de intercambio donde se motive el abordaje integral de las necesidades de las familias del barrio.

Las actividades comenzarán aproximadamente a las 14 hs, y se extenderán hasta las 18:30hs. Las mismas consistirán en la exposición del trabajo que realiza cada dependencia municipal, además de actividades artístico - recreativas y un cierre con espectáculos musicales.

FEHGRA: CONCLUSIONES

3er Simposio de Turismo de Bienestar y Termalismo



El cierre del evento estuvo a cargo de Alicia Puntin (representante del NEA en el Departamento de Turismo de FEHGRA), María Antonieta Cattaruzza (presidenta de Filial Catamarca), Fernando Desbats (vicepresidente de la Federación y presidente de la Filial Córdoba), Hugo Zamponi (presidente Filial La Pampa), Jorge Mukdise (presidente de Filial Las Termas de Río Hondo) y Tereseita Van Strate (capacitadora de FEHGRA).

VIENE DE TAPA

FEHGRA viene impulsando desde 2007 el tema del Turismo de Bienestar y Termalismo. Sus acciones, combinadas por seminarios y eventos, contribuyeron a posicionar este sector dentro de la oferta turística de nuestro país. Hoy el Turismo de Bienestar y Termalismo es una realidad en el mundo y en la Argentina, con un gran potencial y que, sin dudas, representa una nueva oportunidad de negocios para el sector hotelero y gastronómico.

Bajo estas premisas se desarrolló el III Simposio de Turismo de Bienestar y Termalismo, cuyas conclusiones pueden verse en 10 puntos desarrollados en la nota completa en nuestra Web: www.region.com.ar

En Buenos Aires

Asistieron al Simposio en el Hotel Panamericano de la ciudad de Buenos Aires, más de 300 dirigentes, empresarios, funcionarios y profesionales de la actividad, provenientes de distintas ciudades de todo el país y de países limítrofes. Analizaron cuatro ejes temáticos, recursos naturales, infraestructura, rentabilidad y marketing. También se realizó un Workshop, donde los centros termales y hoteles con spa de Argentina pusieron su oferta turística a consideración de los agentes de viajes y del público.

La provincia de La Pampa fue representada por el presidente de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica local, Hugo Fernández Zamponi.

Seguinos en

.. AHORA PODES TENER CABLEVISION EN TODA TU CASA

CONECTAMOS TODOS TUS TELEVISORES SIN COSTO ADICIONAL

SUSCRIBITE **0810.122.0200** Cablevisión

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TECNICA Y GEOGRAFICA. PROMOCION VALIDA DEL 20-12-12 HASTA EL 30-09-13, PARA CUENTES Y NO CUENTES QUE NO POSEEN ACTUALMENTE EL SERVICIO DE TELEVISION POR CABLE QUE BRINDA CABLEVISION S.A. COSTO DE INSTALACION SIN CARGO EXCLUSIVAMENTE PARA LOS TELEVISORES DE UN MISMO DOMICILIO HASTA UN MAXIMO DE CINCO. CONDICIONES Y REQUISITOS DE CONTRATACION AL 0810-122-0200 O EN SUCURSAL.

Guiaplano ACTUALIZADA

Planes sectorizados con coordenadas de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas. Guía de búsqueda de calles con barbas y señales.

Guiaplano REGION \$60

Búsqueda ampliada Casco de Barrio por Nros. - Búsqueda de Escuelas

CON PLANO COLOR 0,70x1m: DE SANTA ROSA y TOAY

Consíguela en su proveedor habitual o en nuestras oficinas de Urquiza 643, S. Rosa. Atención al Consumidor: (02954) 43-2184

Te invitamos a compartir un momento de encuentro con vos mismo. Todos los martes a las 20:00 hs. nos encontramos en Belasko (Albergue en las Juntas) donde realizamos una Meditación Guiada con Corcos de Cuarzo.

YA COMENZAMOS Veni con ropa cómoda, una toalla y en familia!

COMISIONES "EL VASCO" GENERAL PICO - AMERICA

- TRAMITES
- ENCOMIENDAS
- CONTRAREEMBOLSOS

Cel: (02302) 156 14355

SOLICITE PRUEBA GRATIS

PURA

Sistemas Purificadores de Agua

Elimina cloro, Tm's y 99,9% de Arsénico **\$ 980**

Purificadores de agua
Osmosis Inversa - Ablandador de agua

Avalado por la OMS
Cumple los parámetros de la CAA - Inscrito en ANMAT

Distribuidor en Santa Rosa y zona Sur de La Pampa

Héctor Ricardo Wiggerhauser
Tel: (02954) 412054 / Cel: (2954) 15-465141



Todos los días... All

- Micros doble piso • Detalles de confort exclusivos
- Cena caliente a bordo • Seguridad y tecnología
- Verdadero coche cama de 0,90 x 1,90 m
- Toilete y bar en cada piso

EN SANTA ROSA: Terminal de Omnibus, Boletería Nº 3 Tel: (02954) 45-3780
EN GRAL PICO: Terminal de Omnibus, Boletería Nº 10 Tel: (02302) 43-6822/7058
EN BS AIRES: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla Nº 17 Tel: (011) 4576-7940

Suite

Expreso Alberino s.a.

TEMPORADA PROVECHOSA

Informe sobre Avistaje de Ciervos en Brama 2013



La Secretaría de Turismo de La Pampa realizó un informe, una vez finalizada la Temporada 2013 de Avistaje de Ciervos en Brama en la Reserva Provincial Parque Luro, en base a los informes elaborados de los servicios turísticos del Parque que van desde el 14 marzo hasta el 27 de abril, periodo que se desarrolló la actividad. El mismo señala:

Año a año, un importante grupo de turistas se acercan a la Reserva para apreciar este espectáculo único de la naturaleza, donde el ciervo colorado se despliega en todo su esplendor. Además, se observa un gran interés por parte de los visitantes con respecto a este producto turístico. El número total de excursiones registradas para el periodo mencionado y que cierra la temporada de Brama 2013 asciende a 680 turistas.

Este dato señala que la tendencia se ha sostenido con respecto a los años anteriores, demostrando que el producto está consolidado en el mercado nacional. Por otra parte, debemos mencionar que existe un número limitado de crecimiento, dadas las características del producto y la capacidad de carga del recurso, recordemos que se hace mediante grupos limitados y guiados.

Analizamos a su vez, que se destaca el gran número de pampeanos que realizan esta excursión; siendo la mayor afluencia con un 60%. El porcentaje restante se integra por de visitantes de la provincia de Buenos Aires, Capital Federal y Conurbano bonaerense,

entre otros.

Cabe destacar, que el 85% de las personas que realizaron la excursión, lo hacían por primera vez, mientras que el 15% restante ya había realizado la experiencia. Este dato es significativo, ya que el producto se distribuye y capta más mercado a un ritmo creciente.

Estos aumentos en el número de visitantes, reflejan la tarea realizada por esta Secretaría de Turismo en acciones de promoción de este importante producto para nuestra Provincia; participación en ferias y eventos provinciales, regionales y nacionales, fam press con periodistas reconocidos del sector turístico, folletería, entre otras. Por ese motivo, se seguirá trabajando en la consolidación de este producto y motivando a los actores del sector privado, principalmente estancias y cotos de caza, a desarrollarlo en sus establecimientos turísticos como una opción dentro de su oferta habitual.

Otro punto a destacar, es la utilización con mayor frecuencia de los servicios que se encuentran en el Parque Luro, como el alojamiento en la modalidad cabañas y el restaurante, como así también la contratación de las promociones que ofrecía el concesionario de la reserva.

En líneas generales podemos decir que la temporada fue provechosa. Se han detectado una serie de variables y nuevas oportunidades que nos permiten seguir trabajando para el desarrollo de la actividad.

EN VÍSPERA DE LA COMPETENCIA

Llegó a La Pampa El Programa "TC 2000 va a la Escuela"

En el marco de la llegada del Super TC2000 a nuestra Provincia, se implementó en diferentes ciudades pampeanas un ciclo educativo y vial para chicos de escuela primaria y secundaria. La misma forma parte de las políticas de Responsabilidad Social Empresaria del Super TC 2000.

En esta oportunidad, en la provincia de La Pampa se realizaron cuatro jornadas exitosas de concientización, con un total de 3.600 alumnos. La primera fue en la Escuela 259 de General Pico, siguiendo en Eduardo Castex en el gimnasio de la escuela Manuel Belgrano, en el cine Don Bosco de Santa Rosa y por último, en el cine teatro de General Acha.

Este programa denominado "TC 2000 va a la Escuela", tuvo sus comienzos en mayo de 2005 y recorrió más de 400 escuelas de todo el país. Más de 220.000 alumnos ya fueron capacitados y más de 150 ciudades fueron visitadas, convirtiéndose en el ciclo de seguridad vial más elegido y seguido por los chicos.

Además, posee la adhesión de la Secretaría de Deporte de la Nación y fue declarado de interés Nacional por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación. Recibió 35 nombramientos de In-



terés a nivel Provincial y Municipal.

Las charlas trabajan sobre dos ejes principales: la Educación y la Seguridad Vial, con el objetivo de generar conciencia tanto a los conductores como a los peatones y a la comunidad en general, y así reducir los accidentes en las rutas argentinas.

El lema que encabeza la campaña es "Si tu ídolo se cuida en la pista, ¿por qué no lo hacemos nosotros?" y trabaja con niños y adolescentes ya que, son los mejores concientizadores y multiplicadores de los buenos ejemplos.

En tanto, el programa lo está desarrollando Mauro Feito, ex editor de automovilismo del Diario deportivo Olé por 15 años y actual co-conductor del programa televisivo Última Vuelta (Fox Sports), y Roberto Berasategui, periodista del Diario La Nación y panelista del programa televisivo Máxima Velocidad (Fox Sports).

SECTUR - AEHGLP - UTHGRA

Campaña de concientización

Luego de las reuniones mantenidas entre la Secretaría de Turismo provincial, la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa y la delegación local de UTHGRA, donde el tema a tratar fue los alojamientos no registrados de nuestra Provincia, se acordó trabajar en una campaña publicitaria de manera conjunta, para concientizar a todos los actores involucrados en el Sector (turistas, empresarios y trabajadores). La misma, constará

de piezas comunicacionales que serán publicadas en diferentes vías tanto gráficas, como radiales, televisivas y en sitios web.

Esta campaña tiene como objetivo trabajar en la calidad de los servicios que brinda la Provincia y mejorar la imagen del destino turístico La Pampa.

Hospedarse en un alojamiento registrado es ofrecerles seguridad y calidad a los visitantes que nos eligen para disfrutar una agradable estadía.

Curso "Fortalecimiento de la Identidad del Destino" en General Pico

La Secretaría de Turismo, junto a la Municipalidad de General Pico, invitan a participar del Curso "Fortalecimiento de la Identidad del Destino". El mismo se desarrollará los días 6 y 7 de junio en el edificio del Centro Cultural Médano en horario de 14:00 a 20:00 y estará a cargo de la Lic. Antonia del Valle Urquiza del Ministerio de Turismo de la Nación.

Esta capacitación es una propuesta introductoria a la identificación y valoración del patrimonio local y su importancia para el desarrollo turístico sustentable.

El mismo tiene como objetivo que los participantes conozcan el valor de sus bienes culturales y el proceso para desarrollarlos, adecuadamente, en núcleos de

interés turístico. Además, que logren diferenciar e identificar la región a partir de su patrimonio cultural y reconocer los actores participantes del proceso de puesta en valor de la cultura local.

La inscripción es gratuita y está dirigida a los prestadores de servicios y referentes turísticos de la zona norte de la provincia de La Pampa.

Los interesados deben formalizar una inscripción previa ya que el cupo es limitado. Para ese trámite pueden dirigirse a la sede de la Oficina de Turismo, ubicada en la Terminal de Ómnibus de la ciudad de General Pico (local 7) de 7 a 13:00 horas, al teléfono 430076, o vía mail: margaritacervio@yahoo.com.ar.

ESTE SÁBADO 1º Y DOMINGO 2
El Súper TC2000 corre su cuarta fecha en el Autódromo



También es la 4ª fecha de la Formula Renault 2,0

VIENE DE TAPA
 (ver grilla completa de horarios en www.region.com.ar)

Entradas
 Los precios para esta competencia son de \$ 120 la general y \$ 320 la preferencial de boxes.

El estacionamiento costará \$ 40 para vehículos livianos y \$ 80 para camiones. Las mujeres ingresan sin cargo. También entrarán gratis hombres menores de 16 años y mayores de 64 (16 y 64 años pagan entrada), beneficiarios de planes provinciales, titulares de tarjeta alimentaria y discapacitados con certificado nacional, presentando la documentación correspondiente. Hasta este viernes 31 se pueden comprar entradas en Santa Rosa: Cámara de Comercio y estación de servicio ESSO (Grupo Agroenergía) de Avda. Circunvalación y Schmidt. En General Pico: Cámara de Comercio. El sábado y domingo en las boleterías del autódromo.

Campeonato
 Las posiciones del Campeonato con tres fechas cumplidas y la lista de pilotos de Súper TC2000 y F-Renault 2.0, pueden verse en

la edición gráfica del suplemento color de la Revista de la 4ta Fecha del Campeonato Argentino 2013 y también en la versión digital en archivo .PDF en nuestra web: www.region.com.ar

Calendario 2013
 Como para completar la información de carreras automovilísticas en este escenario para lo que resta de 2013, el programa es:
 -15 y 16 de junio: Zonales Supercar Pampeano, Fórmula Renault y autos con techo.
 -13 y 14 de julio: Zonales Supercar Pampeano, Fórmula Renault y autos con techo.
 -13, 14 y 15 de septiembre: Por primera vez viene el Top Race Nacional, con su 9ª fecha.
 -5 y 6 de octubre: Zonales Supercar Pampeano, Fórmula Renault y autos con techo.
 -1, 2 y 3 de noviembre: regresa el furor del Turismo Carretera, con la anteúltima carrera del año.
 -6, 7 y 8 de diciembre: el ya confirmado Gran Premio Coronación del TN.
 -14 y 15 de diciembre: Zonales Supercar Pampeano, Fórmula Renault y autos con techo.



La tercer categoría nacional que se suma es la "Fiat Punto Abarth Competizione"

DEL 4 AL 8 DE JUNIO EN BS. AS.
Batimat Expovivienda 2013



Es del 4 al 8 de junio y contará con 30 mil m2 de superficie.

VIENE DE TAPA

Consolidada como la exposición líder del sector de la vivienda y la construcción en la región, anualmente es visitada por arquitectos, ingenieros y empresarios de la construcción de todo el país, y se ha ido incrementando en los últimos años la cantidad de visitantes de la región. La exposición se lleva a cabo del 4 al 8 de junio en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, en los pabellones Azul, Verde y Amarillo, además del Pabellón 9 de acceso. En sus 30.000 m2 de superficie expositiva habrá stands de rubros tales como Revestimientos y terminaciones, Baños y cocinas, Instalaciones, Estructuras y aceros, Servicios y productos, Máquinas y equipos y Pabellón Internacional. Teniendo en cuenta el carácter internacional de la exposición, podrán encontrarse empresas españolas, turcas, brasileras, alemanas, italianas, chinas, entre otras. Entre los tradicionales servicios que ofrece BATIMAT EXPOVIVIENDA, se encontrará el Club del Distribuidor, donde sus socios accederán a acreditaciones sin cargo, catálogos y beneficios en servicios turísticos.

Actividades académicas

La Sociedad Central de Arquitectos llevará a cabo la tradicional entrega del Premio a la Trayectoria SCA BATIMAT EXPOVIVIENDA, como se hace desde seis

años. Este prestigioso premio de los arquitectos argentinos fue otorgado en 2008 a Clorindo Testa y Mario Roberto Álvarez, en 2009 a Justo Solsona, en 2010 a Juan Manuel Borthagaray, en 2011 a César Pelli, en 2012 a José Antonio Urgell y en este año será para Roberto Frangella. La entrega de esta distinción se llevará a cabo el viernes 7 de junio a las 19 hs. en el Auditorio del Pabellón Azul.

En simultáneo dentro de Espacio Verde se realizará el 35 Congreso Nacional de Viveristas, en el Auditorio del Pabellón Azul, ubicado en el Espacio Verde, esta actividad se realizará desde el martes 4 al viernes 7 de junio.

Otra actividad académica será la conferencia dictada por el Dr. Leonardo Glikin; "Estrategias de continuidad empresarial en época de crisis", el día miércoles 5 de junio a las 18:00hs., en el Auditorio del Pabellón Azul.

La Asociación de Empresarios de la Vivienda-AEV-, desarrollará el Ciclo de Conferencias AEV 2013, el día Jueves 6 de junio, en el Auditorio del Pabellón Amarillo.

Asimismo La Fundación UOCRA realizará la 4ta. Competencia Nacional de Formación Profesional en el Pabellón 9, durante los días martes 4 de junio al Viernes 7 de junio y el 3er. Foro de la Construcción UOCRA, en el stand T 72 del Pabellón Amarillo, entre el miércoles 5 y el viernes 7 de junio.

Amplia variedad de mosaicos gramínicos
 Losetas de canto rodado y grano lavado.
 Similitud - Adoquín
 Varios diseños.
 Fabricación bajo normas IRAM

AP MOSAICOS PRIETO

Agustín Prieto e Hijos S.C. Policia de Territorios Nacionales 1061
 Telefax: (02954) 42-3624/43-2680

BEJAR electricidad

50 años 1963-2013

- DISEÑO Y DECORACIÓN
 - MATERIALES ELECTRICOS

"ENVÍOS AL INTERIOR"

H. Lagos - esq C. Gil, Telefax: (02954) 45-3392 y líneas rotativas Santa Rosa, La Pampa - E-mail: bejarelectricidad@speedy.com.ar

HOJAS DE RUTAS
 23ra Actualización **NOUEVO**

- Desde Santa Rosa a los principales destinos
- Distancias parciales
- Ruta a Chile por el Paso El Pehuenche
- Estaciones de GNC

\$5

Consígalas en empresas auspiciantes, emp. de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164

Muebles de Algarrobo

- Amoblamiento de cocina a medida de algarrobo
- Iluminación
- Blanquería
- Regalos en madera y cerámica

COLIHUE interiores

México 936 - Tel: (02954) 428700

NEX Herrajes - Herrajería

Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.

Andrada 38 Santa Rosa
 Tel: (02954) 45-4544

NUEVO CEL: 15514982

DeMechy SANITARIOS

Todo lo necesario para la instalación de gas, agua, cloacas

Sanitarios - Griferías
 - Repuestas - Tanques
 Membranas Mega Flex
 Marcas líderes del mercado IPS - FV
 SALADILLO - SIGAS
 HIDRO3
 ROTOPLAS

02954 - 561111
 Av. Circunvalación Sur 116
demechy-sanitarios@cpnet.com.ar

CIENORASAS - REVESTIMIENTOS - TABIQUES
 SPRAY DE POLIURETANO - AISLACIONES
 TERMOACUSTICAS

AISPLAC
www.aisplac.com.ar

La Pampa - General Pico
 José Vicardía 345
 (02302) 435914 - 430191

En Santa Rosa
NUEVA DIRECCIÓN
 Av. Santiago Marzo 2036
 (02954) 412800 / 415400 / santarosa@aisplac.com.ar

Richter Mario

CARPINTERIA EN GENERAL

Santiago Alvarez 1756 • Tel.: (02954) 436806
 Cel: (02954) 15-68-5728 • (6300) Santa Rosa - L. P.

Membranas Estáticas
 Tejas, Jala y metálicas
 Distribuidor de chapas
 Viguetas - Ladrillos
 Cerámicos

CORRALON AILLA-WINKA S.R.L.

Todo para la construcción

Calle 13 esq. 122
 Tel: (02302) 42-3264
 42-5585
 Gral. Pico

Piedras DON FIORI
 ADOQUINES EXCLUSIVOS BORRIVINO

Porfidos • Adoquines • Piedra Bocha • Lajas • Piedras
 Piedra Blanca partida • Piedras para cascadas

L. King 2452 esq. Siga. Marzo Este
 Tel: (02954) 15-47-5543 • (6300) Santa Rosa

EN AVDA. SANTIAGO MARZO SUR 2312
Inauguró "ESCOR Design"



El pasado 13 de mayo, "ESCOR Design" inauguró su showroom en Avda. Santiago Marzo Sur 2312 de Santa Rosa. Sus titulares, Eduardo Escudero y Walter Coronado nos comentan:

"Nuestra Empresa nace a partir de ver la necesidad del mercado de contar con artículos de primera línea que cubran las distintas etapas en la construcción o refacción de viviendas. La idea es brindar una atención y asesoramiento personalizado ofreciendo una amplia gama de productos en todo lo referente a sanitarios, revestimientos, pisos, griferías y todo aquello que requiera el cliente."

En cuanto a los materiales que tienen a la venta expresaron: "Trabajamos con marcas de reconocida trayectoria como Roca, Cerámica San Lorenzo, Alberdi, Cerro Negro, Cerámica Fasinpat (ex Zanón), Cerámica Loimar, Weber, Saint Gobain, Grifería Peirano, muebles de baño Gulliar, aislaciones Megaflex y Tecnoaislante, productos importados en porcelanatos y pisos flotantes, guardas y listeles Piu, accesorios para cocina y baños

de Acceco, muebles para cocina Mobitec, molduras, guardacantos y listeles de aluminio Atrim."

Con respecto a los locales de atención y a la reciente inauguración añadieron: "Para ofrecer el mejor servicio contamos con un showroom en Avda. Stgo. Marzo Sur 2.312 y sucursal en la localidad de Gral Pico en Ruta 1 Km. 82,5, en los cuales hemos desarrollado ambientaciones de baños con hidromasajes y box de ducha, cocinas con amoblamientos integrales, mesadas de granitos y silestone, campanas y extractores con la idea de que el cliente pueda proyectar o imaginar cómo quedaría su casa con los productos elegidos."

Para finalizar aclararon: "Nuestra Empresa ESCOR DESIGN forma parte de una importante red Nacional como es la Red M2 (www.redmetro2.com.ar) compuesta por 23 comercios de distintos lugares del país, orientada a obtener alianzas con las principales marcas a nivel nacional e internacional."



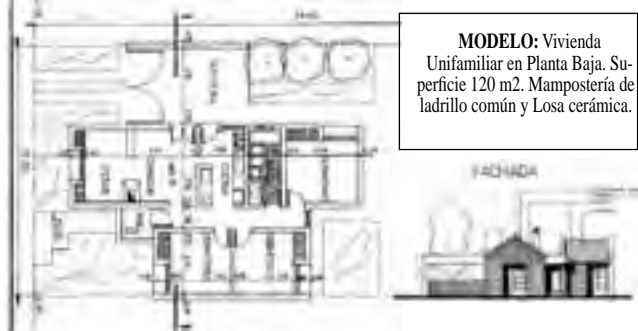
Showroom de Avda. Stgo. Marzo Sur 2.312. También tienen una Sucursal en la localidad de Gral Pico en Ruta 1 Km. 82,5.

CONSTRUCCION - PRECIO POR M2

COSTOS AL DIA

DESIGNACION	Un.	Cant.	Mater.	M. de O.	Parcial	Total
TRABAJOS PRELIMINARES						
Limpieza Terreno- Replanteo- Nivelac.	GL			3710,00	3710,00	3710,00
Excavación Zanjas p/ Cimientos	m3	21,00		5225,00	5225,00	8935,00
ALBAÑILERIA						
Hormigón Pobre p/ Cimientos	m3	29,00	10050,00	8445,00	18495,00	27430,00
Mampostería Cimientos	m3	9,00	8225,00	9300,00	17525,00	44955,00
Capa Aisladora Horizontal	m2	27,00	1115,00	3665,00	4780,00	49735,00
Mampostería Elevación 0.30	m2	131,00	34815,00	22515,00	57330,00	107065,00
Mampostería Elevación 0.15	m2	105,00	13585,00	12930,00	26515,00	133580,00
Encadenado H° A° Pared 0.30	m1	50,00	5750,00	8745,00	14495,00	148075,00
Encadenado H° A° Pared 0.15	m1	40,00	1880,00	2980,00	4860,00	152935,00
Contrapiso H° Casco	m2	168,00	4700,00	4940,00	9640,00	162575,00
Losa Cerámica con Capa Compresión	m2	115,00	24315,00	18800,00	43115,00	205690,00
Membrana Asfáltica	m2	137,00	3585,00	1495,00	5080,00	210770,00
Azotado Hidrófugo	m2	131,00	6090,00	5220,00	11310,00	222080,00
Revoque Grueso a la Cal	m2	470,00	16500,00	25915,00	42415,00	264495,00
Revoque Fino a la Cal	m2	470,00	14245,00	17260,00	31505,00	296000,00
Piso Cerámico Interior con Carpeta	m2	127,00	11550,00	11140,00	22690,00	318690,00
Piso Exterior y Vereda	m2	48,00	8255,00	6575,00	14830,00	333520,00
Revestimiento Azulejos	m2	27,00	1720,00	4133,00	5853,00	339373,00
Contrapiso Pendiente s/ Losa	m2	120,00	3460,00	3125,00	6585,00	345958,00
Revoque Cielorraso	m2	120,00	8250,00	9455,00	17705,00	363663,00
INSTALACION ELECTRICA	GL		8200,00	13025,00	21225,00	384888,00
INSTALACION SANITARIA						
Agua	GL		2910,00	3200,00	6110,00	390998,00
Cloacas	GL		2390,00	2270,00	4660,00	395658,00
Artefactos	GL		5715,00	1505,00	7220,00	402878,00
INSTALACION DE GAS						
Materiales	GL		4080,00	2270,00	6350,00	409228,00
Artefactos	GL		12195,00	2445,00	14640,00	423868,00
CARPINTERIA MADERA						
Puerta Frente 0.90x2.00	1,00	2685,00	282,00	2967,00	426835,00	
Puerta Servicio	2,00	4645,00	444,00	5089,00	431924,00	
Puerta Placa	6,00	3855,00	1270,00	5125,00	437049,00	
Ventana 1.60x1.50 con Cortina	4,00	7520,00	1092,00	8612,00	445661,00	
Ventiluz 0.50x0.50	1,00	752,00	188,00	940,00	446601,00	
Frente Placard 2.05x2.40	3,00	8795,00	851,00	9646,00	456247,00	
Frente Placard 0.50x2.40	1,00	1207,00	300,00	1507,00	457754,00	
Mueble Bajo Mesada 2.50	1,00	9945,00	405,00	10350,00	468104,00	
Portón Garage 2.40x2.00	1,00	10915,00	1075,00	11990,00	480094,00	
Vidrios 3mm.	m2	13,00	3830,00	1160,00	4990,00	485084,00
PINTURA						
Latex Exterior	m2	127,00	2245,00	3755,00	6000,00	491084,00
Latex Interior	m2	360,00	4140,00	8360,00	12500,00	503584,00
Barniz	m2	68,00	765,00	2120,00	2885,00	506469,00
ARIOS	GL				36575,00	543044,00
PROYECTO Y DIRECCION TECNICA	GL				48874,00	591918,00

VALOR ESTIMATIVO POR METRO CUADRADO -IVA incluido:- \$ 4.932



MODELO: Vivienda Unifamiliar en Planta Baja. Superficie 120 m2. Mampostería de ladrillo común y Losa cerámica.

Aclaración Importante: Los costos son estimativos y para un determinado prototipo. Surgen de consultas a Contratistas y de Comercios locales. Los costos no pretenden dar orientación alguna sobre sus valores para el mercado, dado la dispersión existente especialmente en mano de obra. Los costos sólo pretenden ser una guía para un determinado prototipo de determinado tipo de construcción. Cualquier tipo de cálculo de valores corre por cuenta de quien lo realice.

PABLO LOZANO
 Arquitecto
 Proyecto, dirección de obra y Especialidad arquitectónica Ngpl
 San Jorge 370 - Tel. 413531 - luppa2001@yahoo.com.ar

TERMOPLAC
 Placas de Yeso
 Perfiles Galvanizados
 Masillas / Lanas de Vidrio
 Espuma de Poliuretano
 Membranas Líquidas
 Puertas Placa
 Bloques de Hormigón
 Av. Circunvalación Stgo. Marzo (E) 1571 - Santa Rosa
 Tel: (02954) 424999
 Cel: (02954) 15-60239
 termoplac@hotmail.com
VENTA Y COLOCACION

HERRAJES

GALLO
 El espíritu de los herrajes
 Av. San Martín 375 - S. Rosa
 Telefax: 45-7700

EL PROGRESO SEGUROS
 "Recuerde que el seguro de automóvil es obligatorio"
 Automotores
 Vivienda (Combinado Familiar)
 Incendio, granizo, etc. Transporte
 Av. Avenida 54 / Tel: 43-3341
 elprogresoanlarosa@epinet.com.ar

Daiana Domínguez
 NEGOCIOS INMOBILIARIOS
 Desarrollo de Loteos y Empreendimientos Inmobiliarios
 (02954) 15468399 www.daiadominguemobiliarios.com
 info@daiadominguemobiliarios.com

fuzion
 sillones & sofás.
 www.fuzionsillones.com.ar

MARZANO
 Calidad en sus proyectos para Cocinas y Escritorios
 Av. Circunvalación Stgo. Marzo 2312 - Santa Rosa

MARZANO
 Pueyrredon 471 - Santa Rosa - Tel. (02954) 416900
 www.marzаноemoblamiento.com.ar Arzано. amoblamientos
 ANQUELAJENTOS | MARMÓLES Y MESADAS | PISOS FLOTANTES Y PORCELANATOS

MATERIALES CORRALÓN SUR
NUEVO REVESTIMIENTOS Y ADHESIVOS PRIMERA MARCA
 Bloques de hormigón.....\$ 10,10
 Ladrillos cerámico 18.....\$ 8,55
 Ladrillo telgopor.....\$ 23,50
 Maderas.....\$ 6,30P.2
 Viguetas 3 mts.....\$ 69,00
 Tornillo autopertorante chapa.....\$ 1,40
 Tel: (02954) 459498 - Ruta Nacional 25, acceso Bº Escondido

PASTORUTTI
 MATERIALES ELECTRICOS
 ILUMINACION - TELEFONIA - TABLEROS - MOTORES - ENERGIA SOLAR
 Iluminación decorativa y profesional.
 L. de la Torre 475
 MANSILLA 44 / Tel: (02954) 438004
 ventas@iluminacion@pastorutti.net.ar
 Tel: (02954) 43-0208 | 42-3434
 E-mail: ventas@pastorutti.net.ar

POLERO E HIJOS
 VENTA DE MATERIALES SANITARIOS
 Abierto sábados por la tarde
 San Juan 632/36 - S. Rosa
 Tel: (02954) 42-6018

abertecno
 Fábrica de Aberturas en Aluminio y PVC
EN SANTA ROSA:
 Juan Martín de Rosas 2355
 (Ruta 25 esp. Av. Circ. Santiago Marzo Sur)
 Tel: (02954) 422400
 abertecno@gmail.com
EN GENERAL PICO:
 Calle 9 esp. 28
 (Entrada por calle 9)
 Tel: (02302) 428042
 www.abertecno.com.ar

Lo que se viene: Lograr la satisfacción del consumidor

VIENE DE TAPA

Según Greg Richards, profesor de la Universidad de Tilburg, Holanda, que lleva años estudiando el turismo creativo, "la demanda creciente de este tipo de experiencias está vinculada a la necesidad del consumidor de definir su propia identidad a través de lo que consume, con el deseo de expresarse y de conectar con otros, aunque estén lejos. Las vacaciones ya no son un mero paréntesis para el descanso, se han convertido en espacios para el aprendizaje y el desarrollo personal".

Dice, Cynthia Hoffman, "Cada vez que tomo un café en una de las tazas que yo misma hice durante mis vacaciones, me acuerdo de Bariloche, es más que un souvenir". Cynthia vive en Olivos y viajó una semana a Bariloche para aprender nuevas técnicas de su gran afición, en la cerámica. Perteneció a ese grupo creciente de turistas -inquietos y activos- que buscan experiencias enriquecedoras en sus viajes. Y además, quieren sentirse parte de la vida cotidiana, las costumbres y la cultura de un lugar a través del contacto con la gente local. Dos tendencias en una misma dirección, la búsqueda de lo auténtico.

Entre los movimientos surgidos en torno a esta modalidad viajera surgen reclamos como 'meet the locals' (conoce a los residentes locales) o 'like a local' (como un vecino) y, como no podía ser de otro modo, Internet y las redes sociales son los lugares idóneos para informarse. Las propuestas disponibles hoy en día se adaptan prácticamente a cualquier presupuesto viajero y son de lo más variadas y originales.

Otra opción es aprender a elaborar medialunas, con expertos panaderos en Pinamar, aprobar un curso de buzo deportivo en Puerto Madryn, aprobar un curso de timonel de "snipe", en San Pedro, perfeccionar la mirada fotográfica de la mano de un profesional en Concepción del Uruguay o aprender a pintar con acuarela al norte de Tucumán. Algunas de las ideas con que se encuentra quien opta por esta modalidad vacacional.

Sin salir de Argentina, las opciones son cada vez más numerosas. La oferta de planes se multiplican día a día, con alternativas que van desde una visita de unas pocas horas hasta viajes de varias semanas. Insiste, además, en las ventajas de esta fórmula turística para los destinos: no necesita inversión, rentabiliza infraestructuras existentes, alarga las temporadas turísticas, evita la masificación, ayuda a mantener las tradiciones y tiene un efecto positivo en la autoestima de los residentes. La singularidad y la calidad de las actividades es lo que más valoran los viajeros. "Quien prueba una vez, repite", asegura Juan Porro, prestigioso artesano del Bolsón (Comarca Patagónica del Paralelo 42°). Allí se han reclutado a una veintena de artistas y artesanos de la zona dispuestos a compartir tiempo y conocimiento con los visitantes. Adriana del Agua, responsable de turismo de la provincia de Río Negro para la Comarca, piensa que se trata de una buena manera de distinguirse. Un ejemplo particular son las Oficinas de turismo de la ciudad de Santa Fe Capital, que reúnen toda la información de los cursos de arreglos florales.

Mario Córdova, profesor de comportamiento del consumidor turístico de la UADE de Buenos Aires, explica que el fenómeno prospera ahora con la unión de tres factores: la creciente cultura turística de los viajeros, un sector cada vez más profesionalizado, y la falta de recursos debido a la crisis. "Quien se puede permitir un viaje, elige ahora mejor. El número de días se reduce, y no queremos perder el tiempo, sin satisfacer experiencias".

Aunque ahora se haya convertido en tendencia, el turismo experiencial tiene raíces profundas. Ahí están los destinos de turismo rural en la comarca de Rafaela -Santa Fe- donde se puede pasar un fin de semana aprendiendo las labores del campo mientras se descansa. También están las casas rurales que ofrecen actividades y cursos relacionados con la gastronomía, con el enoturismo, en Mendoza o la artesanía del cuero en San Antonio de Areco.

Las agencias de viajes más tradicionales están empezando a hacerse eco de la creciente demanda de este tipo de experiencias. Sin embargo por ahora la oferta en este terreno sigue circunscrita sobre todo a las de alta gama. "En el futuro, el producto más auténtico competirá con ventaja", opina Remo Masala, director de marketing de la famosa Agencia de Viaje suiza "Kuoni". Según Marco Palacio expresidente (2003-2008) de la Cámara Argentina de Turismo y titular de "Top Dest", los viajeros son cada vez más exigentes y les importa menos el destino y mucho más las experiencias que van a disfrutar o la gente que pueden llegar a conocer. "Nos queda mucho camino por recorrer en este campo, sostiene Marco, ya que la oferta y las posibilidades son infinitas, tanto como la imaginación de los clientes".

El profesor de la Universidad de Morón, Ariel Boechat piensa que el turismo creativo tiene aún mucho camino por delante. Representa, además, una alternativa interesante para el turismo urbano, como alternativa a esas ciudades convertidas en parques temáticos.

"Nuestra visión sobre, qué es auténtico, ha cambiado desde que la cultura sale cada vez más de los museos y ocupa las calles. Consideramos auténticas las relaciones, los encuentros con amigos y el contexto en que se dan", dice Jordi Bousquet.

El Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) nos recuerda, en sus sostenidas investigaciones, que el mundo está sufriendo un cambio de una profundidad a la que nunca antes nos habíamos enfrentado. Si la Argentina desea incrementar su atractivo frente al turismo internacional, debe acometer una revisión igualmente profunda de todos los planteamientos hasta ahora válidos relativos a la industria, al viajero, a las herramientas de comunicación, así como a la participación y las oportunidades que presente el mercado.

En la era del conocimiento, viajar

es una inversión. En un mundo cada vez más homogéneo, las personas buscan experimentar cuando viajan: las experiencias vividas definen a la persona. Aumenta el interés por los destinos "por descubrir" y el deseo de participación en la experiencia, más allá del tradicional rol del turista como mero observador de una realidad que le es ajena. En marketing, esto se traduce en la necesidad de contar los destinos en clave de vivencias para que el turista pueda verse reflejado en ellas.

El nuevo turista es, por tanto, muy exigente en cuanto a la calidad de los contenidos de su experiencia turística. Busca autenticidad en sus vivencias y desea conectar con el destino en su conjunto, incorporando los componentes culturales, naturales y sociales en su valoración. El turista ha convertido la responsabilidad (social y natural) en uno de los atributos de su viaje. El valor añadido es lo que importa. El nuevo turista es exigente en cuanto a la calidad del servicio, pero no a cualquier costo, sino que busca una buena relación calidad-precio en los productos que compra. Esto no significa necesariamente una inclinación hacia las categorías más altas de la oferta turística, sino la aparición de la búsqueda de establecimientos que aporten una experiencia no convencional. La propuesta de valor de los destinos debe estar basada en experiencias genuinas adaptadas a perfiles de compra existentes.

Agradecimiento a Mariana Pérez Márquez, Pamela Resnik, y a los colaboradores mencionados con anterioridad.

www.cienaniosdeturismo.gov.ar



Colaboración: Antonio Torrejón

Opción no una realidad sí.

FM Radio Tango
98.3 MHz

EL TANGO EN EL AIRE

Marquez 1637
Tel: (02954) 43-5177

Martin & Martinez
Estudio Contable e Inmobiliario

M&M

C.P.N. Ana D. Martinez
C.P.N. Daniel D. Martin

Trámites Jubilatorios

Urquiza 656 - S. Rosa
Tel: (02954) 41-9075
martinmartinez@cpenet.com.ar

AGENCIA OFICIAL DE QUINIELA 32

Quiniela Pampeana TELEBINGO de Alberto Raúl Sánchez

BRINCO Quiró

Calle 19 N° 1.110
Tel: (02302) 42-8285
Cel: (02302) 15-608420

SUBAGENCIA KIOSCO BARUYITO
Calle 17 N° 278 - General Pico

24 Años!!! **SEMILLERIA Los Amigos**

Venta de alimento balanceado para perros y gatos • Pájaros • Jaulas • Feces • Accesorios para mascotas

ENVÍOS A DOMICILIO SIN CARGO 429797

Av. Edison 1062 / S. Rosa
www.semilleriadosamigos@hotmail.com.ar

MAPA CARRETERO DE LA PAMPA
11ra Actualización

- Rutas y Distancias • Índice de localidades
- Estaciones de GNC • Sitios Turísticos
- Campings • Corredor Bioceánico
- Casa de Piedra • Ruta de la Cría

Consígalo en empresas auspiciantes, oficinas y empresas de turismo y en nuestra Redacción: Urquiza 640, S. Rosa o por tel: (02954) 43-2164

\$15

Bibiana y Balno ESTILISTAS

COSMETOLOGÍA

NUEVO TELEFONO: (02954) 386810
Av. San Martín 654 / Santa Rosa (L.P.)

La Asociación Pampeana de Cultura Inglesa
Sede del Buenos Aires Open Centre

Felicita a docentes y alumnos por el esfuerzo y los excelentes resultados obtenidos en los exámenes de la Universidad de Cambridge y Sexto Año de APCI 2012

Comunicación sin Fronteras. El mundo en tus manos.

STARTERS ALARCON DELFANTE, Camila CASTANHEIRA, Antonio Ignacio FERNANDEZ, Micaela GATICA, Aldana Aymara	MOVERS ROSSI, Santana DIAZ, Morena Allin ROBETTI, Alfonsina SANTOS, Mateo	KET CASTANHEIRA, Maria Victoria COSTABEL CORGNATI, Enzo MAYER, Antonella SIMIK, Ana Micaela	FCE BAUMAN, Macarena BAIARDI, Dario CERVellini, José Ignacio ERNST LORDA, Valentina GAMERO, Lara GARCIA LA SIERRA, Naomi GIULIANI, Leonel MARTINEZ, Mauro Saúl MASCARÓ, Sofía SALUSSOGLIA, Luciano VILLEGAS, Juan Cruz	6TH YEAR COPELOTTI, Ornella GERINGER TUEROS, Santiago HERRERO, María Jimena HOLUBEK, Leandro KRONEMBERGER, Paula MELIAN BERTONE, Joaquín WEIGANDT, Diego	ADVANCED LANGUAGE I BORTHURY, Ma. Paula CORNIGLIONE, Sofia PEREZ RIVOIRA, Esteban
CAE FIGUEROA, Roberta MARTINEZ MAGARZO, Nahuel			ADVANCED LANGUAGE II GIL GATICA, Elena		

Preparation courses for **UNIVERSITY of CAMBRIDGE** ESOL Examinations

Oliver 246 / Tel: 02954 - 412474
E-mail: apci@cpenet.com.ar / Santa Rosa

1963 - 2013

Colegio Farmacéutico celebra 50° aniversario

El Colegio Farmacéutico de La Pampa, celebra su 50° aniversario. En el inicio del programa que se desarrollará durante el resto del año, fueron renovadas las placas que imponen al edificio el nombre de Juan Humberto Palasciano y a la sala de actos el de Nestor Carlos Bagliani.

El presidente de la institución, Marcelo Fernández Cobo, y el Vicepresidente de la Federación Farmacéutica de la República Argentina, Miguel A. Osio, fueron los responsables de destacar la personalidad de ambos farmacéuticos, cuyos respectivos trabajos junto al de otros pioneros consolidaron y jerarizaron la actividad profesional en la provincia. Estuvieron presentes familiares de los homenajeados, ex dirigentes e invitados especiales.

La agenda del cincuentenario contempla en el futuro próximo, testimonios y reconocimientos a quienes integraron la comisión directiva y a todos los asociados de La Pampa; exposición pública de antiguos elementos usados en las farmacias, y un ciclo sobre salud y medicamentos para alumnos de colegios secundarios a cargo de farmacéuticos que ejercen la docencia.

También habrá una actividad benéfica específica bajo la responsabilidad social empresaria; se

editarán publicaciones especiales y se dictará un seminario sobre el posicionamiento de los farmacéuticos en un sistema de salud, respecto a los ciudadanos y como función social.

En agosto habrá una charla pública del ex ministro de Salud de la Nación Dr. Aldo Neri, mientras se gestiona la participación de otras personalidades con igual propósito.

El Colegio Farmacéutico de La Pampa auspició además el curso sobre prevención, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de personas con diabetes -siempre en el marco del cincuentenario-, a la vez que está en la producción de un video institucional y en la realización de una cena y show para concluir el programa conmemorativo. En esta velada se entregará la tradicional medalla de plata a los socios del Colegio que cumplen 25 y 50 años, como así también a un empleado del colegio que cumple 25 años en la institución.

Directivos de la entidad destacaron que a esta propuesta se agregarán otros eventos, fundamentalmente para reconocer la labor de tantos profesionales que dedicaron tiempo y trabajo a la tarea colegiada para consolidar la actividad sectorial y comunitaria en estas cinco décadas.

CPETV EN LA GRILLA DE COLSECOR

Cuatro programas locales en la tv nacional

Cuatro programas que se producen y emiten por CPETV, serán parte de la grilla del canal de la cooperativa Colsecor a partir de junio. La señal cordobesa, pionera en la producción de programas de raíz cooperativa, sumará a sus propuestas los programas "Editorial Voces", "Con principio emprendedor", "UNLPamTV" y "Todo es Cultura", los últimos dos realizados en conjunto con la Universidad Nacional de La Pampa y la Municipalidad de Santa Rosa, respectivamente.

A partir de junio, la programación de Colsecor incluirá "Con principio emprendedor", conducido por Fernando Casal, los lunes a las 12.30

horas, "UNLPam TV", conducido por Josefina Olascoaga, los martes a las 21.30; "Todo es Cultura", los viernes a las 21.30; y el programa de "Editorial Voces", que conduce Dora Battistón, los sábados a las 14.30 horas.

CPETV también está emitiendo de lunes a viernes de 16 a 17 horas, el programa "La hora TAL". Se trata de documentales de origen latinoamericano de diversos temas, producidos por la red de televisoras TAL (Televisión América Latina) que incluye entre otros a Canal Encuentro (Argentina) y TV Cultura (Brasil), entre un centenar de señales latinoamericanas.

DIANA BUSTOS EN LA EPET N°1

Presentación del libro "Mis queridos vecinos"

El próximo lunes 10 de junio, a las 16.30 hs. un nuevo Encuentro literario con la Escritora Diana Bustos (foto) tendrá lugar en la EPET N°1 de la ciudad de Santa Rosa.

Los alumnos de 1°V guiados por la profesora Patricia Bailoff junto a los alumnos de 1°VI serán los encargados de la presentación del libro "Mis queridos vecinos" de esta reconocida autora que recientemente presentara este título en la 39ª Feria Internacional del libro de la ciudad de Buenos Aires en el stand de la Provincia de La Pampa.

Estarán acompañando este acontecimiento literario la Profesora Stella Maris Gamba, narradoras del medio y los alumnos del Taller de la Escuela de ciegos de la ciudad de Santa Rosa.

Nuevamente, el escenario elegido para esta realización es el microcine de la EPET, lugar donde se reunirán en torno a la Literatura, alumnos, familiares, narradores, escritores para compartir este libro y las producciones plásticas y escritas de los alumnos relacionados a esta obra.

Diana Claudia Bustos es docente, escritora y narradora oral. Ha recibido numerosos premios provinciales, nacionales. Algunas de las obras que han sido seleccionadas y publicadas: -Primer premio en cuento en el Certamen Literario "Vivir en democracia con Justicia Social" en el año 1994; -Primer premio en cuento, "Malena la luna" en el Certamen por la Memoria de los Pueblos del año



2000 organizado por la Dirección de Cultura de Gral Pico; - Selección de cuentos en el Certamen Literario organizado y editado por la Universidad Nacional de La Pampa con las obras "La ingrata" y "La fiesta de las pelucas", en el 2008, entre algunos de los premios recibidos.

Los protagonistas de los cuentos del libro Mis queridos vecinos son personajes a través de los cuales se compone un espacio de representación que traduce la metamorfosis de la vida. Cada una de las historias ficcionalizadas que Bustos integra a sus cuentos, relatan episodios extraídos de la observación diaria los que invariablemente ocurren en todos los barrios de pueblos y ciudades.

Se realiza este acontecimiento literario en el marco del día del Escritor, que se celebra el 13 de junio y en el marco de diferentes actividades por el día del libro que se llevarán adelante en la EPET N° 1 de Santa Rosa.



La Cocina de REGION®

Plato Cubano: "Ajíaco"

Ingredientes (6 porciones):

1 cebolla grande picada
3 ó más dientes de ajo
1 ají grande (pimiento)
2 ó 3 hojas de laurel
¼ de lata de salsa de tomate
2 cucharadas de jugo de limón
2 choclos cortados en trozos
2 papas picadas en cuartos
1 trozo de calabaza
½ kilo de mandioca
¼ kilo de batatas
½ kilo de pollo cortado en trozos
¼ kilo de panceta
½ kilo de carne de cerdo cortada en trozos
6 tazas de agua

Instrucciones:

Deje remojo la panceta en agua durante toda una noche y

lávala con agua limpia antes de usarla. En una olla grande coloque todas las carnes y cocínelas por aproximadamente una hora

ó más hasta que estén bien blandas. Añada entonces la cebolla, el ají, el tomate, las hojas de laurel, y el limón. Corte y pele todas las verduras y agréguelas, pero la calabaza échela cuando las otras verduras estén casi cocidas porque ésta requiere menos tiempo. Una vez que todo esté cocinado puede machucar algunas de estas verduras para espesar el caldo a su gusto, pero no muy espeso. El proceso total requiere aproximadamente de dos horas.

Este Plato es la sopa típica de Cuba y se le llama "Criollo" porque las familias guajiras, o sea del campo, eran los que más la cocinaban. Originalmente, esta receta lleva 2 bananas verdes que se cocinan con todo el resto.

Una mezcla bien representativa del gusto cubano.



la barra
CASA DE COMIDAS
empanadas - pizzas - pastas
milanesas - carnes
C. GIL 583 - Tel: (02954) 42-5585

JOYERIA ANTOCI RELOJERIA
• Relojes y Regalos
• Artículos para el hogar
• Taller de composición
• Colocación de pilas
C. GIL 521 / Santa Rosa / Tel: (02954) 56-2809

LIBRERIA ESCOLAR
TODO PARA EL ARTISTA Y EL ARTESANO.
CASA ACUARELA ARTISTICA
Tel: (02954) 430-428
AV. SAN MARTIN 340 EX IMAGIN

COMPRA AHORA y comienza a pagar en **AGOSTO**
Obtene YA TU crédito personal
Requisitos: 1) DNI
2) Último recibo de sueldo
3) Último recibo de algún servicio o impuesto
ZAPATERIA La Villa
Plan Trabajar, Jefes y Jefas de hogar ¡Bienvenidos!
B. S. Peña 1265 • Telefax: 56-1056
Mitre y O'Higgins • Tel: 56-1057
facebook Zapateria "La Villa"

GLORIA RO beauty space
Tel: 02954-561686
Cel: 15528777
TRATAMIENTOS MANUALES Y/O CON EQUIPOS:
- Cosmología facial y corporal
- Ultra cavitación / Presoterapia
- Radiofrecuencia Tripolar Facial y Corporal
- Electroestimulación Facial: Electrolifting
- Electroestimulación Corporal: Ondas Rusas
- Peeling / Microdermopigmentación
- Drenaje Linfático Facial pre y post quirúrgico
www.gloriaro.com.ar

1998 2013 15 años de experiencia e idoneidad en la enseñanza de Inglés
Saint Mary's School of English
Lo celebramos con un Viaje de estudios a Reino Unido
INGLES PARA NIÑOS ADOLESCENTES Y ADULTOS
• Método Internacional
• Experiencia
• CONVERSACION PARA VALEROS
• MET: Certificación de Inglés (para Universidades)
Garibaldi 155 - Tel: 418618 saintmarys@epetnet.com.ar

Hotel Autosevicio
Te conviene. Es de acá.
- Atención Personalizada
- Verduras y Frutas de 1ª Calidad
- En carnes, siempre lo mejor
En Santa Rosa:
González 745, Tel: (02954) 425904
Duarte y Castro, Tel: (02954) 438644
México 1658, Tel: (02954) 423761
En Toay: 9 de Julio 342

