

**Deballi**  
Difusores

**Tersuave**  
EL PODER DE LA PINTURA

Av. Luro 1.131  
Tel: 453-922



# REGION®

Un puente de comunicación

22° AÑO DE CIRCULACION

Del 17 al 23 de febrero de 2012 - Año 22 - N° 1.028 - R.N.P.I. N° 359581 - Redacción: Urquiza 640 - Telefax: (02954) 43-2164  
info@region.com.ar - Santa Rosa - Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina - www.region.com.ar - Director Propietario: Gerardo Yanes

HERRAJES

**GALLO**

El quillito de los herrajes

Av. San Martín 375 + S. Rosa  
Telefax: 45-7700

Periódico GRATUITO / FREE Newspaper

## Edición Nacional «Diario del Viajero» LA JUSTA PROPORCION

Por Elizabeth Tuma y Carlos Besanson

Las tensiones sociales que se generan en ciertos momentos de crisis, reflejan en el fondo la sumatoria de tensiones individuales que viven los integrantes...

Nota completa en tapa del Suplemento.

## Fiat Qubo



En el primer bimestre del 2012, Fiat Auto Argentina estará incorporando a su amplio portfolio de modelos, 2 nuevos exponentes: el multipropósito Qubo y su derivado furgón, el Fiorino Qubo.

Producidos en la fábrica de Tofas, en Bursa (Turquía), estos modelos se comercializan en más de 80 mercados mostrando un marcado liderazgo en todos los lugares donde fueron presentados...

## Fiesta de la Caza y lanzamiento de Brama

Ya está confirmada la fecha de la 18ª Fiesta Pampeana de la Caza Mayor y Menor, a desarrollarse en Quehué, organizada por el Club de Caza de esa localidad. Será el sábado 10 de marzo, cuando también en forma coincidente, la Secretaría de Turismo de La Pampa y la Dirección de Recursos Naturales harán el lanzamiento del inicio de la Temporada de Brama del Ciervo Colorado en la provincia, promocionando en forma conjunta los dos aprovechamientos turísticos que tiene este recurso: El Avistaje y la Caza Deportiva...

**Sistemas hidráulicos, venta y reparación**

**Centro Bulonero de La Pampa**

Tel: (02954) 41-6791  
Av. Roca 518 - Santa Rosa  
labuloneracp@cpnet.com.ar

## 21 Años de Semanario REGION®

En el año 1991 lanzamos una propuesta diferente -hasta ese momento inédita en la provincia de La Pampa-, de la cual hasta el momento llevamos regalados más de 4 millones de ejemplares. Nuestro mayor capital para esta empresa era una vocación periodística y de servicio, ganas de trabajar y la experiencia de 15 años anteriores en la profesión en editoriales nacionales, en medios provinciales y locales.

El apoyo del matrimonio compuesto por el Dr. Carlos Besanson y la Lic. Elizabeth Tuma, directores de la Agencia Periodística CID y el Diario del Viajero®, fue otro puntal fundamental.

Como lo imponen las regulaciones vigentes, las publicaciones periódicas -sean diarios, semanarios, mensuarios, etc.-, debemos numerar las ediciones y consignar el año en curso de circulación. Por esta razón, a partir del pasado martes 14 de febrero -nuestro 21º Aniversario fundacional-, comenzamos a transitar desde esta semana, el 22º año editorial.

### Un producto no casual

Siempre recordamos que después de las primeras apariciones,



Semanario REGION® es la cabecera de la Marca Registrada que edita varios suplementos como por ejemplo: Libro Guía de La Pampa -castellano/inglés-; Guías de Servicios; Mapa Carretero; Planos Turísticos; Hojas de Rutas; Suplemento Revista Aire Libre; Educación Vial; Horarios & Recorridos. Otros relacionados con la producción, como el Suplemento Expo Rural; Mapa Productivo; Suplemento Revista Concreto; Suplemento Revista Producir; Guiaplano de Calles y otras publicaciones especializadas, todo reflejado en la Web www.region.com.ar

los lectores preguntaban cuándo íbamos a cobrar el ejemplar, o cuándo empezábamos a salir como «diario». Pero éste no es un producto casual, sino causal.

Es decir, no de casualidad adoptamos un formato definido, una temática que no ha sufrido variaciones, una periodicidad que no ha cambiado en más de dos décadas y 1.028 ejemplares, la salida los días viernes, el acompañamiento del Diario del Viajero® y la gratuidad. Semanario REGION® es causal, ha perseguido desde siempre una causa: Ser Un puente de comunicación, de algunas noticias y mucha información que no es reflejada en otros medios, con el propósito de ser un agradable complemento que fue recibido cálidamente por miles de lectores...

### Un abanico de productos

Semanario REGION® como periódico formato tabloide, no es uno más aislado en el mercado, sino la cabecera de la Marca Registrada «REGION® Un puente de comunicación», desde donde se desprende una serie de productos dedicados a la actividad del Turismo y la Producción, en la provincia y fuera de ella...

## «La Campiña Hotel Club & Spa»



Varios salones que se modulan para cada necesidad, distinguen a «La Campiña» que ha hecho especial incapié en este segmento, donde hoy se destaca, como el hotel de mayor capacidad para realizar eventos.

«La Campiña Hotel Club & Spa», el complejo turístico más importante de la provincia, cumple este lunes 20 de febrero, 24 años de actividad del Club La Campiña y 14 años de vida del Hotel Club. Ubicado en la Ruta Nacional N° 5, en la puerta misma de la

Patagonia al ingreso a la capital pampeana, «La Campiña Hotel Club & Spa» da la bienvenida al viajero proveniente de las grandes urbes, con su pacífico entorno en un predio que atesora un monte de caldenes nativos, que le da una fisonomía única e inigualable.

## Tecnología para Promoción Turística



Las terminales multimedia, con tecnología Touch Screen, serán colocadas en sitios estratégicos de importante afluencia de visitantes.

Con la presencia del secretario de Turismo, Santiago Amsé, junto al rector de la UNLPam, Sergio Aldo Baudino, el subsecretario del Instituto de Promoción Productiva, Sebastián Lastiri, la directora de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Zulma Luparia y el presidente de la Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica de La Pampa, José

Izcue, presentaron cuatro kioscos multimedia, adquiridos en el marco del proyecto «Tecnología Táctil de Información y Promoción Turística Pampeana». El proyecto pertenece a la Línea de Apoyo Tecnológico al Sector Turismo (ASETUR 2009) del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología, cuyo beneficiario es la Asociación Hotelera de La Pampa...

## Pampeano finalista en Festival de Baradero



Un joven talento representó a La Pampa y ganó como solista instrumental en guitarra, se trata del joven Nicolás Catalán de Santa Rosa...

**La Gauchita**  
Especias

El mundo de lo natural

- Cereales • Copalín • Reposiera
- Frutas secas
- Condimentos
- Flambres • Queros
- Productos para celíacos y diabéticos

Venta por mayor y menor

Tel: (02954) 41-41-99 / Triguayen 254

**A FIN DE MES LLEGA A LA PAMPA EL NUEVO QUBO**

**GENOVA**  
CONCESIONARIO OFICIAL FIAT EN LA PAMPA

España 52, Santa Rosa - Tel: (02954) 450054  
En General Pico: Av. 9 Oeste 863, Tel: (02302) 434879

REGION Un puente de comunicación es marca registrada ante la D.N.R. Título N° 2.492.280. Redacción y Publicación: Urquiza 640. Telefax: (02954) 43-2164. Distribución: Santa Rosa - La Pampa - República Argentina. Publicación declarada de Interés General por el Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 259581. Galarza y Yanes, editores. Año 22, N° 1.028, febrero 2012. Directores: María Martínez y Gerardo Yanes. Todos los derechos reservados. La Dirección no se hace responsable por las notas firmadas por personas e instituciones o por otras fuentes, las cuales pueden coincidir o no con nuestro pensamiento redaccional sobre el tema. Impreso en Argentina por Agencia Periodística CID. Av. de Mayo 666 Tel: (011) 4331-5050 - Buenos Aires. PRINTED IN ARGENTINA.

## Clases de cocina Argentina-Italiana

Continuando con las actividades previstas que llevará a cabo Schola Brunch & Delicias, hasta el 26 de febrero, el chef italiano Lorenzo Lanza desarrollará clases de auténtica cocina italiana y fusión Argentino-Italiana, así como platos especiales en base a carne de conejo. Por lo tanto es posible participar de los cursos de capacitación que dará el profesional o bien deleitarse como comensal con los platos de su autoría.

### Actividades previstas

**Jueves 23:** Clases especiales para los amantes de la Cocina italiana. Posteriormente degustación de los platos.

**Viernes 17 y 24:** Especial Cocina Italiana Clásica Mediterránea.

**Sábados 18 y 25:** Especial fusión Italia-Argentina

**Domingos 19 y 26:** Especial con carne de Conejo

**Martes 21 y miércoles 22:** Especial Pastas

### No habrá carrera de Turismo por el momento

El rector de la UNLPam, Sergio Baudino, confirmó que no hay financiamiento para la carrera de Guía de Turismo y Licenciatura que se había aprobado en noviembre del año pasado y por lo tanto, no se podrá dictar, al menos en el actual cuatrimestre. Entidades como CAME; Cámara de Turismo, Asociación Hotelera, Cámara Inmobiliaria, Cámara de Comercio, CICAR, agencias de turismo y demás, apoyaron con beneplácito las gestiones llevadas a cabo por la Universidad y la Secretaría de Turismo de la Provincia y en un corto período de tiempo hubo 130 preinscriptos para cursar. Es de esperar que el Gobierno Provincial haga un esfuerzo para destrabar esta situación y que en breve podamos anunciar que la carrera se dictará.

24 AÑOS DEL CLUB LA CAMPIÑA Y 14 AÑOS DEL HOTEL & SPA

## Nuevo aniversario de «La Campiña Hotel Club & Spa»

### VIENE DE TAPA

En la primer década desarrollaron el Club House, en la segunda década se concentraron en el hotel 4 estrellas y la tercer década la iniciaron con el Spa.

### Empresarios pampeanos

«La Campiña Hotel Club & Spa» se renovó y amplió año tras año, fortaleciendo la capacidad de alojamiento, incrementando los volúmenes de salones para eventos y ampliando los servicios.

Es un Complejo Turístico que no se trata de capitales foráneos, ni de franquicias multinacionales, ni de inversores que eligieron el rubro porque sí. Sus dueños son pampeanos con calificada trayectoria familiar hotelera y gastronómica y han demostrado en más de dos décadas la pujanza y el interés por estar actualizados.

### Gym y Spa Premium

La última incorporación de servicios fue la inauguración en 2010 de un moderno Spa Premium, único en el país por su entorno.

Se trata de un SPA de campo (SPA: salud por agua), con todos los servicios acordes a los nuevos



«La Campiña Hotel Club & Spa» da la bienvenida al viajero proveniente de las grandes urbes, con su pacífico entorno en un predio que atesora un monte de caldenes nativos, que le da una fisonomía única e inigualable.

conceptos: Piscina lúdica, jacuzzi, salas de relax, masajes, tratamientos faciales y corporales, sumando ambientes, espacios, momentos, vivencias.

La moderna instalación de este nuevo Gym y Spa Premium, magníficamente emplazado en medio de añosos caldenes, da como resultado una terminación de calidad, que por sus características y ubicación, se considera único en la República Argentina.

### La esencia de La Pampa

Los componentes que se utilizan en los tratamientos, tienen en las

cremas la esencia de La Pampa, son productos que han sido elaborados con sello pampeano:

trigo, avena, lino, girasol, soja, arena, sal, miel, entre otros y aplicados mediante técnicas ancestrales.

El servicio está dirigido a los pasajeros, pero también al público de Santa Rosa

y zona.

Más detalles del establecimiento en: [www.lacampina.com](http://www.lacampina.com)



Moderno Spa Premium, único en el país por su entorno.

**Guíaplano ACTUALIZADA**  
Planes actualizados con coordenadas de S. Rosa, Toay y Zona de Quintas. Guía de búsqueda de calles con barrios y barrios.

**NUEVA 2012**

**Guíaplano REGION**

**\$60**

Búsqueda ampliada Casas de Barrio por Nros. Búsqueda de Escuelas

**CON PLANO COLOR 0,70x1m DE SANTA ROSA y TOAY**

Conségala en su proveedor habitual o en nuestras oficinas de Urquiza 633, S. Rosa. Atención al Consumidor: (02954) 43-2154

**"Expreso de la Mañana" Periodístico Musical**

**FM LIBRE 98,7**

Lunes a viernes: 10 a 12 hs.  
Conduce: Hugo R. Sabarots  
Participa: Alicia Vitale

Telefonos: 15-54-5968  
(02954) 15-69-0191

**BUEN DIA DOMINGO**

Conduce: Alberto Graff  
Gasador Premio Tardil y Rosa de Cristal

**Nuevo horario: De 7:00 a 9:00 hs.**

**CONTACTO 104.3 FM**

**FUEGOS ARTIFICIALES**

**CIE NFUEGOS**

Fuegos Artificiales y Cebillón Carioca EXCLUSIVO Rebel de led.

Mansilla 686 - Cel: 1568-6366 - Tel: (02954) 561777  
Próximamente: Av. Luro 821 - Santa Rosa  
[www.cotillonartificial.com.ar](http://www.cotillonartificial.com.ar)

Formularios Continuos - Facturas  
Valantes - Calcos - Tarjetería comercial  
Tarjetería para eventos sociales

**Editorial Extra**

L. de la Torre 645 - Tel.: 02954 - 455635 / 455636  
Av. Argentino Valle 672 - Santa Rosa - La Pampa  
[correo@editorialextra.com.ar](mailto:correo@editorialextra.com.ar)

**VAJILLA GASTRONOMICA**

(02954) 15-66-8066 (02954) 428554

**LA BODEGA**

WINE & DRINKS

\* WHISKYS \* LICORES \* HABANOS CUBANOS \* ARTICULOS REGIONALES  
\* CHOCOLATES MAMUSCHKA \* BOMBONES \* CAFE CABRALES  
\* REGALOS EMPRESARIALES \* COPAS Y ACCESORIOS

Presupuesto para fiestas Pellegri 278 • Tel: (02954) 45-8540  
Santa Rosa • E-mail: [labodega@cpnet.com.ar](mailto:labodega@cpnet.com.ar)

**c a s a NEGRIN**

de Alfecho Sesma

REPRESENTACIONES COMERCIALES

Fiambres, Quesos, Derivados, Productos para chacinados.

**VENTA POR MAYOR**

Rivadavia 486 / S. Rosa  
Tel: (02954) 42-2509  
Telefax: 42-4767  
[alfedosezma@speedy.com.ar](mailto:alfedosezma@speedy.com.ar)

**LA AVICOLA**

ENVIOS A DOMICILIO 433443

Av. Luro y Emilio Zola  
Santa Rosa, L. P.

**VENTAS POR MAYOR Y MENOR POLLOS Y HUEVOS DE GRANJA**

**LA CANASTA FRUTAS Y VERDURAS**

**Tel: (02954) 420-142**

Uruguay 696 esq. Ayala / Santa Rosa (L.P.)

**PASTAS ARTESANALES**

Elaboradas con Productos de Campo

Tallarines - Noquis  
Ravioles - Panzottis  
Sorrentinos - Agnolottis  
Flacos (Fideos Rellenos)  
Lasagna - Ravioles  
Canelones  
Pizza a la piedra

**la Flaca**

Santa Rosa: Garibaldi 711 / Tel: 416-122 / Envios a domicilio  
Sucursal en General Pico: calle 24 entre 1 y 3.

**ROSSOTTI**

PINTURERIAS

Santa Rosa: • Avda. España 535  
• Luro 1447 • G. y Arivar • Amaghiva 868  
• Spinello 212 • Trenque Lauquen • Montevideo 367  
[www.pintureriarossotti.com.ar](http://www.pintureriarossotti.com.ar)

**LA TORRE**

Especias

**COTILLON Y DESCARTABLES ALQUILER DISFRACES**

• Dietético  
• Productos Naturales • Legumbres  
• Repostería • Frutas secas  
• Herboristería

**TODO PARA EL CHACINADOR VENTAS POR MAYOR Y MENOR**

L. de la Torre 355 • Tel: (02954) 43-1774

LA ASOCIACIÓN HOTELERA INCORPORÓ EQUIPAMIENTO

Presentaron Tecnología Multimedia para la Promoción Turística

VIENE DE TAPA

Las terminales multimedia, con tecnología Touch Screen, serán colocadas en sitios estratégicos de importante afluencia de visitantes, y permitirán la automatización y autogestión de información. Entre algunas de las aplicaciones más comunes, el sistema permitirá a través del manejo táctil facilitar información relevante de la oferta gastronómica, hotelera, turística, cultural, entretenimiento y general según preferencias y precios. Asimismo se podrá relevar particularidades propias de cada turista, lo que facilitará el diseño de nuevas opciones mediante sencillos procesos interactivos.

Informadores turísticos

El Secretario de Turismo, Santiago Amsé comentó que "es un proyecto que se llevó a cabo y está culminando, en la gestión de lo que es ciencia y tecnología vinculada al turismo. Este se presenta y se pone a disposición de la sociedad en general, para aquellos que quieran utilizar este tipo de tecnología informática, con información turística en diferentes centros, eventos que se puedan hacer en la provincia y que sirvan de informadores turísticos para que aquellos que visiten la provincia y el mismo pampeano se informe de qué hay para hacer, que alternativas y facilitar la accesibilidad en diferentes tipos de centros y lugares donde los instalemos".

Agradecimiento

Además, expresó su agradecimiento a la Asociación, "que encararon este proyecto, que en muchos casos existen oportunidades para armar proyecto y muchas veces no existen personas que lo soliciten y lo lleven adelante. Y por otro lado, a la Universidad que, a través de la UVT, armaron el proyecto y con ellos hemos trabajado en diferentes tipos de proyectos vinculados a la actividad turística. Puntualmente, este tipo de tecnología no solo va a beneficiar a la hotelería y la gastronomía, sino que también va a posibilitar que diferentes tipos de alternativas turísticas se puedan informar y promocionar dentro de estos kioscos informáticos".

Subrayó para finalizar que "este tipo de programación está hecha en la Provincia, por profesionales pam-



La presentación la hizo el secretario de Turismo, Santiago Amsé, junto al rector de la UNLPam, Sergio Aldo Baudino, el subsecretario del Instituto de Promoción Productiva, Sebastián Lastiri, la directora de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Zulma Luparia y el presidente de la Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica de La Pampa, José Izcue.

peanos y el caso de las fotografías también, en su gran mayoría son de Fabián Muñoz, un fotógrafo local que ha cedido estas imágenes para poder embellecer por un lado los Touch Screen y por otro lado la fotografía que esta internamente colocada en los aparatos, para el que los utilice

pueda conocer los diferentes paisajes que hay en la Provincia".

Un orgullo

Por su parte, el Presidente de la Asociación José Izcue sostuvo que "para nosotros es un orgullo haber podido culminar este proyecto".



"Este tipo de tecnología no solo va a beneficiar a la hotelería y la gastronomía, sino que también va a posibilitar que diferentes tipos de alternativas turísticas se puedan informar y promocionar dentro de estos kioscos informáticos" dijo Amsé.

Y luego agradeció al Gobierno Provincial y a la Universidad, "porque sin su acompañamiento no se podría haber concretado esta nueva modalidad para difundir lo que tenemos en La Pampa". Finalmente indicó que "esta herramienta está preparada para que sea usada por quien lo requiera y también para ser renovada en un tiempo prudencial, de acuerdo a lo que vaya surgiendo en la Provincia".

La UNLPam muy conforme

En tanto, el Rector de la UNLPam Sergio Baudino, manifestó que "la Universidad está muy conforme de participar en forma conjunta con distintas áreas del Gobierno Provincial, como también con la Asociación hotelera a través de este proyecto", y señaló "espero que este sea uno más, de los tantos trabajos que redundan en beneficio de la economía de la Provincia y en este caso el turismo".

Trabajo articulado

Por último, Sebastián Lastiri, destacó la metodología y forma de trabajo que lleva adelante el Gobierno Provincial "que consiste en el trabajo articulado interinstitucional, con la presencia del sector privado, la financiación del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación, la participación de la Universidad para formular dicho proyecto, para que hoy podamos presentar esta tecnología también pampeana".

Fiesta de la Caza y Lanzamiento de Brama el 10 de marzo en Quehué

VIENE DE TAPA

La velada de la Fiesta será con una cena regional con show a cargo de "Thomás Vázquez" y posterior baile con "Los Gigantes del Ritmo" de Tres Arroyos, durante la cual se hará entrega de diplomas y premios a los cazadores que hayan presentado trofeos logrados en la temporada pasada y se elegirá a la nueva Reina de la Caza 2012.

Lanzamiento oficial

El lanzamiento oficial de la Temporada de Brama del Ciervo Colorado se realizará previamente a eso de las 20 horas del mismo día, en la Escuela Hogar N° 32 con la presencia del secretario de Turismo Santiago Amsé. En dicho lanzamiento se ofrecerán charlas a cargo de técnicos de ese organismo y de Recursos Naturales, además de una exposición de

artesanas en caldén y astas de ciervo, productos envasados de ciervo y jabali, acompañado por una degustación de productos regionales y un refrigerio.

Medición

Como todos los años, la Asociación Pampeana Argentina de Medición procederá a la medición de trofeos de nuestra fauna. Los mismos deberán presentarse con 3 días de anticipación a la fiesta y los precios por medición cuestan como el año pasado \$ 50 ciervo colorado y \$ 30 jabali europeo. Más información a los tel: (02954) 1555-6850 y 1554-5570

En la Reserva Parque Luro

El jueves 15 de marzo se realizará la primer excursión guiada de Avistaje de Ciervos en Brama para invitados y medios de prensa.

**XVIII Fiesta Pampeana de la Caza Mayor en Quehué, La Pampa**

**Sábado 10 de marzo a las 22 hs.**

- Gran cena show
- Baile de gala
- Brindis canilla libre
- Entrega de premios a los mejores trofeos de la temporada 2011.
- Coronación de la Reina Pampeana de la Caza Mayor y Menor

*Los invitamos a compartir una noche inolvidable y a degustar una gran cena regional.*

**Reserve su tarjeta con anticipación**

Medición de trofeos de colos y campos abiertos: Invitamos a todos aquellos cazadores que hayan legalizado trofeos importantes que se comuniquen con la APAM para su medición. Valor medición Ciervo Colorado \$ 50, Jabali Europeo \$ 30. Informes Tel: 02952-499008, 02954 15556850 e-mail: ciervosquehué@yahoo.com.ar Los trofeos a medir se recibirán sin excepción con tres (3) días de anticipación a la Fiesta.

*Continuamos impulsando acciones para la generación de mayor cantidad y mejor calidad en opciones empresarias y empleo, a fin de alcanzar para la comunidad los beneficios ya indiscutibles que arroja el desarrollo del Sector Turístico.*

*Nuestro agradecimiento al Gobierno de La Pampa y a la UNLPam por las gestiones realizadas en el proyecto presentado.*

CAPACITACION Y DIFUSION DOS PILARES FUNDAMENTALES

Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica DE LA PAMPA

INTEGRANTE DE LA FEDERACION EMPRESARIA HOTELERA GASTRONOMICA DE LA REPUBLICA ARGENTINA

[www.aehglp.org.ar](http://www.aehglp.org.ar)

**MOCHILAS**

Equipos completos para todo el año

**MONTAGNE** Local Exclusivo

Indumentaria HOMBRE - DAMA - NIÑO Camping

**UNICO LOCAL EXCLUSIVO - 9 de Julio 215**

Tel: (02954) 386565 / montagnelapampa@live.com

Montagner Fortín

**Ecuere** Talabartería

Confortable

Escalante 146 - Tel: (02954) 410606 - Santa Rosa

*Todos los días... All Suite*

- Micros doble piso • Detalles de confort exclusivos
- Cena caliente a bordo • Seguridad y tecnología
- Verdadero coche cama de 0,90 x 1,90 m
- Toilete y bar en cada piso

EN SANTA ROSA: Terminal de Omnibus, Boletería N° 3 Tel: (02954) 45-3780

EN GRAL PICO: Terminal de Omnibus, Boletería N° 10 Tel: (02302) 43-6822/7058

EN BS AIRES: Terminal de Omnibus Retiro, Ventanilla N° 17 Tel: (011) 4576-7940

**Expreso Alberino s.a.**

[www.expresoalberino.com](http://www.expresoalberino.com)

FIN DE SEMANA LARGO

Antes de viajar...

**Primero los frenos:** La mayoría de las tareas de control son meramente visuales y preventivas: pérdidas de líquido de freno, estado de los latiguillos y de los bombines, estado del disco de rueda y de las pastillas de freno, etc. Pero es conveniente que estas revisiones se hagan en nuestro taller habitual. Lo fundamental es llegar no sólo a que el vehículo frene, sino que lo haga bien, es decir de forma pareja, que no «se cruce» al frenar.

**Neumáticos y amortiguadores:** Es un factor muy importante de seguridad que los neumáticos tengan la presión de inflado necesario de acuerdo a la carga y que estén parejos (ver REGION® N° 940). Lo aconsejable es controlar en inflado en nuestra casa de neumáticos de confianza y por supuesto, cambiarlos cuando el rodamiento experimente un desgaste que aconseje la reposición por uno nuevo. El buen estado de los amortiguadores es otro punto a tener muy en cuenta y que con un sencillo control computarizado -que en muchos casos es sin cargo-, podemos

tener un chequeo confiable.

**Escobillas y luces:** Un control previo del buen funcionamiento de las escobillas limpiaparabrisas y del motor del mismo, puede ser de gran ayuda antes de viajar y resultan un tema fundamental



para una correcta visión ante una lluvia o nevada inesperada.

De igual manera se debe prestar mucha atención al buen funcionamiento de las luces y su regulación en altura. Viajar con focos de reserva es una buena prevención.

**Dirección y tren delantero:** Un control del sistema de dirección y todo lo que hace al tren delantero, es otra medida preventiva de valor, mientras aprovechamos haciendo una alineación completa, que no sólo cuidará la inversión de nuestros neumáticos, sino que nos dará un andar confiable, sin un volante «que tire» hacia un lado.

UN VEHÍCULO QUE VIENE A R...

Qubo y Fiorino Qubo, los nuevos

VIENE DE TAPA

Fiat Qubo

Nació de un concepto simple pero al mismo tiempo revolucionario: como vehículo supera el significado de multipropósito compacto para adueñarse de la idea de un vehículo original, diferente y único en su especie, capaz de satisfacer diversas exigencias de movilidad gracias a sus características de funcionalidad y versatilidad, y a una fuerte personalidad exterior. En definitiva, es el pionero del concepto de auto sumamente funcional con 2 puertas laterales corredizas, con un diseño interior simple y moderno, flexible y práctico, muy funcional para los jóvenes y parejas que buscan un auto divertido y que les permite expresar al máximo su libertad.

Qubo también se distingue por su elevado nivel de equipamiento de confort y seguridad de serie a un precio sumamente competitivo, proporcionando mayor valor a sus clientes. En ese sentido cuenta con aire acondicionado, dirección hidráulica, levantacristales eléctricos y cierre centralizado de puertas como standard en la versión de entrada de gama.

Pero Qubo también permite al conductor conectarse con su vehículo gracias al sistema Blue & Me, que permite a través de comandos de voz y controles en el volante, realizar y recibir llamadas telefónicas, escuchar SMS entrantes, sincronizar con la música de tu teléfono, todo sin apartar la vista del camino.

En cuanto a seguridad, el Qubo presenta doble airbag frontal y airbags laterales, sistema de frenos con ABS y EBD, sensores de estacionamiento traseros,



Elevado nivel de equipamiento de confort y seguridad distingue al nuevo integ...

alarma volumétrica, entre otros equipamientos de serie que lo posicionan como líder en términos de seguridad en su segmento.

Su motor naftero 1.4 de 73cv de potencia cumple con las normativas Euro 5 de contaminación ambiental y transmite una confiabilidad y durabilidad envidiables, además de ofrecer un excelente rendimiento que se traduce en una mayor economía de combustible y un fácil mantenimiento.

Asimismo, presenta el novedoso software desarrollado por Fiat en colaboración con Microsoft® denominado eco:Drive, a través del cual los conductores pueden recibir asesoramiento para mejorar su modo de conducir y así reducir el consumo de combustible y de emisiones de CO2.

Fiorino Qubo

Por su parte, el Fiorino Qubo combina una excelente performance, agilidad y el confort típico de un vehículo de pasajero, con facilidad para la carga, confiabilidad y una óptima relación precio/producto. Es la solución perfecta

**Servicio Mecánico e Inyección**

# OSSES

de Cristian A. Osés

Raúl B. Díaz 766 • Tel: (02954) 41-8766  
Cel: 1551-1828 • (6300) Santa Rosa - L. P.  
Proximamente: Santiago Marzo Sur 2.079

Repuestos y Servicios

# El Porteño

Teléfono: (02954) 42-42-06  
Garibaldi 25 - Santa Rosa  
repuestosep@speedy.com.ar  
www.repuestosep.com.ar

**Guillermo H. Morala**

Distribuidor Oficial de Neumáticos

# GOOD YEAR

• Gomería • Alineación  
• Tren delantero

EN SANTA ROSA:  
Av. Spinetta 1376  
Teléfono: (02954) 434-443

EN Q. PICO: Ruta Prov. N° 1 esq. Av. Gral. San Martín / Tel: (02302) 436-444

# Repuestos SANTA ROSA

RENAULT VW CITROËN

Saray Vivar 1240 - (6300) Santa Rosa - Tel: (02954) 42-6933 • e-mail: repasantarosa@gmail.com

Baterías nacionales e importadas

AUTOS - MOTOS - MAQUINARIAS  
AGRICOLAS  
TRANSPORTE PESADO

# BATERIAS Leonart

Ingrese directamente con su vehículo a las nuevas instalaciones.

Av. Spinetta 1359 / Tel: (02954) 42-6984

# El Vasco

FRENOS y EMBRAGUES

• Frenos a aire nacionales e importados  
• Todas las líneas  
• Vehículos livianos y pesados

REPUUESTOS y TALLER:  
Av. Circunvalación Sur 1650  
Tel: (02954) 560-222 / 439-092 • Santa Rosa

# San Uriel S.R.L.

REPUESTOS

ENVÍOS A TODO EL PAÍS

Av. Luro 2104 esq. J. Ingenieros / Tel: (02954) 43-7655/43-3347  
Santa Rosa, L. P. / E-mail: toyoypampa@hotmail.com

REPUESTOS TODAS LAS MARCAS ESPECIALIDAD

AHORA: Fácil acceso y amplio estacionamiento

Antes de viajar controle el radiador de su vehículo.

Reparación de radiadores de todas las marcas agrícolas

# RADIADORES SANTA ROSA

Todos garantizados por 1 año

Av. Circunvalación este 1266  
Tel: (02954) 427-105 / S. Rosa

# Todagom

• RODAMIENTOS - CRUCETAS - RETENES - CORREAS - CAÑOS CURVOS  
• MANGUERAS para agua y aceite - CRAPODINAS DE EMBRAGUE  
• EMBRAGUES LUK - RADIADORES - ELECTROVENTILADORES  
• LUBRICANTES - PRODUCTOS PATRIOT POWER

Roque S. Peña 1.375 / Tel: (02954) 41-5208 / E-mail: todagom@cpenet.com.ar

Colorimetría especializada

• Colorimetría especializada  
• Asesoramiento técnico  
• Ventas de fondos, masillas, primers y barnices alta gama  
• Accesorios NORTON

# Deballi

pinturerías

Av. Luro 1.131 - Santa Rosa / Tel: 45-3922 / deballistarosa@live.com.ar

# RAFAELLI

ENVIOBASE HIGH PERFORMANCE

Protege la vida cuando el agua arde

• CABINA HORNO DE PINTURA  
• MÁQUINA DE SACAR BOLLAS ELÉCTRICAS Y QUÍMICAS  
• NUEVO BANCO DE ESTIRADO DE CARROCERÍA  
• SISTEMA ECOLÓGICO DE BASE BICAPA AL AGUA

Av. Santiago Marzo Norte 1.945 - Tel: (02954) 563676 / 15672816  
Larrea 591 esq. Pampa - Tel: (02954) 417799 / 15595189  
Santa Rosa / e-mail: rafaellichapypintura@cpenet.com.ar

EVOLUCIONAR EL MERCADO

Los exponentes de la marca Fiat



idad de serie a un precio sumamente competitivo, ante de la familia Fiat.

totalmente, manteniéndose una superficie plana: esta extensión de carga es realmente sorprendente si se tiene en cuenta que el vehículo mide sólo 3,9 metros de largo. Con una capacidad de carga de 610 kg., el Fiat Fiorino Qubo es una revolución dentro del segmento de los furgones livianos por su elevado nivel de equipamiento de seguridad y confort, ya que cuenta con todo lo necesario para que el habitáculo del Fiorino Qubo se convierta en una 'oficina móvil' para comandar el negocio propio desde donde uno se encuentre.

En lo referente a seguridad, el nuevo Fiorino Qubo se ubica como líder en su clase, ya que cuenta con elementos de serie como ser frenos con ABS y EBD, airbag para conductor, cinturones de seguridad de 3 puntos con pretensionador, entre otros. Se trata de un furgón reconocido mundialmente, ya que en el año 2009 se alzó con el premio "International Van of the year", galardón entregado cada año en Europa en base al voto de la prensa especializada en vehículos comerciales.

Garantía

Tanto Qubo como Fiorino Qubo ofrecen una garantía de 3 años o 100.000 km (según lo que ocurra primero) y atención Pronto! Fiat durante este periodo en toda la Red Concesionarios Fiat.

para los clientes que deben pasar largas horas al mando del vehículo, realizando distribución y reparto de materiales, atender tareas de mantenimiento, provisión de servicios, entre otras actividades. Comparte con su versión pasajeros la marcada personalidad exterior; a la vez que presenta una zona de carga de grandes dimensiones y fácilmente accesible tanto desde la puerta lateral corrediza como desde las traseras. La caja de carga ofrece un volumen útil de 2,5 m3, el cual puede ampliarse a 2,8 m3 si se rebate el asiento de acompañante delantero. El largo interno es de aproximadamente 1,5 metros, pudiéndose alcanzar los 2,5 metros cuando el asiento de acompañante se pliega

Calles y Acceso al Autódromo

En la Dirección Provincial de Vialidad se efectuó esta semana la apertura de las ofertas económicas para la construcción de las calles internas del autódromo, el acceso desde la Ruta Provincial 14 y obras complementarias. El presupuesto oficial es de \$ 6.219.000, con un plazo de ejecución de 4 meses. Los trabajos corresponden a los caminos internos de la zona de ingreso y comprenderán una lechada asfáltica para evitar la circulación de polvo en la pista con distintos ordenadores de tránsito internos.

La parte restante serán los accesos propiamente dichos para el público en general y los boxes que tendrán dos entradas distintas sobre la Ruta 14. Ahí se efectuará

un sobreancho en un tramo de mil metros para una mejor transitabilidad, con dos nudos de acceso para evitar cruces peligrosos.

Como obras complementarias, en la parte inferior se harán construcciones de desagües para canalizar el agua, producto de las lluvias. Las empresas oferentes fueron las dos presentadas en primera instancia el 1° de febrero, cuando fue la apertura de sobres con los requisitos legales y técnicos. Luego del análisis de los sobres N° 1, se procedió a la apertura de las ofertas económicas de las empresas ECOP Construcciones S.R.L - IACO Construcciones S.A. - UTE y Omar Ángel Jubete, ambas cotizando por sobre el presupuesto oficial.

VIENE DE TAPA

El espectro productivo abarca desde un portal Web con parte de contenidos turísticos bilingües -actualizado por la empresa «DigiSapiens®»-, hasta una docena de publicaciones de distinta periodicidad que se editan durante cada año.

SEMENARIO "REGIÓN", ¡SALUD!

En febrero el calendario, notable fecha nos muestra y con ella nos demuestra de "Región" su aniversario.

El catorce de febrero tiene una roja llamada que indica que a esa jornada año tras año me adhiero.

Mi intención es saludar a los diestros directores que en función de conductores saben cual norte tomar.

Es que Gerardo y María piensan en el noventa y uno, año que les fue oportuno y los colmó de alegría.

En la fecha precitada se hizo presente "Región", y así se puso en acción una empresa prestigiada.

A todos los hacedores de este producto pampeano les estrecho bien la mano que es mano de triunfadores.

Espero que caiga bien este saludo cordial de un chacarero cabal de la tierra del caldén.



Dr. Augusto Pablo Calmels  
Profesor Emérito y Honorario de la UNLPam  
Caballero de las Palmas Académicas (Francia)

1991 - 14 DE FEBRERO - 2012  
21 Años de REGION®

Agradecimientos

Un nuevo aniversario es una buena oportunidad para agradecer a Dios primeramente, por bendecir nuestros recursos espirituales, humanos y materiales; a nuestros padres por habernos educado en una cultura de trabajo; a toda la familia del Diario del Viajero® por habernos acompañado siempre; a nuestros hijos que nos «banca» y soportaron muchas veces la presión del día de cierre.

Fundamentalmente a nuestros lectores porque nos eligen pero nos exigen perfeccionarnos cada día más; a los auspiciantes por haber confiado en esta propuesta con un voto de confianza que nos ayudó a empezar.

A nuestro personal por su diligencia en el servicio; a las agencias de publicidad por reconocernos como una opción más dentro del mercado; a Tomás Amela nuestro representante en General Pico y provincia de Buenos Aires; al Dr. Augusto Pablo Calmels que jamás olvidó escribirnos en esta fecha y endulzarnos la vida; a los encargados de prensa que semanalmente nos alimentan de letra; a todos nuestros colaboradores y amigos. Muchas gracias, el Semanario REGION® no hubiera crecido sin quien está leyendo, o sea... Usted.

**Rapi Bus**

**NUEVOS HORARIOS**

**LUNES A VIERNES**  
09:30 hs. - Ruta de General Pico  
13:00 hs. - Ruta de General Pico  
16:15 hs. - Ruta de General Pico  
20:00 hs. - Ruta de General Pico

**SABADOS**  
09:00 hs. - Ruta de General Pico  
13:00 hs. - Ruta de General Pico  
17:00 hs. - Ruta de General Pico  
20:00 hs. - Ruta de General Pico

**DOMINGOS**  
19:00 hs. - Ruta de General Pico  
22:00 hs. - Ruta de General Pico

**LUNES A VIERNES**  
06:00 hs. - Ruta de General Pico  
13:00 hs. - Ruta de General Pico  
16:15 hs. - Ruta de General Pico  
20:00 hs. - Ruta de General Pico

**SABADOS**  
09:00 hs. - Ruta de General Pico  
13:00 hs. - Ruta de General Pico  
17:00 hs. - Ruta de General Pico  
20:00 hs. - Ruta de General Pico

**DOMINGOS**  
19:00 hs. - Ruta de General Pico  
22:00 hs. - Ruta de General Pico

**VIAJES CONTRATADOS A TODO EL PAIS**

\* Pasajeros y Encomendados  
OFICINA Nº12 - Terminal S. Rosa  
Tel: (02954) 365100 - Cel: 15655322  
Encomendados: #1-1500  
LOCAL Nº 1 - Terminal G. Pico  
Tel: (02302) 42-1902

**Universal**

SERVICIO TECNICO  
PEUGEOT y CITROËN

**MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA**

3 generaciones de mecánica especializada en La Pampa

SERVICIO REPUESTOS  
VENTA DE AUTOMOTORES

Venta de Repuestos Originales

Av. Arg. Valle 328  
Santa Rosa, La Pampa

Hugo Fernández:  
(02954) 15-54-0584

Carlos Fernández:  
(02954) 15-54-1447  
Tel: (02954) 4-3-2-3-3-3  
universalleon@speedy.com.ar

**TALLER MECANICO DIESEL**

**MEDINA**

SERVICIO ESPECIALIZADO

MWM INTERNATIONAL AGENTE OFICIAL

TOYOTA UIGIA

Constituyentes 2452 / Tel: (02954) 43-9050  
Santa Rosa (L.P.) / e-mail: tallermedina@cpenet.com.ar

**CINE DON BOSCO**

**3D**

Saludamos y felicitamos a directivos y personal de Semanario REGION por este nuevo aniversario.

**CINE AMADÍUS**

un lugar de encuentro...

C. GII 31  
Tel: 41-4490  
Santa Rosa

www.cineamadeus.com.ar

**SINDICATO GRAFICO PATAGONICO DE LA IMPRENTA DIARIOS Y PERIODICOS**

Saludamos a SEMANARIO REGION® por estos 21 años de trabajo.

**OSPIDA**

Río Negro 327 - Tel: (02954) 434502 - Fax: 420197 - Santa Rosa - La Pampa - www.graficopatagonicos.com.ar

Presente en estos 21 años de Semanario REGION.

CAMARA PAMPEANA DE AGENTES OFICIALES DE QUINIELA

Jugué únicamente Quiniela Oficial.

Nuestro saludo a Semanario Región en el 21° Aniversario de su fundación.

**unilpa**  
UNION INDUSTRIAL DE LA PAMPA

"Industrializar La Pampa para crecer y lograr un Desarrollo Sustentable."

Avda. Circunvalación Santiago Marzo 2196  
Santa Rosa - Tel: (02954) 389689

www.unilpa.org.ar

Nuestro saludo a Semanario REGION al arribar a su vigésimo primer aniversario.

**CENTRO DE ACOPIADORES DE CEREALES DE LA PAMPA Y LIMITROFES**

Calle 16 N° 338 / C.C.180 / C. P. 6360 / General Pico / L. P.  
Tel: (54)-02302 42-4140/321530 / Telefax: (54)-02302-42-4568  
e-mail: info@caolp.com.ar / www.acopiadoreslapampa.com.ar

## 40 años subidos a la ola del mejor servicio hotelero



El 19 de enero dió comienzo, en el Recreo Mercantil de Santa Rosa, la actividad de Colonia para Adultos Mayores, organizada por PAMI. La Obra Social que desde hace siete años está trabajando en la prevención de enfermedades y por un envejecimiento saludable, organiza estas actividades como parte del Programa Nacional de Promoción y Prevención Socio-comunitaria "Prevenir para seguir creciendo", el mismo tiene como objetivo ofrecer un espacio de recreación, con una propuesta original y novedosa, que da continuidad a las actividades que se desarrollan durante el año.

Se intenta que los adultos mayores reduzcan su riesgo de aislamiento y se vinculen con actividades estimulantes física y anímicamente. De esta manera tienen la posibilidad de disponer de su espacio vacacional, saliendo de la rutina.

Dos veces a la semana se realiza la práctica de diversas actividades tales como: teatro, danzas temporáneas, deportes, folklore,

gimnasia bio-energética, gimnasia adaptada, juegos populares y actividades acuáticas. No se suspende por mal tiempo, ya que hay suficiente espacio y organización para el reemplazo de estas actividades por otras más apropiadas.

A través de este dispositivo se intenta cambiar el paradigma de adulto mayor pasivo. La inclusión social no se trata únicamente de inclusión por ingresos sino de la construcción permanente de ciudadanos participativos e integrados.

En Santa Rosa para facilitar el acceso a la actividad de Colonia, hay un transporte que realiza un recorrido por los diferentes barrios a partir de las 7:30 hs. Las actividades se extienden hasta el 19 de marzo todos los lunes y jueves entre las 8 hs y las 13 hs. La inscripción permanece abierta, los interesados pueden comunicarse a los tel. 421658 ó 421655 o bien dirigirse al Recreo Mercantil, los días antes mencionados con recibo de haberes que acredite su pertenencia a la Obra Social.

El pasado 8 de enero de 2012, el hotel Bel Sur de San Bernardo del Tuyú, localidad balnearia de la costa atlántica argentina, se engalanó, para celebrar su 40° aniversario.

El Bel Sur más que un hotel es una casa de familia, donde existen trabajadores con más de 15 años brindando sus servicios en esta empresa, como es el caso de Don Carlos, en el almacén y Marta Misson, en la administración, dos de los fundadores, quienes junto a los demás empleados hacen que las vacaciones de todos los que se hospedan en el mismo, sean muy divertidas y placenteras.

Este establecimiento fundado por Juan Manuel Moro en el año 1972, desde que abrió sus puertas siempre ha ofrecido un producto turístico de muy elevada calidad, teniendo en consideración las necesidades de los pasajeros.

En un mercado como el de hotelería y turismo donde cada día los clientes son más exigentes y están cada vez más informados, esta empresa ha logrado imponer su sello, cambiando primitivos esquemas hoteleros. Ha logrado romper la estacionalidad siendo en la actualidad el único hotel de la costa atlántica argentina que abre sus puertas para el verano en noviembre y cierra después de semana santa (recordemos que la temporada veraniega en este país comienza para muchos empresarios hoteleros en enero y termina en febrero), teniendo en todo el período mencionado, una ocupación por encima de su media capacidad hotelera. Según palabras textuales de su dueño el empresario Alejandro Moro "esto que hoy tenemos es motivo de mucho trabajo y sacrificio por eso ahora estamos obteniendo los frutos de lo que hemos sembrado".

Es conocido que las ventajas competitivas se crean trasladando a los mercados nuevas maneras de hacer las cosas y constituyen un proceso permanente de innovación que se manifiesta en la mejora de los productos y servicios, por ello todo lo logrado por esta empresa constituye una ventaja competitiva real frente a numerosos hoteles de mayor porte que ni siquiera se acercan a la ocupación que posee hoy día desde noviembre hasta abril el



Más detalles del establecimiento en: [www.hotelbelsur.com](http://www.hotelbelsur.com)

Hotel Bel Sur, mantener durante años el mismo personal y brindar un servicio de calidad en todas sus áreas no ha sido una tarea fácil y actualmente, son éstos dos de los ingredientes que hacen que esta empresa pueda festejar con orgullo sus 40 años.

Las familias que se hospedan en el Hotel Bel Sur, entre las numerosas ofertas que se les brinda, pueden disfrutar de una pensión completa, con una exquisita comida casera, cabe destacar que en su cocina se elaboran todas las pastas y medias lunas que se consumen en el hotel. Cada año se le da una atención especial a la infraestructura del local, esto se puede constatar con los cambios realizados en sus habitaciones, lobby del hotel, la incorporación de un gimnasio y un restaurante de comida a la carta que como novedad posee una pequeña guardería infantil y todos los días al mediodía tiene un 50% de descuento en pastas, todas estas cosas sorprenden a

los clientes fijos y atraen a nuevos pasajeros, la empresa tampoco está exenta a la incorporación de nuevas tecnologías. Se que puede resultar asombroso pero uno de los fuertes de este hotel son los días de navidad, año nuevo, reyes y pascuas, donde las sorpresas van desde la llegada de Papá Noel en el hotel, pasando por un espectáculo de fuegos artificiales único en su tipo que se realiza durante fin de año, a la entrega de juguetes en día de reyes a todos los chicos hospedados y un huevo de pascuas para todas las familias en semana santa, por solo mencionar algunas de las cosas que se realizan, les puedo asegurar que son muchas más, pero mejor es venir a vivirlas. Por eso se diferencian ofreciendo no solamente lo que el pasajero quiere, sino lo que este jamás imagina que se le dará, he ahí una de las claves por las cuales hay familias que llevan más de 10 años vacacionando de forma consecutiva en este hotel. La diferencia de esta empresa con otros hoteles consiste en

proponer a los pasajeros servicios únicos, con una calidad inigualable en el mercado y acá es donde aparece el servicio de animación turística, conformado por excelentes profesionales con conocimiento y capacidades competitivas reconocidas a nivel internacional, lo cual marca una pauta importante al momento de elegir donde pasar unas buenas vacaciones en familia. En el establecimiento se ofrece un programa de actividades para niños, adultos y para la familia, algunas de las actividades son: juegos en pelotero inflable, torneo de tenis, competencias de vóley de playa, clases de yoga, torneos en la wii, caminatas, clases de aerobox, merengue, bachata, salsa, torneos de tejo, noches de talento, noches cubanas, proyección de películas en el microcine, competencias de natación, degustación de cocteles tropicales en el 2x1, etc. Todas las actividades acá mencionadas y otras que se realizan están elaboradas con el objetivo de ofrecer a los pasajeros un programa de calidad que satisfaga sus necesidades de diversión, permitiéndoles pasar sus vacaciones sanamente bien en familia. Y si todo esto aun te parece poco, podemos agregar que para los amantes del asado existe un quincho con asadores

Este establecimiento como toda empresa también tiene sus problemas, pues no hacen magia, pero poniendo en la balanza todo, las ventajas del mismo superan ampliamente a las dificultades, convirtiéndose en un objetivo primordial de su dueño y todos los trabajadores brindar el mejor servicio cada día por eso llegue a todos ellos nuestras felicitaciones y que sigan por muchos años más 'subidos a la ola del mejor servicio hotelero', como el vivo ejemplo de hacer las cosas bien que son hoy día.

(\*) Pedro Pablo Abreu Hernández es Profesor de Recreación y Animación en Cuba, Brasil, Ecuador y Argentina. Profesor, Asesor y Consultor de Redes hoteleras internacionales (Sol Meliá, Accor, entre otras). E-mail: [ppaherna2002@yahoo.es](mailto:ppaherna2002@yahoo.es) - Autor del Manual de Animación Turística en español: «La Animación es algo más que...» editado por REGION® Empresa Periodística, con más de 140 juegos explicados.



Don Carlos y Marta Misson, dos de los fundadores.



**PABLO LOZANO**  
Arquitecto  
Proyección y dirección de obras / Especialidad arquitectónica integral  
San Jorge 370 - Tel: 413531 - [lozpa2001@yahoo.com.ar](mailto:lozpa2001@yahoo.com.ar)

**COMISIONES "EL VASCO"** GENERAL PICO - AMERICA  
- TRAMITES  
- ENCOMIENDAS  
- CONTRAREEMBOLSOS  
Cel: (02302) 15614355

**JUBILACIONES**  
María Inés DITTLER  
ESTUDIO CONTABLE IMPOSITIVO  
Asesoramiento y trámites jubilatorios.  
Andrada 38 - Tel: (02954) 454-544 - S. Rosa

**TAMBIEN**  
**NEX**  
Herrajes - Carpintería  
Todos los herrajes para su hogar, comercio, industria, oficina, etc.  
• Contraloras anti-robos  
• Resguardos  
Cel: (02954) 15-67-9973  
Andrada 38 - S. Rosa  
Tel: 45-4544

**Richter Mario**  
CARPINTERIA EN GENERAL  
Santiago Alvarez 1756 • Tel.: (02954) 436806  
Cel: (02954) 15-68-5728 • (6300) Santa Rosa - L. P.

**Parrilla Los Caldenses**  
Pastas  
Asador criollo  
Especialidad en carnes mechadas al horno.  
Pastas caseras (elaboración propia)  
SALON CLIMATIZADO  
Av. Santiago Marzo Este 385 / Tel: (02954) 429-449  
Santa Rosa / [www.parrillaloscaldenes.com.ar](http://www.parrillaloscaldenes.com.ar)

Financiación hasta 70% en 240 meses  
Innovación tecnológica  
Durabilidad  
Ahorro de energía  
Proyectos llaves  
Bajo mantenimiento  
Rapidez de construcción

**THERMA HOUSE**  
Sistema Constructivo Industrializado  
Certificado de Aptitud Técnica (C.A.T.) Nº 2246  
J. M. Ribas s/n Parque Industrial Santa Rosa  
Tel: (02954) 428485 / 489250  
E-MAIL: [thermahouse@gmail.com](mailto:thermahouse@gmail.com)  
Consulte por su proyecto:  
[www.thermahouse.com.ar](http://www.thermahouse.com.ar)

**Bibiana y Bairo**  
ESTILISTAS  
COSMETOLOGÍA  
NUEVO TELEFONO: (02954) 386810  
Av. San Martín 654 / Santa Rosa (L.P.)

**EL PROGRESO SEGUROS**  
"Recordar que el seguro de automotor es obligatorio"  
• Automotores  
• Vivienda (Combinado Familiar)  
• Incendio, granizo, etc. • Transporte  
Av. Avellaneda 54 / Tel: 43-3341  
[elprogresosantarosa@cpnet.com.ar](mailto:elprogresosantarosa@cpnet.com.ar)

**NO HUBO VENTA COMO SE DIJO**

**Será "Merit Calfucurá" a partir de 2013**

VIENE DE TAPA

**Franquicia**

"No se vendió ni se alquiló el Hotel Calfucurá -dijo Luis Bertone-. Yo, en carácter de presidente de la empresa he firmado un contrato de franquicia con la cadena Amerian. El contrato de franquicia implica que nosotros (el Directorio actual del hotel Calfucurá) seguirá haciendo el gerenciamiento del hotel con los mismos empleados que tenemos al momento". Este acuerdo se realizó el 27 de enero de 2012.

**Modernización**

"La razón por la cual nos unimos a Amerian está básicamente relacionada con una modernización general de la empresa. -señaló Bertone- En el siglo XXI no podemos seguir manejando esta empresa como se manejaba hace 30 años. Necesitamos actualizarnos, modernizarnos, cambiar los sistemas, capacitar a nuestros empleados y mejorar el servicio a nuestros clientes. Amerian nos va a proveer toda esta tecnificación y capacitación que le hacen falta a cualquier buen hotel de una capital de provincia. Al momento estamos ya recibiendo capacitadores y estamos en proceso de cambiar nuestro sistema de control y facturación. También hemos empezado un proceso de remodelación de 3 pisos completos del hotel".

**Nuevas posibilidades**

"El proceso de cambio incluye posibilidades nuevas para nuestros empleados -continuó expresando Luis Bertone-, con posibilidades de capacitarse al mejor nivel internacional de hotelería, incluso con intercambios con otros hoteles Amerian de la Argentina, y cursos especiales en otras ciudades. Todo este proceso de modernización estará finalizado en aproximadamente 1 año, a partir del cual adoptaremos el nuevo nombre de "Merit Calfucurá".

**Lizy Rossi fue designada como Secretaria Ejecutiva del Consejo Provincial de la Mujer**

Mediante el Decreto N° 87 de 2012, el Gobernador de la Provincia de La Pampa, Oscar Mario Jorge, al encontrarse vacante el cargo de secretaria ejecutiva del Consejo Provincial de la Mujer y atento a la necesidad de proveer el mismo, designó en el cargo a la señora Elisabeth Rossi. El Decreto fue firmado por el Gobernador y refrendado por el ministro de Gobierno, Justicia y Seguridad, Dr. Cesar Rodríguez.

En conclusión, creemos que estos cambios no solo beneficiarán a los accionistas sino principalmente al público que visita nuestra ciudad y a nuestros empleados para los que se abrirán nuevas posibilidades de desarrollo y crecimiento en esta profesión que todos amamos en el Hotel Calfucurá" terminó diciendo el presidente de Hotel Calfucurá SA.

**Cadena Amerian-Merit**

Como el lector recordará, la cadena Amerian ya desarrolló un intento de franquicia en Santa Rosa en el año 2007 (ver REGION N° 809), con un grupo empresario pampeano liderado por Omar Cayre -ex De León Supermercados, que vendió a La Anónima-, pero por falta de inversores o de crédito, los desarrolladores solo llegaron a construir la base del edificio en Av. San Martín 156 -donde hoy alquila el Restaurante Las Viñas de la familia González- y el acuerdo se vino abajo.

Posteriormente a la época mencionada, la cadena hotelera "Amerian" conformada por hoteles de 4 estrellas, desarrolló otra línea denominada "Merit", apuntada a hoteles de categoría tres estrellas superior, con la intención de instalarse en las principales capitales argentinas.

Los hoteles "Merit" en la actualidad, incluyen habitaciones con Internet inalámbrico, sommers, televisores LCD, desayuno buffet y servicios de snack bar y restaurante (en algunos casos). Las tarifas de los "Merit" rondan entre los 60 y 70 dólares, mientras que en los "Amerian" oscila entre los 100 y 120 dólares.

En ambos casos, el principal canal de comercialización al que apuntan es la Web, donde en la actualidad se nutren del 20 % de las reservas, con tendencia a incrementar ese guarismo.

**NICOLAS CATALÁN**

**Pampeano finalista en el Festival Nacional Baradero**



Nicolás Catalán - durante su actuación en el Festival de Baradero.

VIENE DE TAPA

En vistas al Festival Nacional Baradero 2012, el pasado viernes 3 de febrero tuvo lugar la presentación de un joven talento pampeano, Nicolás Catalán. Se desempeñó con los acordes de su guitarra en el rubro solista instrumental, en una de las noches del Pre-Baradero 2012, que coronó a un finalista por cada rubro.

Este joven con tan solo 19 años participó del certamen Pre-Baradero 2012, en la instancia zonal de Miguel Riglos, para luego participar entre un grupo de dieciséis artistas provenientes de diferentes puntos del país.

Nicolás, con pasión, entrega y entusiasmo, manera habitual de tocar su guitarra que lo acompaña desde muy pequeño, en primer lugar interpretó "Jewsburiana" chacarera de Juan Falú y en segundo término, "Adiós Nonino" de Astor Piazzolla.

El jurado, compuesto por tres integrantes evaluaron su desempeño y apostaron a que siga en el camino del aprendizaje constante, trabajando por el perfeccionamiento en esta rama del arte. Cada nota de estas melodías motivó al jurado a otorgar el certificado de ganador a Nicolás Catalán para esta etapa.

Desde hace casi cinco años, Nicolás acompaña a figuras del folclore pampeano en diversas presentaciones, forjando su experiencia en escenarios de La Pampa y también, como ocurrió en el pasado enero, por algunos

de Cosquín. Experiencias que continuará acrecentando mediante los estudios que iniciará en la Universidad de Bellas Artes de La Plata.

Con una humildad propia de los grandes, con la pasión y entrega de quien hace lo que le gusta, este naciente artista tiene tiempo de agradecer el apoyo de su familia y amigos, en este camino que se hace paso a paso y por sobre todo con amor por la música.

**Festival Nacional Baradero**

Figuras de renombre nacional se reunieron los días 9, 10, 11 y 12 de febrero en el anfiteatro Municipal "Pedro Carossi".

Entre los artistas que condimentaron la 38° Edición del Festival Mayor de la Provincia de Buenos Aires, estuvo el Chaqueño Palavecino, Los Nocheros, Abel Pintos, Jorge Rojas, Soledad Pastorutti y el Chango Spasiuk, entre otros.

El viernes 9 de febrero, el representante pampeano, Nicolás Catalán, subió al escenario con la única compañía de su guitarra, interpretando ante casi 10.000 espectadores los dos temas que una semana antes le habían otorgado el pasaje directo a la actuación en el segundo festival folklórico más importante del país. Esa noche también actuaron Las del Abasto, Marián Farías Gómez, Sonia Vega, Los Alonsitos, Los Kijanos y Soledad. El evento forma parte de los grandes festivales del país, que retransmitirá Canal 7 a partir del 22 de febrero.



**La Cocina de REGION®**

**Cocina criolla: "Humita en Chala"**

"Venía la carne con cuero, la sabrosa carbonada, mazamorra bien pisada, los pasteles y el güen vino..." del libro Martín Fierro.

Muchos de los platos tradicionales vienen de distintas cocinas colonizadoras (españolas) y corrientes migratorias. De esa cocina europea heredada, los argentinos modificamos gran número de recetas típicas con la incorporación de alimentos indígenas. Los cambios de clima y condiciones del suelo permiten riquezas naturales que acercan a la gastronomía de las distintas regiones frutos, vegetales, especias y una excelente riqueza ganadera. Esto hace que existan platos exclusivos con sabores propios en los que se mezclan a veces dulces y picantes: la humita, el tamal, la carbonada, el asado con cuero y el dulce de leche, entre otros.

Hoy nos dedicaremos a la preparación de "Humita en Chala".

**Ingredientes:** 1 docena de choclos, Grasa de pella, 1 cebolla, 2 tomates, 1 ají o pimienta, 2 dientes de ajo, 2 cucharadas de queso rallado, 1 taza de azúcar y 1 taza de leche.

**Preparación:** Hay que separar las chalas con

mucho cuidado. Cortar alrededor del tronco y separar las chalas, limpiar con agua y rallar los granos. Raspar con un cuchillo para sacar el resto. Luego freír en la grasa caliente, la cebolla picada, luego agregar tomates cortados en dados, el ají en tiras y el ajo picado. Dejar cocinar e incorporar el choclo rallado, el azúcar, el queso rallado, condimentar con sal, pimentón y cocer hasta dorar.

Agregar la leche sin dejar de revolver para que no se queme y quede una preparación algo espesa. Dejar enfriar.

Después en dos hojas de choclo, colocar en el centro dos cucharadas de relleno y atar con otra hoja cortada en tiritas finas de la misma chala. Hay que envolver con esmero para que no se abran al hervirlas en agua.

Dejar hervir durante 30 minutos en agua hirviendo con sal gruesa o en caldo de verdura. Servir en la chala.



**La Barra**  
CASA DE COMIDAS  
empanadas - pizzas - pastas  
milanesas - carnes  
C. OIL 583 - Tel: (02954) 42-5585

**Asociación Pampeana de Cultura Inglesa**  
Comunicación sin fronteras:  
El Mundo En Tus Manos  
\* Promociones especiales 2012 \*  
Prep y 1er grado: incluido examen anual y Activity Book  
\* Pizarra Digital Interactiva \*  
Inicio de clases: 5 de Marzo  
Inscripción abierta - Matrícula sin cargo  
Oliver 346 - Tel: 412474 - e-mail: apci@cpenet.com.ar  
Visite nuestro sitio web: www.apci.com.ar

Cuida tu salud y disfruta del verano al aire libre  
Entrenamiento personalizado individual o con amigos y el tenis playa en tu casa, clases particulares de natación o gimnasia acuática para grandes y chicos  
Prof. de Educación Física - matriculada de Nación  
**VIGNES**  
CEL: (02954) 153 1755 / VIGNES@LIVE.COM.AR

**SEMILLERIA Los Amigos**  
Venta de alimento balanceado para perros y gatos.  
Pósters, Jaulas y Accesorios para mascotas  
Santo Rosa  
Av. Edison 1062  
semilleriaLosAmigos@hotmail.com.ar  
429797

**Saint Mary's School of English**  
INICIO DE CLASES 5 de marzo  
ABIERTA LA INSCRIPCIÓN  
Cursos regulares 2012  
Directora: Estela N. Braun  
INGLÉS PARA NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS  
EXAMENES INTERNACIONALES:  
Cambridge Examinations  
INGLÉS PARA PROPÓSITOS ACADÉMICOS:  
Lectura, escritura y comprensión auditiva.  
Conversación para viajeros.  
AULA INTERACTIVA INTERACTIVE WHITEBOARD  
Atención de: 10 a 12 hs. y 18:30 a 20:30 hs.  
Garibaldi 135  
Tel: 418618 - 388293  
saintmarys@cpenet.com.ar

**COMPRÁ AHORA y comenáz a pagar en ABRIL**  
Obtené YA tu crédito personal  
Requisitos: 1) DNI  
2) Último recibo de sueldo  
3) Último recibo de algún servicio o impuesto  
**ZAPATERIA La Villa**  
Plan Trabajar, jefas y jefes de hogar (Bienvenidos!)  
R. S. Peña 1265 • Tel: 56-1056  
Mitre y O'Higgins - Tel: 50-1057  
Facebook Zapateria "La Villa"

**CASA ACUARELA**  
LIBRERIA ESCOLAR TODO PARA EL ARTISTA Y EL ARTESANO.  
Biblia / Acrílicos / Pinceles  
Alpaca chapa - sábanas - Tojos  
Arcillas - esmaltes  
Elementos para dibujo técnico  
**RIVADAVIA 437**  
Tel: (02964) 438-428

**Hotel Autosevicio**  
Te conviene. Es de acá.

**Atención Personalizada**  
Verduras y Frutas de 1ª Calidad  
En carnes, siempre lo mejor  
En Santa Rosa:  
González 745, Tel: (02954) 425904  
Duarte y Castro, Tel: (02954) 438644  
México 1658, Tel: (02954) 423761  
En Toay: 9 de Julio 342



# Teatro, Espectáculos, Museos

## MUSICA Y ESPECTACULOS

### Casino Club

#### Santa Rosa

Ruta 5 Km. Tel:

45-4794. Entrada \$ 3, antes de las 19 después:

-Vie. 17 a las 23:30 hs: "Marcela Fernández". \$ 5



-Sáb 18 a las 23:30 hs: "Diego Frenkel". \$ 10

### Predio Rural: Spinetto y Duval

-Sáb. 18 a las 20 hs: Gran Festival Folklórico con Daniel Altamirano, Carlos Ramón Fernández, Brisas del Viento, Trío Voces, Sonia Vega. \$ 50 y \$ 35.

### María Teresa Pub: Rivadavia y Lagos

-Sáb. 18 a las 23:30 hs: Show musical en vivo con la actuación de "Julia Ferrón".

### Villa Parque: Conhelo y Hucal

-Sáb. 18 a las 19 hs: Folklore con Alberto Acosta. Baile popular. Mosaico deportivo de karate, gimnasia aeróbica y gimnasia artística. Gratis.

### Plaza San Martín

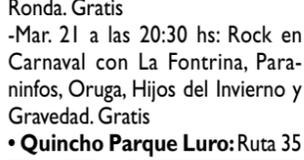


-Dom. 19 a las 20:30 hs: Noche Folklórica con Peteco Martínez y su Conjunto, Cacho Sánchez, René García y Javier Villalba con su proyecto Sin Mecenas. Gratis

-Lun. 20 a las 20:30 hs: Sones Caribeños y música tropical con Son de Acá y la agrupación tropical La Ronda. Gratis

-Mar. 21 a las 20:30 hs: Rock en Carnaval con La Fontrina, Parainfos, Oruga, Hijos del Invierno y Gravedad. Gratis

### Quincho Parque Luro: Ruta 35



-Finde largo de Carnaval: Desde sáb. 18 a mar. 21 almuerzos con Asado al asador y Picada regional \$ 80 s/ beb. El domingo: show en vivo con Los Trovadores Pampeanos. Piscina habilitada. Reservas: 415649.

## MUSEOS, CHARLAS, EXPO'S.

### Museo Provincial de Artes:

Villegas y 9 de Julio. Tel: 427332. S. Rosa. Vis. guiadas. Lunes a viernes: 8 a 20 hs- sábados, domingos y feriados: 18 a 21:30 hs. Gratis

### CMC: Quintana 172 Tel: 455324

Vie. 17 a las 20 hs: Inauguración Expo de Javier Carra, Valentina Medrano y Héctor "Goly" Eyheramondo. Intervención urbana, pintura y fotografía naturalista. Gratis

### La Cinacina: Río Negro 931

-Museo Atelier. Todos los días de 10 a 12 y de 17 a 19 hs. Gratis. Visitas guiadas llamando al 1561-2699.

### Museo «Olga Orozco» -Toay:

Av. Reg. 13 de Caballería 1102. Tel: 38-1998. Mar a vie. 8 a 14 hs. Fin de semana 18 a 21 hs. Lun. cerrado. Visitas guiadas. Gratis.

## OTRAS OPCIONES

### Carnavales en Toay

-Sáb. 18 y dom. 19: 1er Encuentro Provincial de Murgas en Toay: capacitaciones, concurso de disfraces, desfiles. Actuación de "Los 4 de Copa". Lugar: Complejo Recreativo Municipal Horacio Del Campo.

### Estancia «La Malvin» -Parque Don Tomás.

-Lun. a vie. 8 a 20 hs; sáb, dom. y feriados 10 a 12 y 16:30 a 20:30 hs. Visitas guiadas llamar al: Tel. 43-6555. Gratis

### Minizoo del Club de Caza:

Perón y Paloma Torcaza, Toay. Mié. a lun. de 9 a 20 hs: 17 especies regionales, jabalí, ñandú, ciervo, liebre mara, guanaco. Camping \$ 8, piscina \$ 25. Juegos, buffet y pizzería.

### Reserva Parque Luro:

A 30 km. Tel: 49-9000. Todos los días incluso feriados de 9 a 19 hs. Museo El Castillo, camping, proveeduría, senderos autoguiados, 1.600 has. Ingreso \$ 1 nac. \$ 4 extranj. Visitas guiadas \$ 2 nac. \$ 8 extranjerios.

### Jardín Botánico:

Chimango a media cuadra de Av. Perón. Especies autóctonas e implantadas. Sáb. y dom. de 16 a 20 hs. Gratis. Escuelas/ grupos solicitar turnos al te: 452600 int. 2096. Gratis

## EN EL INTERIOR PROVINCIAL

### Shows en Casa de Piedra

-Sáb. 18: actuación del grupo "La Ronda". Inicio de la Feria de Artesanos. Gratis

### Carnaval en Miguel Riglos

-Sáb. 18 a las 21:30 hs: Desfile de carrozas. Baile popular. Elección de la Reina. En el Anfiteatro Municipal

### Carnaval en Guatraché

-Sáb. 18 a las 19 hs: Cronics Circo, a las 21 hs. Los Herederos del Ritmo -Dom. 19 a las 21 hs: Baile con Los Errantes y Desfile de Disfraces.

-Lun. 20 a las 19 hs: Elección del mejor Disfráz del Carnaval 2012.

## Música y baile.

### Carnaval en Gral. Pico



-Sáb. 18 a mar. 21 todos los días a las 20 hs: Comparsa "Mari-Mari" de Gualeguaychú. Comparsa "Titanes" de Lincoln. Murga Gambeteando la Violeta de Carhué. Atracciones mecánicas. Desfile de carrozas, murgas locales y provinciales. El último día desfile con elección del mejor traje, Reina Infantil y Reina Provincial del Carnaval. Sorteo de 2 motos. Cor-

## sódromo de calle 19 entre 18 y 24.

### Carnaval en Trenel

-Sáb. 18 a las 22 hs: Actuación especial de "Sebastián Díaz", "Grupo Alquimia" y bandas locales.

-Dom. 19 a las 2:30 hs. Actuación del grupo "Un sentimiento", "Cordón Cuneta" y "Cínicos". Grupo de batucada "Sucus" de General Pico. Fente al Municipio.

### Fiesta del Chacarero-Vértiz

-Dom. 19 a las 13hs: Destrezas criollas, artistas locales y la participación especial de "Daniel González". Lugar: Centro Tradicionalista "Puntales de Tradición". -A las 20 hs: espectáculo circense del grupo "Kronics Circo". Lugar: Plaza Zapiola.

### En Miguel Cané

-Lun. 20 a las 20:30 hs: artistas locales, "Anita Ferreyra" y la actuación especial de "Las Voces del Carrizal". Lugar: Plaza San Martín.

## Cines en Santa Rosa



### Don Bosco - Tel: 56-0700.

-Vie. 17 a mié. 22 a las 20 hs: "Mini Espías 4 y los ladrones del tiempo". Versión 3D \$ 30 -Vie. 17 a las 22 hs (cast). -Sáb. 18, dom. 19 y lun. 20 a las 22 hs. (subt).

### Mar. 21 a las 22 hs (cast). -Mié. 22 a las 22 hs. (subt): "Star Wars Episodio 1: la amenaza fantasma". Versión 3D. \$ 30

### Amadeus - Tel: 41-4490.

-Vie. 17 a las 22 hs. -Sáb. 18 a las 20 y a las 22 hs. -Dom. 19 a mié. 22 a las 22 hs: "La Dama de Hierro" \$ 20

**Reflexología** *Jorge Antonio Gómez*  
**Digitopuntura**  
 TURNO: Tel. 411383 de 17 a 20 hs.  
 Atención: lu. a vie. 9 a 12 y 16 a 20 hs.  
**CERVANTES 253 - Santa Rosa**

| FARMACIAS DE TURNO EN SANTA ROSA   |   |
|--|---|
| Los turnos son desde las 8:30 del día indicado hasta las 8:30hs. del día siguiente |   |
| <b>VIERNES 17/2</b>  | <b>LUNES 20/2</b>                             |
| BORTHIRY - Luro 1.140.....411911   | BELGRANO - Belgrano (sur) 442.....425239      |
| COSTABEL - Uruguay 350.....425273  | ECONOMED - Rivadavia 316.....410600           |
| DEL ROSARIO - 9 de Julio 44.....416200   | FERRATTO - Raúl B. Díaz 1795.....421340       |
| DEMARIA - Belgrano (Norte) 672.....427297  | SAN ANDRES - Juan XXIII 395.....457776        |
| PALASCIANO - Yrigoyen y Moreno.....416400  | SANTA LUCIA Av. Luro 565.....416661           |
| PIO XII - Ameghino y Pio XII.....427400  | SANTA ROSA - Roca y Avellaneda.....422407     |
| <b>MARTES 21/2</b>   | <b>MIRCOLES 22/2</b>                          |
| CENTER FARMA - San Martín 385.....413300   | CALAMARI - Luro 56.....424382                 |
| ESPAÑA S.C.S. - Gil y España.....425169  | DON BOSCO - Coronel Gil 15.....423101         |
| LAGOS - Pico 336.....413746  | INTEGRAL - Juan Schmidt 1058.....410809       |
| LIBERTAD - Unanue 514.....431903   | PAMPA S.R.L. - España y Marmol.....430862     |
| LUTILSKY - Luro y Yrigoyen.....410381  | POLYFARMA - 1º de Mayo y R.B. Diaz.....417400 |
| SANTA CECILIA - Spinetto 897.....414444  | QUINTANA - Quintana N° 198.....413757         |
| <b>MIÉRCOLES 22/2</b>  | <b>JUEVES 23/2</b>                            |
| ARGENTINA - Brown y Mendoza.....417676   | BORTHIRY - Luro 1.140.....411911              |
| DEL SOL - San Martín y Urquiza.....418006  | COSTABEL - Uruguay 350.....425273             |
| PAS-CO - Yrigoyen 123.....4-2291014/12910  | DEL ROSARIO - 9 de Julio 44.....416200        |
| PONCE - Edison 1248.....387778   | DEMARIA - Belgrano (Norte) 672.....427297     |
| SAN AGUSTIN - Uruguay 681.....417722   | PALASCIANO - Yrigoyen y Moreno.....416400     |
|  | PIO XII - Ameghino y Pio XII.....427400       |

**FARMACIA Y PERFUMERIA** • Perfumería • Accesorios • Cosméticos  
**El Sol**  
 Av. San Martín y Urquiza  
 ENVIOS A DOMICILIO  
 Tel: (02954) 418-006  
 farmaciadelisol@cpenet.com.ar

## Películas de la Semana



### Star Wars Episodio 1: la amenaza fantasma

George Lucas nos remonta al inicio de la saga en un sorprendente re-estreno completamente digitalizado 3D, en la que muestra la infancia de Darth Vader -un prometedor niño de nueve años llamado Anakin Skywalker-, el pasado de Obi-Wan Kenobi -un determinado y joven caballero Jedi, y el resurgimiento de los Sith, los caballeros Jedi dominados por el Lado Oscuro.

Este primer capítulo, que es majestuoso en arte, diseño, vestuario, arquitectura y tecnología, sigue el viaje que Anakin emprende para ir en búsqueda de sus sueños, y en el que enfrenta sus miedos en medio de una galaxia en caos, dominada por el poder de Sith

Darth Sidious... Con Ewan McGregor, Liam Neeson, Natalie Portman, Samuel L. Jackson, Kenny Baker, Frank Oz y otros. Épica de ciencia ficción. AMI3. 133 min. En 3D

### La Dama de Hierro

Relato biográfico sobre la apasionante historia de Margaret Thatcher, una mujer de origen humilde que fue capaz de derribar todas las barreras que representaban el sexo y la clase social en una sociedad conservadora, para convertirse en una dirigente política poderosa en un mundo dominado por los hombres. La historia trata sobriamente sobre el



poder y el precio que hay que pagar por él, en un retrato sorprendente e íntimo de una mujer compleja...

Con Meryl Streep, Jim Broadbent, Anthony Head, Richard E. Grant, Roger Allan, Olivia Colman y otros. Drama biográfico. SAMI3. 105 min.

### Mini Espías 4 y los ladrones del tiempo

Marissa Cortez Wilson parece tenerlo todo. Se casó con un prestigioso periodista, acaba de ser madre de un hermoso bebé, y tiene dos hijastros gemelos muy inteligentes, pero todo cambia cuando un maniaco conocido como Timekeeper amenaza con apoderarse del planeta. Ella es entonces nuevamente convocada por su antiguo jefe, donde fue creada la ahora extinta división de Mini Espías. Con el caos acercándose

rápidamente los hijastros Rebecca y Cecil se ven empujados a la acción cuando se enteran de que su aburrida madrastra fue una vez una superagente top, y tendrán que dejar a un lado sus diferencias y apelar a su ingenio para combatir el mal. Sólo así podrán salvar al mundo y, además, mantener a la familia unida... Con Jessica Alba, Jeremy Piven, Danny Trejo, Rowan Blanchard, Mason Cook y otros. Acción y aventuras para toda la familia, en castellano. 90 min. En 3D



**COROLLA** **TOYOTA**  
 Corolla se renueva. Vos te renovás.  
 Vení a conocerlo.  
 Motor Dual VVT-i • Monitor de retencimiento • Conectividad USB, MP3 y Bluetooth • Caja de 6ta.  
**BHASSA** CONCESIONARIO OFICIAL **TOYOTA**  
 EN SANTA ROSA: Av. Spinetto 1.489 esq. Asunción del Paraguay Tel: (02954) 435-770 / 425-813 / 424-090  
 EN GENERAL PICO: Calle 13 N° 382 / Tel: (02292) 425-536  
 EN TRENQUE LAUQUEN: Av. G. Sallinas 1.342 Tel: (02262) 422-008 - Bn. As.

**iADI** He me enseñó a bailar  
**INSTITUTO ACADÉMICO DE DISEÑO**  
 Arte y Belleza Integral  
 Se encuentran abiertas las inscripciones para:  
**CARRERAS:** Diseño de Indumentaria (modalidad intensiva 2 años), Modelista y Diseñador de Indumentaria (Modelo Profesional 1 año)  
**BELLEZA:** Carrera de Maquillaje Artístico y Profesional (1 año), Curso de Automataje Facial, Cosmología (5 módulos), Manicura (2 módulos), Belleza de Piel  
**CURSOS:** Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Organización de Eventos, Asesoramiento de Imagen  
**Cursos de Verano:** Bordado en piedras, Curso de Cermos, Moldeado Industrial, Curso de Biqui, Costura  
 9 de julio 320 Tel 02954 385691 / 15590823  
 Mail: vivieldisenio@hotmail.com  
 Santa Rosa - La Pampa

No nos dejes afuera, nosotros también vamos a la escuela.  
 • Plantillas • Catzudo de confort y a medida  
**ORTOPEDIA NEO**  
 www.ortopedianeo.com  
 Tel: (02954) 454-654  
 AV. URUGUAY 32

**Sergio Soria ALARMAS**  
 La Seguridad que usted necesita!  
 Tel: (02954) 414201  
 Cel: (02954) 15-477850  
 Edición 1.118 / S. Rosa

**DOMINGOS AL MEDIODIA** Show en vivo Tradicional Picada Regional y Asado al Asador: \$ 80 (sin bebidas)  
**QUINCHO PARQUE LURO**  
 DISFRUTE EL VERANO EN NUESTRA PISCINA  
 Alojamiento en cabañas, Camping - Proveeduría - Guías  
 Ruta 35 - Parque Luro. RESERVAS al Tel. 41-5649